

Aanvullende Voorwaarden van Adobe Stock

Laatst bijgewerkt op dinsdag 19 januari 2016. Vervangt de versie van dinsdag 1 december 2015 volledig.

Uw gebruik van Adobe Stock en van de foto, illustratie, afbeelding, video of ander illustratief of grafisch werk (gezamenlijk "Werk") die/dat u koopt of downloadt via Adobe Stock (of zoals opgenomen in onze andere services, gezamenlijk "Website") is onderworpen aan deze aanvullende voorwaarden, die een aanvulling vormen op en zijn opgenomen in de gebruiksvoorwaarden van Adobe.com (inclusief deze aanvullende voorwaarden, gezamenlijk "Voorwaarden") die te vinden zijn op www.adobe.com/go/terms. Voorwaarden met een hoofdletter die hier niet worden gedefinieerd, hebben dezelfde betekenis als beschreven in de Voorwaarden.

1. Eigendom

Deze Voorwaarden brengen geen verkoop van het Werk tot stand. Tenzij zoals uitdrukkelijk in deze Voorwaarden gewaarborgd, behouden wij en onze licentiegever alle (eigendoms)rechten en belangen in en van het Werk. Onder deze Voorwaarden wordt geen enkel eigendomsrecht of eigendomsbelang in of van het Werk aan u overgedragen.

2. Licentie voor het Werk

2.1 Standaardlicentie. Onder voorwaarde van uw naleving van deze Voorwaarden, verlenen we u hierbij een niet-exclusieve, oneindige, wereldwijde, niet-sublicentieerbare, niet-overdraagbare licentie om het Werk te gebruiken, te reproduceren, aan te passen of te vertonen voor marketing of promotionele doeleinden, of ten behoeve van interne presentaties of decoratie, afhankelijk van de beperkingen in paragraaf 3 (Beperkingen). U hebt geen rechten op de licentie beschreven in paragraaf 2.2 (uitgebreide licentie), tenzij u een uitgebreide licentie hebt aangeschaft.

2.2 Uitgebreide licentie. Als u een uitgebreide licentie hebt aangeschaft, kunt u het Werk distribueren als onderdeel van alle handelswaar of ander door auteursrecht beschermd werk. Ter verduidelijking: u mag het Werk gebruiken, reproduceren, distribueren of tonen in verband met:

(A) ontwerpsjabloonapplicaties bedoeld voor doorverkoop;

(B) alle goederen of diensten die bedoeld zijn voor doorverkoop of distributie, inclusief, zonder beperking, bakers, T-shirts, posters, wenskaarten, posters of andere merchandise, en alle "print-on-demand" of materiële of elektronische indelingen;

(C) een PR-campagne voor het promoten van goederen of diensten via de media. Als u een Werk verwerkt in een promotiepersbericht dat aan de media wordt doorgegeven, mag u het losstaande beeldbestand aan de media distribueren, onder voorwaarde dat het de media uitsluitend is toegestaan om het Werk te publiceren in verband met het persbericht, en dat de media het Werk op geen enkele andere wijze gebruiken of verspreiden.

2.3 Redactioneel Werk. U mag het Werk dat op de Website is aangeduid met "uitsluitend voor redactioneel gebruik" ("Redactioneel Werk"), alleen gebruiken, reproduceren en tonen voor niet-commerciële doelstellingen en op redactionele wijze, onderworpen aan verdere beperkingen in paragraaf 3.3 (Beperkingen redactioneel gebruik) en eventuele aanvullende met het Redactionele Werk geassocieerde beperkingen in de documentatie (een deel van het Redactionele Werk mag bijvoorbeeld uitsluitend in bepaalde regio's worden gebruikt). U mag het Redactionele Werk voor commerciële doelstellingen gebruiken als u apart de noodzakelijke toestemming en vrijstellingen verkrijgt. Met redactionele wijze bedoelen we dat u het Redactionele Werk mag gebruiken in verband met gebeurtenissen die nieuwswaarde hebben of van culturele interesse zijn, meestal in kranten of tijdschriftartikelen, blogs of soortgelijke media. U mag ook ander Werk (dat niet is geïdentificeerd als "Uitsluitend voor redactioneel gebruik") op redactionele wijze gebruiken. Voor al het Werk dat op redactionele wijze wordt gebruikt, moet u de kennisgeving van het auteursrecht in combinatie met het Werk en in deze indeling vermelden: © Auteursnaam – stock.adobe.com.

