

HDゲーム制作にも採用が広がる Adobeの映像ソリューション オープニング、プロモーションに活用



森本 訓生氏



©2006 HUDSON SOFT

使用製品

・ Adobe Production Studio Premium

HD画質というゲーム映像のクオリティが上がりつつある今、ゲーム制作の現場ではHDの編集システムが着目され始めた。ゲーム上の映像同様、ハイクオリティ HDのオープニングムービーやプロモーションビデオが必須となっている。社内で素材を制作しているゲーム会社では、社内で完パケまでの全行程に対応でき、またコストパフォーマンス性の高いシステムを必要としている。

Microsoft Xbox 360 に向けた HD 編集システム

(株)ハドソン (www.hudson.co.jp) は、家庭用ゲーム機に向けたゲームソフト開発を行うコンシューマ・コンテンツ事業、及び携帯電話向けのモバイルコンテンツや PC オンラインゲームソフトを開発するネットワークコンテンツ事業と、ゲームソフトを中心に多メディアに向けたエンターテインメント事業を展開している。

(株)ハドソン ネットワークコンテンツ事業部では、昨年9月に Matrox 社 (加) の編集システム「Matrox Axio HD」を導入した。Matrox Axio は、アドビの推奨する Adobe OpenHD 認定ソリューションのひとつでもあり、HD/SD 対応、10bit 非圧縮 / 圧縮に対応した入出力カードを搭載した汎用性の高いシステムだ。2ストリームの HD 10bit 非圧縮 + 2レイヤーの静止画をエフェクト付きでリアルタイムに処理する能力を持つ。また、一貫したワークフローを築ける Adobe の新製品 Production Studio Premium (After Effects 7.0 Pro、Premiere Pro 2.0、Encore DVD 2.0、Audition 2.0、Photoshop CS2、Illustrator CS2 を同梱) で構成されているのも特徴だ。(同社の導入時は Video Collection 2.5 を搭載したシステムであった)。

ネットワークコンテンツ事業部が編集システムを導入した理由は、ゲームのオープニングムービーや各種コンテンツのプロモーションビデオを制作するため。特に HD 対応を選択したのは、昨年12月に発売を開始した「Microsoft Xbox 360」向けの制作に活用するための。Xbox 360 は、高画質な 16:9 のワイドスクリーンに対応している。

ネットワークコンテンツ事業部 第5カンパニーの森本訓生 (もりもと・くにお) 氏は「社内で完パケ制作まで行える1千万円以下の HD 編集システムを検討していました。2~3製品が候補が上がったのですが、まずは社内環境から Windows に対応していること、そして個人的に以前 Matrox のシステムを使用し確信を持っていたこともあり、Matrox の Axio を選びました。Matrox Axio HD は、昨年の導入以来、安定して稼働しています。また処理も大変高速です」と話している。ネットワークコンテンツ事業部が導入したシステム構成は、HP Workstation xw8200 をプラットフォームとし、NVIDIA Quadro FX3400 の GPU を搭載。1テラの RAID も備えている。



©2006 HUDSON SOFT



©2006 HUDSON SOFT



©2006 HUDSON SOFT



©2006 HUDSON SOFT

Windows Media HD フォーマットへの書き出しを活用

Matrox Axio HD を活用して制作されるオープニングムービーは、3D のモデリングから始まり、ビデオコンテ制作、コンポジット作業、カット編集、書き出しというワークフローだ。森本氏は、Autodesk 3ds max での 3D 制作、After Effects での加工、HD モニターに出力しながらの Premiere Pro での編集、色味確認と一連のワークフローに携わっている。また Xbox 360 で使用されている HD フォーマットは、WMV HD (Windows Media Video HD) であるため、システムがこのフォーマットに書き出せる機能を持っている必要がある。これは Premiere Pro 2.0 がデフォルトで持っている機能なので全く問題ない。

現在、Matrox Axio HD を活用して手掛けているオープニングムービー・プロモーションムービーには、Xbox 360 用に「BOMBERMAN ～ ActZero ～」(2006 年 5 月発売予定) 「天外魔境 ZIRIA 遙かなるジパング」(2006 年 3 月発売予定) や、PSP 用の「煉獄式 The Stairway to HEAVEN」(2006 年 4 月発売予定) などがある。1 つのオープニングムービー制作には、およそ 3 カ月ほど費やすと森本氏は言う。

圧縮 / 非圧縮両対応の柔軟性が有利

ゲームショーなどで展示されるプロモーションビデオは、ゲームからキャプチャーした素材を使用する。テスト機でゲームソフトのテストロムを起動させ、SDI 変換機を介した Matrox Axio HD のアナログコンポーネントで取り込む。圧縮か非圧縮かは、作品の尺や加工の必要性などによって判断すると森本氏は言う。「After Effects で処理を加える場合は非圧縮、さほど加工を必要としないものは効率性を考えて圧縮して取り込んでいます。Axio の MPEG-2 圧縮は、非圧縮と比べ 10 分の 1 ほどの容量に抑える事が出来るので作業の効率が上がります。ゲーム映像の場合、圧縮してもあまりクオリティーが変わらないというケースが多々あります」そして、編集には Premiere Pro を活用し、Premiere Pro より Targa フォーマットの連番ファイルを書き出してポストプロ工程に運ぶ。

Premiere Pro や After Effects など、ソフトのバージョンアップは着実に進んでいると森本氏は話しており、最新の Premiere Pro 2.0、After Effects 7.0 もいち早く導入して現在検証を進めている最中だ。「ゲームにおける HD はまだ始まったばかりです。今後、さらに需要が伸びる場合には、Adobe Production Studio Premium を搭載した Matrox Axio HD のさらなる導入も検討することになると思います」と森本氏は話す。

お問い合わせ先

アドビ製品は、お近くのアドビ認定ディーラー (AAD: Adobe Advanced Dealer) でお問い合わせください。AAD リストをはじめとする最新情報は、アドビシステムズホームページ (www.adobe.co.jp) で入手して下さい。製品の購入に関する詳細はカスタマーインフォメーションセンター (tel.03-5350-0470) へお問い合わせください。

アドビシステムズ株式会社 〒141-0032 東京都品川区大崎 1-11-2 ゲートシティ大崎 イーストタワー・www.adobe.co.jp
Adobe Systems Incorporated 345 Park Avenue, San Jose, CA 95110-2704 USA・www.adobe.com

アドビカスタマーインフォメーションセンター (製品に関するお問い合わせ) 03-5350-0470
アドビストア (注文専用) フリーダイヤル 0120-60-3884 または 0120-61-3884

受付時間 9:30～17:30 土、日、祝日および弊社指定休日を除く

※アドビストアはアドビのオンラインストアです。

Adobe、Adobe ロゴ、Adobe After Effects は、Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ社) の米国ならびに他の国における商標または登録商標です。その他すべての商標は、それぞれの権利帰属者の所有物です。

©2006 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in Japan.

