



DAS ADOBE FC BAYERN EXPRESS YOUR FANDOM GEWINNSPIEL

(Eine Glücks-/Zufalls-/Zufallsverlosungsaktion)

Offizielle Regeln

VORLÄUFIGE ANGABEN

1. UM AN DIESER VERLOSUNG TEILZUNEHMEN ODER ZU GEWINNEN, IST KEIN KAUF ODER EINE ZAHLUNG JEDLICHER ART ERFORDERLICH. SIE MÜSSEN MINDESTENS 18 JAHRE ALT (ODER IN IHREM LAND VOLLJÄHRIG) SEIN UND EINEN LEGALEN WOHNSTZITZ IN DEN VEREINIGTEN STAATEN, DEM VEREINIGTEN KÖNIGREICH, DEUTSCHLAND HABEN, UM AN DIESER VERLOSUNG TEILZUNEHMEN. UNGÜLTIG WO VERBOTEN.

PROMOTION-PARTYS

2. AUFTRAGGEBER DER BEWERBUNG; ZULÄSSIGE TEILNEHMER; NICHT ZULÄSSIGE TEILNEHMER

- 2.1 **Urheber der Aktion.** Das Adobe FC BAYERN EXPRESS YOUR FANDOM ("Gewinnspiel" oder "Aktion") wird von Adobe Inc. mit Sitz in 345 Park Avenue, San Jose, Kalifornien, 95110, Vereinigte Staaten, seinen verbundenen Unternehmen und Tochtergesellschaften (zusammenfassend "Adobe") durchgeführt.
- 2.2 **Zulässige Teilnehmer.** An der Aktion können nur Personen teilnehmen, die alle in Abschnitt 1 genannten Voraussetzungen erfüllen ("Teilnehmer", "Sie", "Ihr"). Durch die Teilnahme an der Werbeaktion erklären sich die Teilnehmer mit diesen offiziellen Regeln ("Offizielle Regeln") einverstanden.
- 2.3 **Unzulässige Teilnehmer.** Niemand, der ein Angestellter oder unabhängiger Auftragnehmer, leitender Angestellter oder Direktor von Adobe oder einer der Beauftragten, Vertreter, Werbe-, Promotion- und Erfüllungsagenturen, Rechtsberater, Nachfolger und Bevollmächtigten von Adobe ist, und keine andere Firma oder Person, die an der Produktion, Gestaltung, Ausführung, Verwaltung oder Verteilung dieser Werbeaktion beteiligt ist (zusammenfassend die "freigestellten Parteien"), ist zur Teilnahme oder zum Gewinn berechtigt, ebenso wenig wie jemand, der mit einer der freigestellten Parteien zusammenlebt (unabhängig davon, ob er mit ihr verwandt ist oder nicht) oder ein unmittelbares Familienmitglied von ihr ist (d. h., Eltern, Geschwister, Kinder und deren jeweilige Ehepartner, unabhängig davon, wo sie wohnen). Die Aktion unterliegt allen geltenden Gesetzen und Vorschriften auf Bundes-, Landes-, Territorial-, Provinz-, Gemeinde- und Ortsebene und ist nichtig, wo sie gesetzlich verboten oder eingeschränkt ist.

BEWERBUNGSPLAN

3. WERBEFENSTER; ZEITPLAN; TIMING

- 3.1 **Aktionsfenster.** Die Aktion umfasst die Start- und Endzeiten, ein separates Teilnahmefenster (das "Teilnahmefenster") und ein Fenster für die zufällige Ziehung des Gewinners ("Ziehungsfenster"), wobei alle Fenster zusammen den "Aktionszeitraum" bilden, wie in der nachstehenden Tabelle angegeben:

3.2 Zeitplan

	Aktionszeitraum	
	Eingangsfenster	Fenster zur Ermittlung des Gewinners
Geöffnet 7:00 Uhr MEZ	3. August 2022	Am oder um:
Schließung 7:00 Uhr MEZ	2. September 2022	16. September 2022

- 3.3 **Zeitplanung.** JEDER TEILNEHMER IST SELBST DAFÜR VERANTWORTLICH, DIE NOTWENDIGEN ANPASSUNGEN FÜR



Adobe

DIE ZEITPLANUNG DER VERSCHIEDENEN FENSTER IN ABSCHNITT 3.2 VORZUNEHMEN, JE NACH STANDORT UND ZEITZONE DES TEILNEHMERS. Adobes Computer ist das offizielle Zeitmessgerät für die Aktion.



