

Adobe-Lösungen für Dienstleister im Gesundheitswesen

Prozesse automatisieren, Patienten enger einbinden



Alle im Gesundheitswesen tätigen Dienstleister – Praxen, Krankenhäuser, Versicherungen oder andere Organisationen – stehen unter permanentem Druck, Kosten zu senken und gleichzeitig die angebotenen Leistungen zu verbessern. Im Zuge von Gesundheitsreformen müssen neue gesetzliche Vorgaben umgesetzt und große Mengen an Daten verwaltet werden, z. B. Compliance- und Qualitätskennzahlen, Behandlungspläne, Protokolle oder Befunde. Patientendaten müssen besser zugänglich sein, ohne dass ihre Vertraulichkeit gefährdet wird. Darüber hinaus sollen Kommunikation und Zusammenarbeit mit Kollegen und Patienten auch über große Entfernungen möglich sein. Zuletzt ist es unerlässlich, sich kontinuierlich fortzubilden, um mit aktuellen Entwicklungen im Gesundheitswesen Schritt halten zu können.

Trotz all dieser Anforderungen werden in den meisten Einrichtungen Patientendaten, medizinische Aufnahmen und Rechnungsinformationen in isolierten Systemen, Plattformen und Dateninseln gespeichert. Dies stellt Ärzte, Pflegekräfte und die Verwaltung vor eine große Herausforderung, da sie aufeinander abgestimmte Informationen benötigen, um höhere Effizienz, verbesserte Betreuung und Sicherheit von Patienten sowie die Einhaltung von Auflagen zu gewährleisten.

Modernisierung der Gesundheitsfürsorge

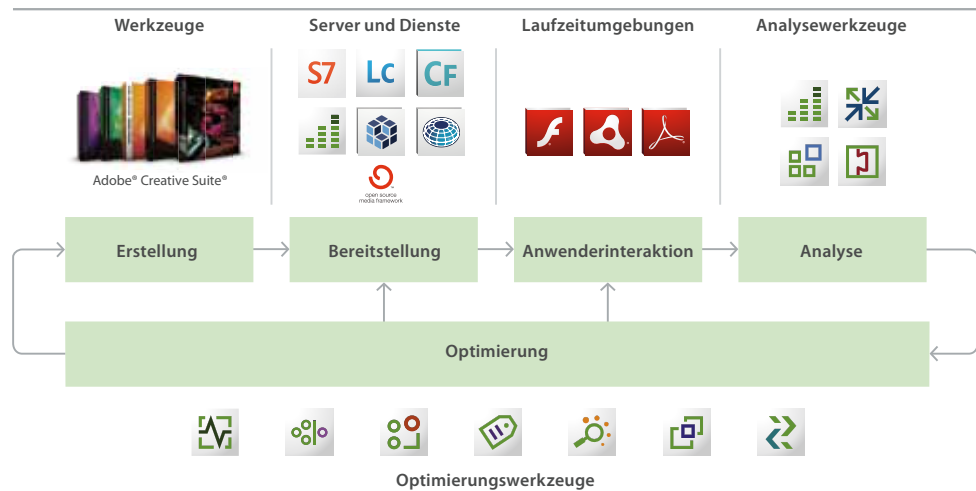
Die Adobe Customer Experience Solutions verbinden Back-End-Systeme mit Front-End-Oberflächen, die Dienstleistern die hochwertige, personalisierte Patientenversorgung ermöglichen. Dank der flexibleren Zusammenarbeit mit Kollegen lassen sich effizientere Behandlungsmethoden entwickeln. Rich-Internet-Applikationen bieten raschen Zugriff auf wichtige Daten, die im Notfall Leben retten können. Durch die Automatisierung kosten- und zeitintensiver papierbasierter Prozesse steht mehr Zeit für die Betreuung von Patienten zur Verfügung. Die Lösungen können auch dazu genutzt werden, Patienten den sicheren Zugriff auf ihre medizinischen Daten zu ermöglichen und ihnen damit mehr Einblick in ihren Gesundheitszustand zu geben und die Einhaltung von Behandlungsvorgaben zu fördern.

Effizienter Austausch wichtiger Patientendaten

Fortschrittliche Dienstleister und Einrichtungen im Gesundheitswesen verwenden Adobe-Lösungen, um Geschäftsabläufe zu optimieren, die Effizienz zu steigern und Angebote bereitzustellen, die eine durchgängig hochwertige Patientenversorgung ermöglichen. Mit der Anbindung unterschiedlicher Back-End-Systeme an einfach navigierbare Front-End-Applikationen können Prozesse automatisiert und integriert sowie Rechnungs- mit medizinischen Daten verknüpft werden. Durch die Umstellung der Kommunikation von Papierformularen auf dynamische elektronische Dokumente lassen sich Fehler bei der Datenverwaltung und Verschreibung von Medikamenten minimieren. Der Datenaustausch zwischen medizinischen Versorgungseinrichtungen wird vereinfacht und der Kostenaufwand für personalisierte Behandlungsprogramme gesenkt. Mit den Customer Experience Solutions für Dienstleister im Gesundheitswesen lassen sich Daten und Ressourcen effizient und sicher nutzen.

