

Solutions Adobe pour le secteur de la santé

Améliorez les soins en automatisant les processus et en encourageant l'autonomie du patient



Aujourd'hui, qu'ils soient médecins dans un établissement de santé ou en cabinet privé, infirmiers dans un centre de soins spécialisé ou administrateurs d'hôpitaux universitaires, tous les prestataires de soins de santé sont soumis à la même pression constante : réduire les coûts et accroître l'efficacité et la rentabilité de leurs services. Réforme de santé oblige, les professionnels du secteur de la santé sont tenus de fournir de nombreux documents concernant leur conformité, la qualité de leurs prestations, les protocoles et procédures de traitement appliqués et l'évolution de leurs patients. Ils doivent préserver la confidentialité des données de leurs patients tout en rendant ces dernières plus accessibles. Ils doivent communiquer et collaborer avec leurs collègues et leurs patients géographiquement éloignés. Et ils doivent continuellement se former pour demeurer au fait des avancées médicales.

Pourtant, dans la majorité des établissements actuels, les dossiers des patients, les images médicales et les données de facturation sont stockés sur des systèmes, plates-formes et silos de données disparates. Un véritable problème pour les médecins, infirmiers et administrateurs qui ont besoin d'informations coordonnées pour améliorer leur efficacité, les soins prodigués et la sécurité des patients, et justifier leur conformité aux nouvelles législations.

Métamorphoser le service médical

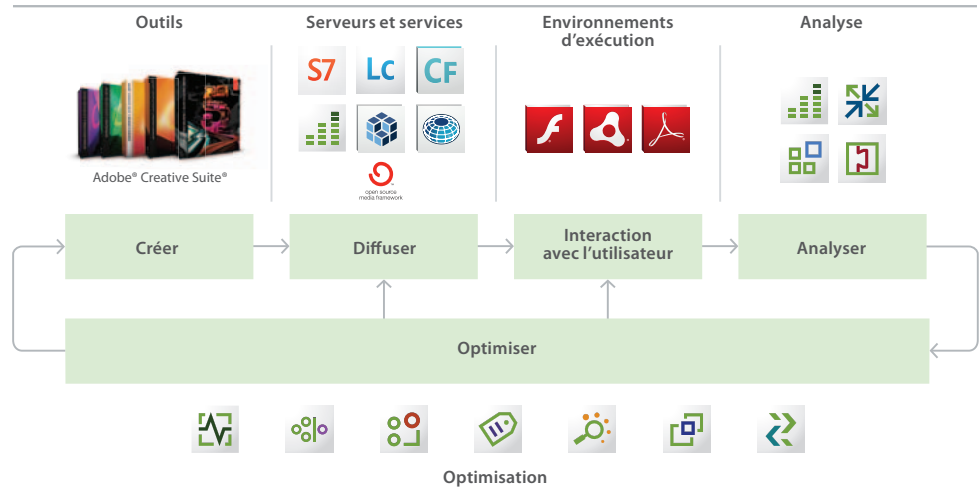
Les solutions Adobe de gestion de l'expérience client relient tous les systèmes back-end à de riches interfaces frontales pour aider les praticiens à fournir des prestations personnalisées, de qualité. Ces derniers peuvent collaborer sur des méthodes de traitement plus efficaces. Ils bénéficient d'une visibilité accrue grâce à des applications Internet riches accélérant l'accès aux données clés, qui peuvent parfois sauver des vies. Ils consacrent enfin plus de temps à leurs patients et moins à remplir des formulaires grâce à l'automatisation des longs et coûteux processus papier. Ce même ensemble de solutions permet d'autonomiser les patients par le biais d'un accès mieux sécurisé aux dossiers médicaux et ainsi d'améliorer sur la durée le respect des protocoles recommandés.

Partager plus efficacement les données sur les patients

Aujourd'hui, les prestataires et établissements de soins de santé font appel aux solutions Adobe pour rationaliser les flux de production, accroître leur efficacité et fournir en continu des prestations d'excellente qualité. En reliant tous les systèmes back-end disparates à des applications frontales simples d'emploi, les prestataires automatisent et intègrent les processus de soin. Ils lient les données des patients aux informations de facturation. Ils convertissent les communications et formulaires papier en documents électroniques dynamiques qui réduisent les erreurs administratives et de prescription, simplifient le partage des données entre les établissements de santé et réduisent le coût des programmes cliniques personnalisés. Transférez les patients, les données et les ressources de manière aisée et sécurisée d'un service de santé à l'autre au moyen des solutions Adobe de gestion de l'expérience client dédiées aux prestataires de santé.