Adobe

WETTBEWERBSBEDINGUNGEN

4. TEILNAHMEBEDINGUNGEN; TEILNAHMEBESCHRÄNKUNGEN; TEAMEINREICHUNGEN; VERWENDUNG VON ADOBE CREATIVE SOFTWARE

4.1 Wie man teilnimmt ("Teilnahmebedingungen"). Sie können jederzeit während des Teilnahmefensters der Aktion eine Teilnahme einreichen:

Besuchen Sie während des Aktionszeitraums die Website www.adobe.com/Express ("**Website**") und wählen Sie eine Vorlage aus. Suchen Sie nach "Fußball" und wählen Sie die Fußballvorlage aus, die Ihnen am besten gefällt, um loszulegen. Fügen Sie dann mit Adobe Express Ihre eigenen Spieltagsbilder hinzu und aktualisieren Sie die Farben (gemäß den Einreichungsrichtlinien in Abschnitt 5.1, zusammenfassend als "**Einreichung**" bezeichnet). Laden Sie dann Ihre Grafik herunter und teilen Sie sie auf Twitter, Instagram oder LinkedIn mit den Hashtags #ExpressYourFandom und #contest (alle Elemente zusammen bilden den teilnahmeberechtigten "**Beitrag**" oder die "**Beiträge**").

4.2 Beschränkung der Einsendungen. Jeder Teilnehmer darf (im eigenen Namen und im Namen aller zugehörigen Mitwirkenden) nur einen Beitrag während des Teilnahmefensters der Aktion einreichen, und unabhängig von der Anzahl der eingereichten Beiträge ist jeder Teilnehmer nur berechtigt, einen Preis im Rahmen der Aktion zu gewinnen. Jeder Beitrag muss von einem einzigen Teilnehmer über ein einziges Social-Media-Konto stammen. Teilnehmer dürfen nicht mehrere Social-Media-Konten oder alternative Benutzeridentitäten verwenden, um mehr Beiträge einzureichen, als für einen einzelnen Teilnehmer zulässig sind. Vollständige Einsendungen müssen während des Teilnahmefensters elektronisch eingereicht und empfangen werden, um für Preise in Frage zu kommen. Wenn die Werbeaktion aus mehreren separaten Teilnahmefenstern besteht, werden Einsendungen, die während eines bestimmten Teilnahmefensters eingehen, nur für das betreffende Teilnahmefenster und den entsprechenden Preis berücksichtigt, und werden nicht für nachfolgende Teilnahmefenster oder Preise berücksichtigt. Andere Methoden der Teilnahme werden nicht akzeptiert. Einsendungen werden nicht bestätigt oder zurückgeschickt. Adobe kann nicht garantieren, dass alle Personen, die einen Teilnahmeversuch unternehmen, auch teilnehmen können.

4.3 Team-Beiträge. Wird eine Einreichung vom Teilnehmer und einem oder mehreren Mitwirkenden entwickelt, muss der Teilnehmer vor der Teilnahme die schriftliche Genehmigung jedes Mitwirkenden einholen (einschließlich der Eltern/Erziehungsberechtigten von Mitwirkenden, die zwischen 13 und 18 Jahre alt sind). Auf Anfrage müssen die Teilnehmer in der Lage sein, diese Genehmigungen in einer für Adobe akzeptablen Form nachzuweisen.

4.4 Verwendung der Kreativsoftware von Adobe. Adobe Express ist als Testversion mit einer Adobe Express-Mitgliedschaft (beides KOSTENLOS) unter www.adobe.com/express/ erhältlich. Nicht alle Anwendungen, Dienste oder Funktionen sind in allen Sprachen und Ländern verfügbar.