Ein typisches Beispiel hierfür ist das im kalifornischen San Diego ansässige Janus Health Network. Der innovative Anbieter ambulanter Pflegedienste setzt die Adobe-Lösungen zur Automatisierung von Prozessen ein. Janus Health hat die Verwaltungsabläufe im Zusammenhang mit Hausbesuchen optimiert und ermöglicht es dem Pflegepersonal, über mobile Endgeräte interaktiv auf Daten zuzugreifen. So ließen sich die zur Aufnahme neuer Patienten erforderlichen Dokumente von ca. 26 Seiten Papier auf ein einzelnes elektronisches Formular reduzieren. Dank dieser Effizienzsteigerungen kann jede Pflegekraft mehr Hausbesuche machen, und das Unternehmen konnte seine Verwaltungskosten senken und die gesetzlichen Vorgaben besser einhalten.

Eine Lösung für sämtliche Anforderungen



Die Adobe Digital Enterprise Platform (ADEP) ist die technologische Grundlage der Customer Experience Solutions. Sie ermöglicht die Erstellung nachhaltiger interaktiver Erlebnisse, die über mehrere Kanäle auf nahezu jedem Endgerät bereitgestellt werden können. Die Plattform bietet leistungsstarke und benutzerfreundliche Analysewerkzeuge zur Echtzeit-Anpassung von Inhalten und Gewährleistung der Effektivität von Arbeitsabläufen.

Verbesserte medizinische Versorgung dank effektiverer Zusammenarbeit und Kommunikation

Dienstleister im Gesundheitswesen vertrauen bei der Vorbereitung wirksamer und schlüssiger Behandlungspläne auf Adobe-Lösungen, damit Hausärzte, Fachärzte und Patienten über verschiedene Online-Plattformen und Gerätetypen in Echtzeit Informationen austauschen können. Egal, wo der Patient lebt und welche Spezialisten vor Ort tätig sind – mit den Lösungen von Adobe können Fachärzte Patienten gezielt untersuchen, dabei auf elektronische Daten zugreifen und von überall aus mit Kollegen zusammenarbeiten, sodass sie nicht persönlich anwesend sein müssen. Darüber hinaus können dank der Unterstützung der PDF-Healthcare-Standards hochauflösende Bilder wie Röntgen- und Untersuchungsaufnahmen zur Diagnose zuverlässig ausgetauscht werden. Und mit On-Demand-Kursen für E-Learning lässt sich der Zeit- und Kostenaufwand für Fortbildungen verringern. Beispielsweise verwendet Medpoint, ein Anbieter von digitalen Kommunikationsdiensten für den medizinischen Sektor, die Adobe-Lösungen zur Bereitstellung von Schulungsprogrammen für seine Mitarbeiter. Durch die Umstellung von herkömmlichen Präsenzs Schulungen auf virtuellen Unterricht konnte das Unternehmen seine Ausgaben in diesem Bereich um 80 % reduzieren und den Gesamtzeitaufwand von Schulungsleitern und -teilnehmern um das Vierfache senken.

Patientenzugriff auf eigene Daten

Immer mehr Patienten sind technisch gebildet und möchten über unterschiedliche digitale Kanäle auf ihre Daten zugreifen. Der Zugriff soll sicher, einfach und umfassend sein. Oft machen sie die Wahl ihres Dienstleisters davon abhängig, ob er Interaktionsmöglichkeiten und direkten Zugang zu den erwünschten Informationen bietet. Mit den Adobe-Lösungen lassen sich Rich-Internet-Applikationen (RIAs) entwickeln und bereitstellen, die Patienten aktiver in die medizinische Versorgung einbinden. Wenn Anwender die Möglichkeit haben, online und offline auf ihre Daten zuzugreifen, bleiben sie langfristig gebunden und halten Behandlungspläne besser ein. Kommunikationslücken zwischen Patient und Kostenträger werden geschlossen.

Gesundheitsförderung und hochwertige Patientenversorgung

Mit den Customer Experience Solutions von Adobe können Dienstleister im Gesundheitswesen Patientendaten, Informationen und Ressourcen bedarfsgerecht nutzen, um Fehler zu vermeiden und die Effizienz zu steigern. Online-Interaktionen in Echtzeit führen zu besserer Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Ärzten, der Verwaltung und Patienten. Letztere haben die Möglichkeit, sicher auf medizinische Daten zuzugreifen. Am Ende steht eine rundum hochwertige Versorgung, die das Wohl der Patienten in den Mittelpunkt stellt.

Weitere Informationen

www.adobe.com/de/solutions/customer-experience/healthcare



Adobe

Adobe Systems GmbH
Georg-Brauchle-Ring 58 • D-80992 München
Adobe Systems (Schweiz) GmbH
World Trade Center • Leutschenbachstrasse 95
CH-8050 Zürich
www.adobe.de
www.adobe.at
www.adobe.ch
www.adobe.com

Adobe, the Adobe logo, the Adobe AIR logo, the Adobe PDF logo, Creative Suite, the Flash logo, and the Open Source Media Framework logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2011 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Printed in Germany.

91049721 6/11