2.4 Gebruik door medewerker en contractant. U mag bestanden met Werk of toegestaan afgeleid werk overdragen aan medewerkers of onderaannemers, op voorwaarde dat dergelijke medewerkers en onderaannemers instemmen met naleving van deze Voorwaarden en het Werk alleen namens u gebruiken. De medewerkers en onderaannemers hebben geen aanvullende rechten voor gebruik van het Werk.

2.5 Gebruik door klanten. U mag de in deze Voorwaarden verleende licentie gebruiken ten behoeve van een van uw klanten, op voorwaarde dat u uw licentie aan uw klant overdraagt, en uw klant moet deze Voorwaarden en beperkingen naleven. U bent zelf verantwoordelijk en aansprakelijk voor het gebruik van het Werk door uw klant. U moet aanvullende licenties voor hetzelfde Werk aanschaffen als u van plan bent om hetzelfde Werk ten behoeve van andere klanten te gebruiken.

2.6 Digitale bibliotheek. U kunt een digitale bibliotheek, een netwerkconfiguratie of een gelijksoortige regeling opzetten, zodat het Werk door medewerkers en klanten van uw bedrijf kan worden bekeken.

2.7 Voorbehoud. Indien een Werk in strijd is met deze Voorwaarden, kunnen we u opdragen ieder gebruik, distributie of bezit van dat Werk te beëindigen en u dient dergelijke instructies onmiddellijk op te volgen. We behouden alle rechten voor die niet uitdrukkelijk onder deze Voorwaarden verleend zijn.

3. Beperkingen

3.1 Algemene beperkingen. U mag het Werk niet misbruiken. Tenzij uitdrukkelijk vermeld in paragraaf 2 (Licentie voor het Werk), mag u:

- (A) geen enkel Werk of gewijzigd Werk verkopen, in licentie geven of distribueren, als zijnde losstaand of als onderdeel van een online database of een andere database, of enig ander afgeleid product dat het Werk bevat, op een wijze die het mogelijk maakt voor derden om de Afbeelding te gebruiken, downloaden of te onttrekken als een losstaand bestand, of toegang te krijgen tot het Werk als een losstaand bestand;
- (B) het Werk niet delen met een andere natuurlijke of rechtspersoon of het Werk online plaatsen in een formaat dat kan worden gedownload, of op een elektronisch publicatiebord;
- (C) het Werk niet gebruiken, reproduceren, distribueren, uitvoeren, aanpassen of tonen (losstaand of in combinatie met ander door auteursrecht beschermd werk), op een wijze die lasterlijk of smadelijk of anderszins beledigend, obscene of ongepast is;
- (D) geen auteursrechtelijke of eigendomsrechtelijke mededelingen of andere informatie verwijderen die voorkomt op, of is opgenomen in, of in verband met het Werk in de originele gedownloade vorm of in elk goedgekeurd back-upexemplaar;
- (E) het Werk niet opnemen in een handelsmerk of servicemerk;
- (F) geen actie ondernemen in verband met het Werk dat redelijkerwijze zou impliceren dat de maker van het Werk, of de personen of de eigendommen die in het Werk voorkomen (indien van toepassing) enige politieke, economische of andere opinie-gebaseerde organisaties of partijen ondersteunen;
- (G) het Werk niet gebruiken op een wijze die iemand op de foto in een slecht licht zet, of op smadelijke, onwettige, immorele of beledigende wijze, inclusief, maar niet beperkt tot het gebruik van het Werk in pornografie, tabaksadvertenties, reclame voor entertainmentclubs voor volwassenen of soortgelijke gelegenheden (zoals escortservices), of politieke ondersteuning; of
- (H) het Werk (of Redactionele Werk) op redactionele wijze gebruiken zonder bevestiging van de bijbehorende kennisgeving van de auteursrechten.