5. EINREICHUNGSRICHTLINIEN

5.1 Alle Einsendungen müssen den nachstehenden Richtlinien ("**Einreichungsrichtlinien**") entsprechen und geschmacklich einwandfrei sein und dem Image von Adobe entsprechen, wie von Adobe nach eigenem Ermessen festgelegt. Mit der Einreichung eines Beitrags zu dieser Aktion garantiert und sichert jeder Teilnehmer zu, dass (i) er/sie das Recht und die erforderliche(n) Erlaubnis(en) dazu hat (einschließlich der Erlaubnis aller beteiligten Mitwirkenden) und (ii) dass sein/ihr Beitrag (einschließlich aller kreativen und sonstigen Inhalte, die seinen/ihren Beitrag ausmachen) den Einreichungsrichtlinien entspricht:

- (A) Die Einsendungen müssen die in Abschnitt 4.1 genannten Teilnahmebedingungen erfüllen;
- (B) Die Beiträge dürfen nur Originalinhalte (Text, Bilder, Kunstwerke, Filmmaterial, Audio, Musik, Performance und andere Originalmaterialien) enthalten, die vom Teilnehmer und ggf. den zugehörigen Mitwirkenden erstellt wurden, und jede Idee, Frage oder ähnliche Aussage des Teilnehmers muss einen zusammenhängenden und vollständigen Gedanken widerspiegeln, falls dies für die Teilnahme erforderlich ist;
- (C) Die Einsendungen dürfen nicht bereits in einer früheren Aktion als Gewinner ausgewählt oder für einen anderen kommerziellen oder nicht-persönlichen öffentlichen Zweck verwendet worden sein;



- (D) Wenn das Bildnis einer Person in einem Beitrag erscheint, sollte es nur das des Teilnehmers oder der zugehörigen Mitwirkenden sein. Enthält ein Beitrag jedoch das Bildnis anderer Personen als des Teilnehmers und zugehöriger Mitwirkender, so versichert der Teilnehmer mit der Einreichung des Beitrags, dass er die Erlaubnis aller erkennbaren Personen (einschließlich aller Mitwirkenden oder der Eltern oder Erziehungsberechtigten minderjähriger Kinder) hat den Namen und/oder das Bild dieser Person zu verwenden und Adobe die in diesen offiziellen Regeln festgelegten Rechte zu gewähren;
- (E) Die Beiträge dürfen keine Bilder oder Darstellungen historischer Wahrzeichen oder andere Inhalte enthalten, die nicht vom Teilnehmer und ggf. den zugehörigen Mitwirkenden erstellt wurden, und sie dürfen nicht die Rechte Dritter verletzen, verletzen oder ohne Erlaubnis verwenden, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Handelsnamen, Marken, Logos, Datenschutz- oder Werberechte oder andere Rechte an geistigem Eigentum;
- (F) Die Beiträge müssen für die Veröffentlichung und Betrachtung durch alle Altersgruppen geeignet sein und dürfen kein Material enthalten, das unanständig, obszön, unerlaubt, diffamierend, belästigend, schädlich, verleumderisch, beleidigend, verunglimpfend oder anstößig ist oder das Bigotterie, Rassismus, Hass, Schaden oder Diskriminierung gegen eine Gruppe, Einzelperson oder Einrichtung (wie von Adobe festgelegt) fördert, oder sonstiges Material, das ungesetzlich ist oder gegen die Gesetze oder Vorschriften der Gerichtsbarkeit verstößt, aus der der Beitrag stammt oder eingereicht wird; und
- (G) Die Einsendungen dürfen nicht gegen die Online-Nutzungsbedingungen oder die Datenschutzrichtlinien von Adobe oder der Website verstoßen, auf der der Mechanismus zur Einreichung von Einsendungen für die Aktion gehostet wird.