La société Janus Health Network de San Diego constitue un excellent exemple. Prestataire innovant de soins à domicile, Janus Health Network utilise les solutions Adobe pour automatiser les processus et fournir des services plus réactifs. En rationalisant les tâches administratives liées aux demandes de soins à domicile et en mettant en place un accès interactif par le biais des terminaux mobiles, Janus Health a réuni dans un seul formulaire électronique les 26 pages papier auparavant nécessaires pour enregistrer les nouveaux patients. Ces gains d'efficacité ont permis à la société d'augmenter le nombre des consultations à domicile par jour, de diminuer les frais administratifs et de gérer les mises en conformité.

Boucler la boucle



Adobe Digital Enterprise Platform, la technologie sous-jacente des solutions Adobe de gestion de l'expérience client, permet de diffuser des expériences interactives dynamiques sur tous les équipements et nombre de canaux. Faites appel à des outils d'analyse conjuguant performance et simplicité d'emploi pour adapter le contenu en temps réel et générer des gains d'efficacité quantifiables.

Renforcer la collaboration et la communication pour améliorer les soins cliniques

Pour préparer des protocoles de traitement efficaces et parfaitement documentés, les prestataires de santé font confiance aux solutions Adobe pour établir des communications en ligne et en temps réel entre médecins, spécialistes et patients sur des plates-formes et équipements multiples. Que les patients résident ou travaillent dans des régions reculées ou des zones urbaines manquant de spécialistes, les solutions Adobe aident les médecins à les examiner, à accéder aux dossiers électroniques et à collaborer « en personne » aux quatre coins du monde. De plus, grâce aux normes PDF Healthcare, les prestataires ont la certitude de pouvoir échanger les images haute résolution de leurs diagnostics (radios, scanners, etc.) en toute confidentialité. Ils réduisent également le coût et la durée de leur formation continue par le biais de contenus e-learning à la demande. Par exemple, la société de communication médicale numérique Medpoint met en place des programmes de formation entre homologues grâce aux solutions Adobe. En abandonnant les traditionnelles formations présentielles au profit de supports virtuels, la société a réduit ses dépenses de formation de 80 % et divisé par quatre la durée de présence totale des intervenants et participants.

Permettre aux patients d'accéder à l'information

Aujourd'hui, les patients férus de technologie entendent accéder à leurs dossiers médicaux de façon plus sécurisée, plus intuitive et plus complète via de nombreux canaux numériques. Nombre d'entre eux sont d'ailleurs prêts à changer de prestataire en fonction des possibilités offertes. Aidez vos patients à trouver rapidement les informations qu'ils recherchent. Utilisez les solutions Adobe pour développer et déployer des applications Internet riches (RIA) qui permettent aux patients de s'impliquer davantage dans la gestion de leur propre santé. Permettez-leur d'accéder à leurs dossiers personnels, en ligne et hors ligne. Augmentez les engagements à long terme et permettez aux patients de mieux respecter leurs traitements. Améliorez la communication entre patients et organismes payeurs tout en mettant en place un système solide d'autorisation des accès aux données des patients.

Assurez la promotion de la santé, du bien-être et de la qualité des soins

Les solutions de gestion de l'expérience client permettent aux prestataires de santé de transférer plus facilement les patients, les données et les ressources d'un service de santé à l'autre et, par conséquent, de réduire les erreurs et d'optimiser l'efficacité. Renforcez la communication et la collaboration entre les médecins, le personnel administratif et les patients au moyen d'interactions en ligne en temps réel. Impliquez vos patients par le biais d'un accès plus sécurisé aux données et dossiers médicaux. Et enfin, contribuez à un système de soins de meilleure qualité qui œuvre en faveur de la santé, du bien-être et de l'autonomisation de l'individu.

Pour plus d'informations
www.adobe.com/solutions/customer-experience/healthcare



Adobe Systems France
112 avenue Kléber,
75784 Paris Cedex 16,
France
www.adobe.com/fr, www.adobe.com

Adobe, le logo Adobe, le logo Adobe AIR, le logo Adobe PDF, Creative Suite, le logo Flash et le logo Open Source Media Framework sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Toutes les autres marques citées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Printed in France.

91049727 5/11