3.2 Aanvullende beperkingen. De volgende aanvullende beperkingen zijn eveneens van toepassing, tenzij u een uitgebreide licentie hebt:

- (A) U mag het Werk uitsluitend distribueren zoals opgenomen in een product als (1) het Werk is gewijzigd in zoverre dat de wijziging niet substantieel gelijk is aan het originele Werk en kan kwalificeren als een origineel werk van auteurschap of (2) de primaire waarde van het product niet in het Werk zelf is opgenomen. Ter verduidelijking, de productie van een ongewijzigd Werk op een poster is niet toegestaan als de primaire waarde zich in het Werk zelf bevindt.
- (B) U mag het Werk ook niet gebruiken, omvatten in of verwerken in een elektronische sjabloon of toepassing (bijvoorbeeld een webontwerp of presentatiesjabloon, of sjablonen voor elektronische wenskaarten of visitekaartjes).
- (C) U mag geen enkel Werk vaker dan in totaal 500.000 keer gereproduceerd laten worden of dit toestaan. Een Werk mag bijvoorbeeld niet verschijnen op meer dan 500.000 exemplaren van gedrukt materiaal (folders, reclame, hoesjes, verpakkingen enz.). Het Werk mag ook niet worden opgenomen in een televisieprogramma, video of andere productie als de totale doelgroep naar verwachting groter zal zijn dan 500.000 kijkers. Deze beperking is niet van toepassing op Werken die uitsluitend worden weergegeven op een website of een sociale mediasite. De beperking is evenmin van toepassing op Werken die video's zijn.

3.3 Beperkingen redactioneel gebruik. Met betrekking tot Redactioneel Werk, mag u:

- (A) het Redactionele Werk niet gebruiken voor commerciële doeleinden, inclusief reclame, promoties, "advertorials" (bijvoorbeeld een advertentie in een tijdschrift die wordt gepresenteerd in de stijl van een redactioneel artikel); en
- (B) geen wijzigingen aanbrengen in Redactioneel Werk, behalve voor wat betreft geringe aanpassingen wegens technische kwaliteit (bijvoorbeeld de tint of de scherpte) of iets bijsnijden of enigszins de maat wijzigen, en dat mag dan uitsluitend als u de redactionele context en betekenis van het Redactionele Werk bewaart.

3.4 Gebruik van de website. Niettegenstaande eventuele andersluidende clausules in deze Voorwaarden met betrekking tot het gebruik en de weergave van het Werk op websites, dient u iedere redelijke actie te ondernemen om te voorkomen dat bezoekers aan de website het Werk downloaden of hergebruiken.

3.5 Gebruik van sociale media. U mag een ongewijzigde versie van het Werk posten of uploaden op sociale media als (A) u een kennisgeving van de auteursrechten aan het Werk zelf bevestigt (© Auteursnaam – stock.adobe.com) en (B) de gebruiksvoorwaarden voor de sociale media geen voorziening bevatten waardoor eventuele exclusieve rechten of eigendom met betrekking tot dat Werk of het gemodificeerde Werk op iemand anders zouden overgaan. “**Website voor Sociale Media**” betekent een website of applicatie die voornamelijk gericht is op het mogelijk maken van sociale interactie van de gebruikers en waar gebruikers inhoud kunnen delen in verband met deze sociale interactie.

3.6 Delen met uw Creative Cloud Team. Teamleden die het Werk gebruiken waarvoor een licentie is verleend via uw Creative Cloud Team, moeten allemaal deel uitmaken van één rechtspersoon. Elke licentie voor het Werk mag maximaal door 10 teamleden worden gebruikt. U moet extra licenties voor het Werk kopen als leden van andere rechtspersonen of als meer teamleden hetzelfde Werk gaan gebruiken.