5.2 Der Nachweis der Einreichung einer Einsendung ist kein Beweis für die Zustellung oder den Erhalt dieser Einsendung durch Adobe. Beiträge, die durch Skripte, Makros oder andere automatisierte Mittel erstellt wurden, sind ungültig. Die Verwendung eines falschen E-Mail-Kontos führt zur Disqualifikation einer Einsendung. Bei Unstimmigkeiten bezüglich einer Einsendung oder der Identität eines Teilnehmers geht Adobe davon aus, dass die betreffende Einsendung von der natürlichen Person stammt, die der autorisierte Kontoinhaber ist, der von einem Internet-Zugangsanbieter für die mit der Einsendung verknüpfte E-Mail-Adresse zugewiesen wurde, und dass diese Person die vorliegenden offiziellen Regeln einhalten muss. Die Teilnehmer können aufgefordert werden, den Nachweis zu erbringen, dass sie der autorisierte Kontoinhaber sind.

5.3 Mit der Teilnahme an der Werbeaktion erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe nach eigenem Ermessen jeden Teilnehmer disqualifizieren kann, der (tatsächlich oder versucht) das Teilnahmeverfahren oder den rechtmäßigen Ablauf der Werbeaktion oder der Website unterläuft, umgeht oder beeinträchtigt, oder der sich nach Ansicht von Adobe unsportlich oder störend verhält oder in anderer Weise gegen diese offiziellen Regeln verstößt.

5.4 Durch die Teilnahme an der Aktion garantiert und sichert jeder Teilnehmer zu, dass er keine Aussagen (oder andere Inhalte) veröffentlicht, die grob beleidigend sind oder gegen allgemein anerkannte Verhaltensnormen verstoßen oder Adobe auf andere Weise zu der Annahme oder dem Schluss veranlassen, dass die öffentliche Verbindung mit dem Teilnehmer und/oder der Einsendung Adobe oder seine Marken der Lächerlichkeit, der Verachtung, der Kontroverse, der Peinlichkeit oder dem Skandal preisgeben würde.

6. DATENSCHUTZ

6.1 Einwilligung der Teilnehmer in die Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe. Mit der Teilnahme an dieser Werbeaktion und der Einreichung einer Einsendung erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass Adobe personenbezogene Daten von ihm erhebt, die übertragen werden können und von Adobe und seinen bevollmächtigten Vertretern zum Zweck der Verwaltung der Werbeaktion und der Abwicklung des [Preises/Werbeartikels/Belohnung] verwendet und offengelegt werden. Mit der Teilnahme erklärt sich jeder Teilnehmer mit der Erfassung, Verwendung und Weitergabe seiner personenbezogenen Daten gemäß diesen offiziellen Regeln einverstanden. Nichts in diesen offiziellen Regeln ist so zu verstehen, dass die gesetzlichen Verbraucherrechte eines Teilnehmers in Bezug auf personenbezogene Daten eingeschränkt oder ausgeschlossen werden. Sofern in diesen offiziellen Regeln oder auf der Site nicht anders angegeben, unterliegen die von Adobe erfassten personenbezogenen Daten der Datenschutzrichtlinie von Adobe unter <http://www.adobe.com/privacy/policy.html> (je nach Region verfügbar).



