



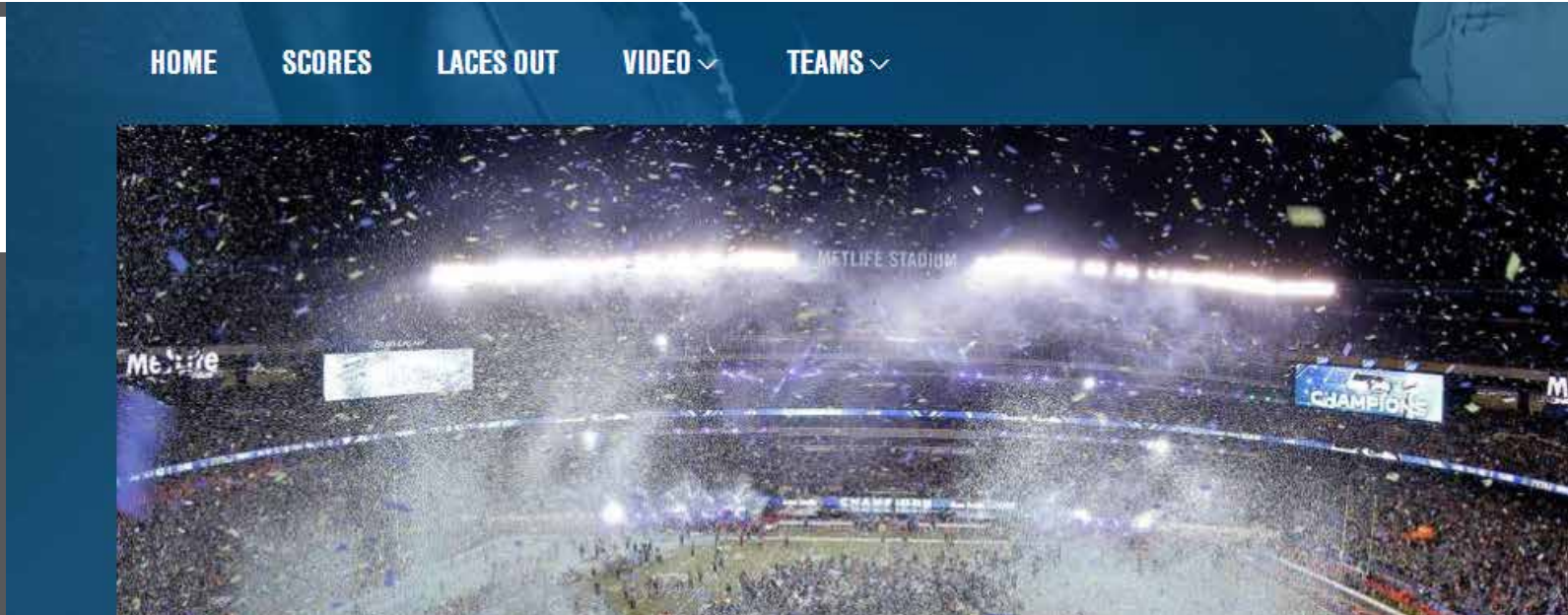
FOX Sports, 슈퍼볼 48에서 최고의 시청률 기록

Fox Sports 방송국은 슈퍼볼 48 스폰서 계약에 따라 Adobe Analytics를 활용하여 실시간으로 디지털 광고를 내보내고 있습니다.



"슈퍼볼은 지구상 최대의 스포츠 행사 중 하나입니다. Adobe Analytics는 매우 뛰어난 제품이었으며, 앞으로도 Adobe와 긴밀한 협력 관계를 맺기를 기대합니다."

Clark Pierce, FOX Sports 모바일 및 고급 플랫폼 부문 수석 부사장



솔루션

Adobe Marketing Cloud에 포함된 Adobe Analytics

성과



시청자의 참여 유도

세계 최대의 스포츠 경기 중 하나를 전 세계 팬에게 스트리밍 서비스로 제공



실시간 반응

실시간 데이터를 사용하여 광고 전략 최적화 및 광고 계약 이행



실적 최적화

실시간 분석을 통해 모바일 앱의 실적 업데이트 및 대응

FOX Sports

캘리포니아주 로스앤젤레스

www.foxsports.com

당면 과제

- 수백만 명의 동시 접속 사용자에게 스트리밍 비디오 전달
- 광고 노출에 대한 후원사와의 계약 준수
- 웹 및 모바일 앱에서의 신속한 분석

고객 참여도 향상

시애틀 시호크스와 덴버 브롱코스가 맞붙은 슈퍼볼 48은 수백만 명이 시청한 것으로 기록되면서 미국 슈퍼볼 역사상 가장 높은 시청률을 기록한 TV 경기가 되었습니다. 미국에서 지금까지 열렸던 어느 연간 행사보다 더 많은 시청자를 TV 앞으로 모이게 한 이 Super 슈퍼볼은 경기만큼이나 인기 있는 광고로 주목 받는 행사입니다. 따라서 규모와 상관없이 많은 기업들이 이날 가장 기억에 남을 만한 광고를 제공하기 위해 수백만 달러를 지불하고 있습니다.