4. Betaling en abonnement.

4.1 Betaling. Als u een abonnement koopt, geeft u ons toestemming het abonnementsstarief zoals vermeld ten tijde van de aankoop in rekening te brengen. We zullen uw abonnement automatisch vernieuwen, tenzij u het abonnement vóór de verlengingsdatum opzegt. We kunnen uw abonnement opschorten of beëindigen indien we niet in staat zijn de betreffende bedragen in rekening te brengen. Het abonnementsstarief kan bij vernieuwing van uw abonnement worden gewijzigd. U bent verantwoordelijk voor alle gemaakte kosten tot aan het moment waarop uw account wordt gedeactiveerd of beëindigd. Alle bedragen zijn niet-restitueerbaar, zelfs als uw abonnement vóór de vervaldatum wordt beëindigd.

4.2 Abonnement. U mag uw abonnement niet overdragen of anderen uw abonnement laten gebruiken, zelfs als het uw partners, collega's, contractanten of werknemers betreft. Alleen de geautoriseerde gebruikers mogen het abonnement gebruiken. U kunt echter aanvullende licenties kopen, zodat meer gebruikers via het abonnement het Werk kunnen gebruiken. Op verzoek dient u een lijst van bevoegde gebruikers te verstrekken. Alle Werken die worden gedownload door de bevoegde gebruikers, mogen uitsluitend namens u worden gebruikt. U en iedere bevoegde gebruiker zijn jegens ons hoofdelijk en gezamenlijk aansprakelijk voor naleving van deze Voorwaarden.

4.3 Ongebruikte downloads. We kunnen toestemming geven voor het doorspelen van de ongebruikte downloads naar vernieuwingsvoorwaarden tot aan een bepaalde limiet, als u het abonnement hebt vernieuwd zonder het te laten verlopen en als u het niet hebt omgezet naar een abonnement met een lagere waarde.

4.4 Overschot. Als u het aantal downloads behorende bij uw abonnement overschrijdt, kunnen we eventuele extra downloads in rekening brengen tegen het op dat moment geldende tarief voor dergelijke downloads, aan de hand van de betalingsgegevens die u ons hebt verstrekt ten tijde van uw aankoop van het abonnement. De prijs voor deze extra downloads kan afwijken van de prijs voor downloads die binnen het toegewezen aantal downloads van uw abonnement vallen.

4.5 Opgeslagen betalingsgegevens. We kunnen u verplichten uw betalingsgegevens bij ons op te slaan, uitsluitend ten behoeve van de aankoop van extra Werk of Services. Indien u dergelijke aanvullende aankopen doet, geeft u toestemming voor het in rekening brengen van de toepasselijke kosten aan de hand van uw betalingsgegevens. U kunt uw betalingsgegevens op ieder willekeurig moment op uw accountpagina wijzigen.

5. Uw verplichtingen tot schadeloosstelling

U vrijwaart ons en onze dochterondernemingen, gelieerde bedrijven, functionarissen, vertegenwoordigers, werknemers, partners en licentiehouders van elk(e) claim, eis, verlies of schade, inclusief redelijke juridische kosten, voortvloeiend uit of in verband met uw gebruik van het Werk (met uitzondering van hetgeen gevrijwaard is krachtens paragraaf 6 (Onze verplichtingen tot schadeloosstelling)), of uw schending van deze Voorwaarden.

Wij hebben het recht op beheer van de verdediging tegen claims, processen of kwesties, onderhevig aan vergoeding door u met een raadsman naar uw keuze. U zult volledige medewerking verlenen aan de verdediging tegen dergelijke claims, processen of kwesties.