6.2 Lizenz der Teilnehmer und Einwilligung in die Verwendung der Beiträge durch Adobe

- (A) Adobe erhebt keinen Anspruch auf das Eigentum an den Einsendungen, aber durch die Teilnahme an der Aktion und das Einreichen einer Einsendung
- (i) Jeder Teilnehmer stimmt zu und gewährt Adobe und seinen Vertretern ein weltweites, unbefristetes, unentgeltliches, nicht ausschließliches, übertragbares Recht und eine voll bezahlte, voll unterlizenzierbare Lizenz, die nicht personenbezogenen oder nicht identifizierbaren Daten und kreativen Elemente, aus denen sein Beitrag besteht (zusammen mit oder ohne seinen Namen, seine Stimme und/oder sein Konterfei und seinen Heimatort, zusammen "**Persona**"), ganz oder teilweise zu nutzen, zu ändern, zu reproduzieren, zu verteilen, öffentlich aufzuführen und öffentlich auszustellen, zu veröffentlichen (oder nicht zu veröffentlichen), Jeder Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass Adobe diese Daten und kreativen Elemente für einen Zeitraum von bis zu einem Jahr ab dem Startdatum der Werbeaktion für die Zwecke des Starts und der Verwaltung der Werbeaktion, der Bereitstellung von [Preisen/Promotionsartikeln/Belohnungen] verwendet, und der Bekanntgabe der Gewinner), sofern dies nicht gesetzlich untersagt ist, in jedem Medienformat oder -medium (unabhängig davon, ob es jetzt oder in Zukunft bekannt ist) und über alle Medienkanäle, einschließlich der Website und der Public-Viewing-Galerie sowie anderer Websites und Social-Media-Kanäle mit der Marke Adobe, die Adobe gehören oder von Adobe kontrolliert werden, in und in Verbindung mit der Promotion, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für die Werbeaktion ohne weitere Nennung, (ii) jeder Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden und gewährt den Nutzern der Website eine weltweite, gebührenfreie Lizenz für den Zugang, die Verbreitung und die Darstellung seines Beitrags über die Website sowie für die Bewertung, Überprüfung, Kommentierung oder Kennzeichnung des Beitrags und die Weitergabe des Beitrags mit kommerziell verfügbaren Mitteln.
- (B) Soweit gesetzlich zulässig, verzichtet jeder Teilnehmer mit der Einreichung eines Beitrags bedingungslos und unwiderruflich auf alle Urheberpersönlichkeitsrechte, die ihm nach geltendem Recht zustehen, und befreit die freigestellten Parteien von allen Ansprüchen, die er (und jeder von ihm oder durch ihn) jetzt oder in Zukunft in irgendeiner Rechtsordnung auf der Grundlage von Urheberpersönlichkeitsrechten in Bezug auf die Verwertung seines Beitrags durch Adobe geltend machen könnte, ohne dass es einer weiteren Benachrichtigung oder Entschädigung des Teilnehmers bedarf. Für den Fall, dass dieser Verzicht auf die Urheberpersönlichkeitsrechte nicht durchsetzbar oder ungültig sein sollte, erkennt jeder Teilnehmer an und erklärt sich damit einverstanden, dass Adobe berechtigt ist, alle Urheberpersönlichkeitsrechte an seinem Beitrag auszuüben.
- (C) Die Teilnahme an der Aktion verpflichtet Adobe in keiner Weise (weder ausdrücklich noch stillschweigend), den Beitrag oder die Persona eines Teilnehmers zu nutzen, zu vermarkten oder anderweitig zu verwerten, und kein Teilnehmer hat Anspruch auf Schadenersatz oder sonstige Entschädigung aufgrund der Nutzung oder Nichtnutzung seines Beitrags durch Adobe. Jeder Teilnehmer verzichtet auf sein Recht, als Autor oder Schöpfer des Beitrags genannt zu werden.

6.3 Recht der Teilnehmer, der Verwendung personenbezogener Daten durch Adobe zu widersprechen (Opt-Out). Jeder Teilnehmer kann die Erfassung, Übertragung, Verwendung oder Offenlegung seiner personenbezogenen Daten durch Adobe, wie in diesen offiziellen Regeln beschrieben, ablehnen ("Opt-Out"), indem er sich entscheidet, nicht an der Aktion teilzunehmen.

6.4 Für die Teilnahme ist kein Opt-in für zukünftige Mitteilungen von Adobe erforderlich. Während des Aktionszeitraums wird den Teilnehmern möglicherweise die Option "*Bleiben Sie per E-Mail über Produkte und Dienstleistungen von Adobe informiert.*" ("Opt-In"-Zustimmung zu zukünftigem Marketing), aber die Opt-In-Zustimmung zu zukünftigem Marketing ist nicht erforderlich, um an der Aktion teilzunehmen, und erhöht oder verbessert nicht die Chance eines Teilnehmers, einen Preis zu gewinnen.