슈퍼볼 48의 공식 방송사인 FOX Sports는 사상 최대 시청률을 달성하기 위해 높은 목표치를 설정했습니다. 다시 말해 TV 외에도 태블릿과 데스크탑을 비롯한 디지털 채널을 통해 팬들이 이 행사를 시청하도록 유도했습니다. FOX Sports는 슈퍼볼이 시작되기 몇 달 전에 스포츠 팬들이 어디에서나 시청하도록 FOX Sports 채널과 경기를 라이브 스트리밍하는 새로운 모바일 앱인 FOX Sports GO를 출시했습니다. 이러한 디지털 채널은 인기 스포츠를 시청할 수 있는 새로운 방식일 뿐만 아니라 후원업체에게는 팬들과 교류할 수 있는 새로운 통로가 됩니다.

FOX Sports의 모바일 및 고급 플랫폼 부문 수석 부사장인 Clark Pierce는 "바쁜 사람들을 위해 스포츠 행사를 생중계로 시청하도록 최상의 경험을 제공할 수 있어야 합니다. FOX Sports GO는 스포츠 팬들을 위한 최고의 솔루션으로, 최상의 화면에서 FOX Sports 스포츠 행사를 생중계하고 있습니다."라고 하면서 "팬들은 더욱 편안하게 어디에서나 라이브로 현장 경기를 시청하고 있습니다. 시청자나 후원업체 모두 만족해하고 있습니다."라고 설명합니다. 지난해에 비해 모바일 디바이스 시청자가 크게 증가할 것으로 예측하고 있는 FOX Sports는 Adobe를 비롯한 여러 기술 파트너를 통해 강력한 스트리밍 및 동영상 측정 서비스를 전달하고 있습니다.

FOX Sports는 TV 시청자뿐만 아니라 데스크탑 또는 태블릿 디바이스에서 주요 경기를 시청하게 될 모든 디바이스 사용자같이 이 경기를 시청하려는 모든 스포츠 팬들을 위한 최고의 시청 경험을 전달해야 했습니다. FOX Sports는 시청자의 행동, 고객의 이전 시청 경험, 클릭 및 시청한 광고 수 등에 대한 보다 고차원적인 시각적 분석이 필요했습니다.

다양한 채널에서 얻은 모든 데이터를 취합하기 위해 FOX Sports는 Adobe Marketing Cloud에 포함된 Adobe Analytics 솔루션을 구현했습니다. FOX Sports는 실시간 비디오 분석을 통해 스트리밍한 사용자 및 광고 노출을 정확하게 측정했습니다. Pierce는 "상당히 많은 시청자가 FOX Sports GO를 통해 슈퍼볼을 시청했습니다."라고 하면서 "명확한 실시간 분석 및 대시보드를 이용하여 최고 시청률을 기록하는 시간대를 모니터링하고 광고 노출을 추적하여 팬들과 후원업체에 고품질의 경험을 제공할 수 있었습니다."라고 말합니다.

"명확한 실시간 분석 및 대시보드를 이용하여 최고 시청률을 기록하는 시간대를 모니터링하고 광고 노출을 추적하여 팬들과 후원업체에 고품질의 경험을 제공할 수 있었습니다."

Clark Pierce, FOX Sports
모바일 및 고급 플랫폼 부문
수석 부사장

솔루션 개요

- Adobe Analytics 솔루션이 포함된 Adobe Marketing Cloud
- 사용된 기능:
- 마케팅 리포트 및 분석

자세한 정보

www.adobe.com/kr/solutions/digital-marketing.html

신속한 경기 내용 업데이트

본격적으로 서비스를 시작하기 오래전부터 Adobe는 FOX Sports와의 긴밀한 협력을 통해 분석 요구 사항을 정의하고 실시간 대시보드를 개발하여 디지털 채널에서 생성된 데이터를 통합했습니다.

슈퍼볼 48이 진행되는 동안 FOX Sports는 Adobe Analytics 대시보드를 통해 시청자 수와 광고 노출에 대한 최신 정보가 업데이트되는 것을 확인할 수 있었습니다. FOX Sports는 이 데이터를 사용하여 경기 내내 예측 데이터를 지속적으로 조정할 수 있었고 시애틀 시호크스가 이길 확률이 높아지자 스트리밍 데이터를 통해 시청자 수가 하락할 수 있는 것까지도 사전에 파악할 수 있었습니다.

슈퍼볼에서 거둔 성공적인 결과를 바탕으로 FOX Sports GO는 모바일 스포츠 팬들에게 경기와 후원업체 광고를 계속 제공할 예정입니다. Pierce는 "슈퍼볼은 지구상 최대의 스포츠 행사 중 하나입니다. Adobe Analytics는 매우 뛰어난 제품이었으며, 앞으로도 Adobe와 긴밀한 협력 관계를 맺기를 기대합니다."라고 말합니다.