6. Onze verplichtingen tot schadeloosstelling

6.1 Onze verplichting tot schadeloosstelling. Wij verdedigen iedere claim, vordering, gerechtelijke procedure van derden tegen een natuurlijke of rechtspersoon (gezamenlijk “**Claim**”) tijdens de geldigheidsduur van deze Voorwaarden voor zover de Claim stelt dat uw gebruik van het Gevrijwaarde Werk onder deze voorwaarden een directe inbreuk is op het auteursrecht, handelsmerk, de publiciteitsrechten of privacyrechten van deze derden (“**Inbreukvordering**”). “**Gevrijwaard Werk**” is ieder Werk dat u hebt gekocht en gedownload van de Website en dat niet gewijzigd is, met uitzondering van Werk dat (A) onderdeel is van onze collectie van gratis Werk of (B) op andere wijze kan worden gedownload zonder betaling van credits of geldelijke compensatie; of (C) Redactioneel Werk. Wij betalen u de schade, het verlies, de kosten, uitgaven of verplichtingen (gezamenlijk “**Verlies**”), rechtstreeks

toerekenbaar aan een Inbreukvordering en die definitief tegen u worden toegewezen door een bevoegde rechtbank of die overeen zijn gekomen in een schriftelijke schikkingsovereenkomst die door ons is ondertekend.

6.2 Voorwaarden voor vrijwaring. Adobe is niet aansprakelijk voor eventuele Inbreukvorderingen:

(A) die voortkomen uit (1) een wijziging van het Gevrijwaarde Werk; (2) een willekeurige combinatie van het Gevrijwaarde Werk met enig ander werk; (3) elk gebruik van het Gevrijwaarde Werk nadat we het Gevrijwaarde Werk uit onze Services hebben verwijderd of u hebben opgedragen het gebruik van het Gevrijwaarde Werk te beëindigen; of (4) de context waarin u het Gevrijwaarde Werk hebt gebruikt; of

(B) als u nalaat (1) ons schriftelijk te informeren over de Inbreukvordering, zodra u hiermee bekend wordt of hiervan op de hoogte wordt gesteld, als dit eerder is, voor zover deze nalatigheid ons treft; (2) ons voorziet van redelijke hulp zoals door ons gevraagd voor de verdediging of schikking van de Inbreukvordering; (3) ons te voorzien van het exclusieve recht op beheer van en de bevoegdheid tot schikking van de Inbreukvordering; of (4) u te onthouden van toezeggingen over de Inbreukvordering zonder onze schriftelijke instemming vooraf.

6.3 Beperking van aansprakelijkheid. Niettegenstaande eventueel afwijkende bepalingen in deze Voorwaarden of in andere overeenkomsten tussen u en ons, zal onze totale maximale gecombineerde aansprakelijkheid met betrekking tot enig Gevrijwaard Werk in geen geval USD 10.000 per Gevrijwaard Werk overstijgen, ongeacht het aantal keren dat het Gevrijwaarde Werk is gedownload of gelicentieerd.

6.4 Enig en exclusief rechtsmiddel. Het bovenstaande beschrijft onze volledige aansprakelijkheid en verplichting, en uw enig en exclusief rechtsmiddel, met betrekking tot Gevrijwaard Werk of Inbreukvorderingen.

7. Disclaimer

Wij zijn niet verantwoordelijk voor de nauwkeurigheid van het door onze bijdragers geleverde Werk, inclusief alle daaraan gerelateerde beschrijvingen of erin opgenomen zoektermen.

8. Beëindiging

We kunnen deze Voorwaarden beëindigen of met betrekking tot enig Werk na kennisgeving aan u in geval van uw schending van deze Voorwaarden. We kunnen het downloaden van enig Werk van onze Website weigeren.

9. Ingang van beëindiging

Bij beëindiging van deze Voorwaarden kunt u gebruik blijven maken van het Werk dat u hebt gedownload en waarvoor u hebt betaald, op voorwaarde dat u deze Voorwaarden naleeft en u zult alle rechten, eigendomsrechten en belang op en in enige en alle ongebruikte downloads verliezen.

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704, Verenigde Staten

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24, Ierland

Adobe_Stock_Terms_en_US-20160119_2200