7. AUSWAHL UND BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER; GEWINNCHANCEN

7.1 Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner. Die potenziellen Gewinner ("Der/die Gewinner") werden am oder um den 16. September 2022 aus allen zulässigen Einsendungen ausgewählt und am 23. September 2022 durch eine Nachricht an das bei der Teilnahme angegebene Social-Media-Konto benachrichtigt.

- (A) Um den Preis in Anspruch nehmen zu können, müssen die potenziellen Gewinner bis zum 21. Oktober 2022 eine Teilnahmeberechtigungserklärung und, sofern nicht verboten, eine Haftungs-/Werbefreistellung oder



andere Dokumente in der von Adobe bereitgestellten Form ausfüllen und zurücksenden. Wenn ein potenzieller Gewinner das erforderliche Alter von 18 Jahren erreicht hat, aber in seiner Gerichtsbarkeit als minderjährig gilt, wird der Preis im Namen der Eltern oder des gesetzlichen Vormunds des Minderjährigen verliehen, die für die Unterzeichnung aller erforderlichen Dokumente verantwortlich sind.

- (B) Wenn ein potenzieller Gewinner nicht kontaktiert werden kann, kontaktiert wird und nicht rechtzeitig mit allen erforderlichen Informationen antwortet oder den Preis nicht innerhalb der vorgegebenen Zeit nach der versuchten Benachrichtigung beansprucht, den Preis ablehnt, nicht berechtigt ist, den Preis anzunehmen, anderweitig nicht mit diesen offiziellen Regeln übereinstimmt oder wenn die versuchte Preisbenachrichtigung als unzustellbar zurückgeschickt wird, verfällt der betreffende Preis und wird nach Adobes alleinigem Ermessen nicht vergeben oder an einen anderen Gewinner per Zufallsziehung vergeben.
- (C) Ein Teilnehmer ist kein Gewinner, auch wenn er eine Gewinnbenachrichtigung erhalten hat, es sei denn, die Teilnahmeberechtigung des Teilnehmers und der potenzielle Gewinner wurden überprüft und der Teilnehmer wurde über den Abschluss der Überprüfung informiert. Potenzielle Gewinner müssen sich weiterhin an diese offiziellen Regeln halten.

7.2 Gewinnchancen. Die Wahrscheinlichkeit, einen Preis zu gewinnen, hängt von der Anzahl der teilnahmeberechtigten Einsendungen ab.

8. GESAMTZAHL DER ZU VERGEBENDEN PREISE; BESCHREIBUNG DER PREISE; EINZELHANDELSWERT; VERTEILUNG DER PREISE FÜR TEAMBEITRÄGE

8.1 Gesamtzahl der zu vergebenden Preise, Beschreibungen und Gesamtwert der RV. Im Rahmen dieser Aktion werden insgesamt 10 Preise mit einem Gesamtwert von € 1.149,50 (EURO) vergeben. Die Beschreibungen der einzelnen Preise und der Gesamtverkaufswert aller Preise sind unten aufgeführt:

Preis 1: FC Bayern personalisiertes Fußballtrikot

Dieser Preis ist insgesamt verfügbar: 10

Bestehend aus FC Bayern personalisiertes Fußballtrikot; RV: 114,00€ (EURO) pro Stück.

- (A) Der angegebene Preis ist der maximale Verkaufspreis oder, falls es keinen maximalen Verkaufspreis gibt, der nach bestem Wissen und Gewissen von Adobe geltende Marktpreis. Differenzen zwischen dem angegebenen Preis und dem tatsächlichen Wert des Preises (einschließlich Differenzen zwischen dem angegebenen Preis und dem Preis, den ein Gewinner in einem beliebigen Land für ein solches Produkt hätte zahlen müssen) werden nicht vergeben. Die Preise sind nicht übertragbar und alle Preisdetails, einschließlich Art, Farbe, Größe usw., liegen im alleinigen Ermessen von Adobe. **ALLE PREISE WERDEN OHNE MÄNGELGEWÄHR UND OHNE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GARANTIE VERGEBEN.**

IMPLIZIERT. Adobe behält sich das Recht vor, einen Preis (oder einen Teil davon) durch einen Preis von ungefähr gleichem oder höherem Wert zu ersetzen. **Die Teilnehmer sind für alle anfallenden Bundes-, Staats-, Territorial-, Provinz-, Gemeinde- und lokalen Steuern, Kosten im Zusammenhang mit dem Währungsumtausch sowie für alle anderen Kosten und Ausgaben verantwortlich, die mit dem Erhalt, der Annahme oder der Verwendung des Preises verbunden sind.** Die Verwendung von Preisen, die mit Nutzungsbedingungen verbunden sind, wie z. B. Geschenkkarten, Software, Online-Dienste oder Abonnementprodukte, unterliegt den Bedingungen, die diesen Produkten beiliegen können und die vom Dienstleistungs- oder Produkthanbieter ausgegeben werden. Es werden nur die angekündigte Anzahl von Preisen und die in Übereinstimmung mit diesen offiziellen Regeln beanspruchten Preise vergeben. Die Gewinner müssen unter Umständen eine Lieferadresse und einen Nachweis ihres Wohnsitzes vorlegen, um einen Preis in Anspruch nehmen zu können. Adobe wird die Art und Weise der Zustellung der Preise an die Gewinner organisieren und bestimmen. Die Zustellung eines Preises kann bis zu 4 Wochen dauern.

- (B) Verteilung von Preisen für Team-Beiträge. Die Preise werden nur dem Gewinner zugestellt, der den Beitrag mit der Einsendung eingereicht hat, und die Aufteilung des Preises (unter den Mitwirkenden, die an der Entwicklung der Einsendung beteiligt waren) liegt allein in der Verantwortung des Gewinners.

9. EINVERSTÄNDNIS DER TEILNEHMER MIT DEN OFFIZIELLEN REGELN UND ENTSCHEIDUNGEN VON ADOBE. Mit der Teilnahme an der Werbeaktion oder dem Erhalt eines Preises erklärt sich jeder Teilnehmer und Gewinner vollständig



und bedingungslos mit diesen offiziellen Regeln, den [Online-Nutzungsbedingungen](#) von Adobe, den [Datenschutzrichtlinien](#) (die regional verfügbar sind und durch diesen Verweis in diese offiziellen Regeln aufgenommen werden) und den Entscheidungen von Adobe einverstanden, die in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Werbeaktion endgültig und bindend sind. Der Gewinn eines Preises setzt voraus, dass der Teilnehmer alle in diesen offiziellen Regeln festgelegten Bedingungen erfüllt.

10. ALLGEMEINES

10.1 Das Recht von Adobe, die Werbeaktion abubrechen, zu beenden oder zu ändern. Adobe behält sich das Recht vor, die Werbeaktion oder Teile davon abubrechen, zu beenden oder zu ändern, wenn die Werbeaktion nach Ansicht von Adobe aufgrund von Computerviren, Bugs, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, technischen Fehlern oder anderen Bedingungen, die außerhalb der zumutbaren Kontrolle von Adobe liegen, gefährdet oder beschädigt wurde oder nicht wie geplant durchgeführt werden kann, einschließlich, aber nicht beschränkt auf eine unzureichende Anzahl von Teilnahmen oder zulässigen Einsendungen, und die potenziellen Gewinner unter den zulässigen, unverdächtigen Einsendungen auszuwählen, die am oder vor dem Beendigungsdatum eingehen. Adobe kann zwar Maßnahmen gegen betrügerische Aktivitäten von Teilnehmern ergreifen, übernimmt jedoch keine Verantwortung oder Verpflichtung, die Aktivitäten der Teilnehmer proaktiv zu überwachen oder allen Behauptungen über betrügerische Aktivitäten nachzugehen. Das Versäumnis von Adobe, eine Bestimmung dieser offiziellen Regeln durchzusetzen, stellt keinen Verzicht auf diese Bestimmung dar.

10.2 Beschränkung der Haftung. Die freigestellten Parteien (definiert in Abschnitt 2.3) übernehmen keine Garantie für die Verarbeitung oder Veröffentlichung von Beiträgen oder für das Funktionieren der Website. Die freigestellten Parteien sind in keiner Weise verantwortlich oder haftbar für Handlungen, Unterlassungen oder Vertragsverletzungen oder Garantien der Teilnehmer oder für die Verletzung von Rechten der Öffentlichkeit, der Privatsphäre, des geistigen Eigentums oder von Eigentumsrechten oder für Verluste (einschließlich des Verlusts von Gelegenheiten) oder andere Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Aktion oder eingereichten Beiträgen ergeben, oder für die autorisierten oder nicht autorisierten Handlungen der Teilnehmer oder anderer Dritter. Die freigestellten Parteien sind nicht verantwortlich für Ereignisse, die eine Stornierung oder Verschiebung der Aktion erfordern, oder für Einsendungen, die unvollständig, unleserlich, verloren, abgefangen, fehlgeleitet oder anderweitig nicht bei Adobe eingegangen sind, oder für Hardware- oder Software-Fehlfunktionen, verzögerte, nicht verfügbare oder fehlgeschlagene Netzwerkverbindungen oder Kommunikationen oder andere Fehler oder Hindernisse jeglicher Art, ob technischer oder nichttechnischer Natur, im Zusammenhang mit der Aktion, ihrer Verwaltung, der Verarbeitung der Einsendungen oder der Bekanntgabe der Gewinner.

10.3 Freistellung von Ansprüchen. Mit der Teilnahme an der Werbeaktion erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, die freigestellten Parteien im größtmöglichen nach geltendem Recht zulässigen Umfang von jeglicher Haftung für Verletzungen, Verluste oder Schäden jeglicher Art freizustellen und schadlos zu halten, die sich aus der Teilnahme an der Werbeaktion, einer mit der Werbeaktion zusammenhängenden Aktivität oder einem eingereichten Beitrag oder dem Versand und der Handhabung, dem Erhalt, dem Besitz, dem Verlust, der Verwendung oder dem Missbrauch eines verliehenen Preises ergeben oder in irgendeiner Weise damit zusammenhängen. Die Haftungsbeschränkung in diesem Abschnitt gilt nicht für Ansprüche wegen Körperverletzung oder Tod, die durch Fahrlässigkeit von Adobe oder seinen Beauftragten verursacht wurden, oder für die Haftung von Adobe und seinen Beauftragten wegen vorsätzlichen Fehlverhaltens oder grober Fahrlässigkeit oder für andere Haftungen, die gesetzlich nicht ausgeschlossen werden können. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass die einzige Verpflichtung von Adobe darin besteht, teilnahmeberechtigte Einsendungen (und letztendlich Preise) gemäß den in diesen offiziellen Regeln dargelegten Verfahren und Kriterien zu akzeptieren, dass diese Verpflichtungen eine faire und angemessene Gegenleistung für jede eingereichte Einsendung darstellen und dass der Teilnehmer keinen Anspruch auf eine weitere Entschädigung hat und diese auch nicht einfordern wird.

10.4 Geltendes Recht; Gerichtsstand; Streitigkeiten. Alle Probleme und Fragen, die die Auslegung, Gültigkeit, Interpretation und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln oder die Rechte und Pflichten von Adobe und den Teilnehmern betreffen, unterliegen den Gesetzen des Staates Kalifornien, Vereinigte Staaten von Amerika, und werden in Übereinstimmung mit diesen ausgelegt, ohne dass Rechtswahl- oder Kollisionsnormen oder -bestimmungen (des Staates Kalifornien oder einer anderen Gerichtsbarkeit) zur Anwendung kommen, die die Anwendung von Gesetzen einer anderen Gerichtsbarkeit als der des Staates Kalifornien bewirken würden, und alle



Adobe

Ansprüche müssen vor dem zuständigen staatlichen Gericht in Santa Clara County, Kalifornien, entschieden werden.

- 10.5 **Liste der Gewinner.** Nachdem alle Gewinner ermittelt und verifiziert wurden, und spätestens 45 Tage nach dem 2. September 2022, wird kann eine Liste der Gewinner kann auf der Website für mindestens 1 Woche veröffentlicht werden.