



PSLT – Adobe Stock (2016v1.1)

1. **Ownership.** Except as granted in this PSLT, Adobe and its licensors retain all rights, title and interest in and to the Work.
2. **License to the Work.**
 - 2.1 **Enhanced License for Commercial Works.** Subject to the restrictions in the General Terms and section 3 (Restrictions) below, Customer may use, reproduce, modify or display the Work for marketing, promotional, or internal presentation or decoration purposes only with no reproduction or production limit (“**Enhanced License**”). Customer has no right to the Extended License if the Work is only available in Enhanced License.
 - 2.2 **Extended License for Commercial Works.** Subject to the restrictions in the General Terms and section 3 (Restrictions) below and except for Editorial Works (as defined below), Customer may:
 - (A) Use, reproduce, modify or display the Work for marketing, promotional, or internal presentation or decoration purposes with no reproduction or production limit; and
 - (B) Distribute the Work as incorporated into any item of merchandise or other work of authorship. Customer may use, reproduce, distribute or display the Work in connection with:
 - (1) Electronic templates and the design template applications intended for resale;
 - (2) Any goods or services intended for resale or distribution, including, without limitation, mugs, t-shirts, posters, greeting cards, posters or other merchandise, and any "print on demand" or tangible or electronic formats; or
 - (3) Public relations campaign to promote goods or services through the media. If Customer incorporates a Work into a promotional press release that will be released to the media, Customer may distribute the stand-alone image file to the media, provided the media is only permitted to publish the Work in connection with the press release, and the media does not use or disseminate the Work in any other manner collectively (“**Extended License**”).
 - 2.3 **Editorial Works.** Customer may use, reproduce, and display the Works designated as “Editorial use only” on Customer’s website (“**Editorial Works**”), only for non-commercial purposes and in an editorial manner, subject to restrictions in section 3.2 and any restrictions included with the Work or shown in the user interface (for example, some Editorial Works may only be used in certain regions). Customer may use the Editorial Work for commercial purposes if Customer obtains a separate permission and releases from the model or the property owner as required for its use. For clarification, editorial manner means Customer may use the Editorial Works in connection with events that are newsworthy or of cultural interest, typically in newspaper or magazine articles, blogs, or similar media. For all Works used in an editorial manner, Customer must display the copyright notice in conjunction with the Work and in this format: © Author Name – stock.adobe.com.
 - 2.4 **Client Use.** Customer may use the license granted under this Agreement for the benefit of one of its clients, provided that Customer must transfer all its license to its client and Customer’s client must comply with these terms and comply with all license and use restrictions. Customer is solely responsible and liable for any and all use of the Work by its client. Customer must purchase additional license for the same Work if Customer intends to use the same Work for the benefit of other client.
 - 2.5 **Digital Library.** Customer may create a digital library, network configuration or similar arrangement to allow the Work to be (A) viewed by Users, partners and clients of Customer; and (B) shared and used by any User per the applicable licenses granted to the User in this PSLT.

- 2.6 **Comp License.** Subject to the restrictions in the General Terms and section 3 (Restrictions) below, Customer may use, reproduce, download or display “comp” or preview versions of a Work solely for previewing how a Work may look in production (“**Comp Use**”). Customer has no right to a production use of the Work without first acquiring an Enhanced License or Extended License for the Work.
- 2.7 **License Types.** Customer’s specific license rights to a particular Work will be either an Enhanced License or an Extended License as stated in the user interface of the specific Work.
- 2.8 **Reservation.** If a Work is in violation of a third-party right, Adobe may instruct Customer to cease all use, distribution and possession of such Work, and Customer must promptly comply with such instructions. Adobe reserves all rights not expressly granted in these terms.

3. Restrictions.

- 3.1 **General Restrictions.** In addition to the restrictions in the General Terms which also apply to a Work, except as expressly permitted in section 2 (License to the Work), Customer must not:
- (A) sell, license or distribute the Work or any modified Work as stand-alone or as part of an online database or any other database, or any derivative product containing the Work in such way that would allow a third party to use, download, extract or access the Image as a stand-alone file;
 - (B) share the Work with any other person or entity (except as stated in section 2.5 (Digital Library)) or post the Work online in a downloadable format, post the Work on an electronic bulletin board;
 - (C) use, reproduce, distribute, perform, modify, or display the Work (including, without limitation, by itself or in combination with any other work of authorship) in any manner that is libellous or slanderous or otherwise defamatory, obscene or indecent;
 - (D) incorporate the Work into a trademark or service mark;
 - (E) take any action in connection with the Work that would reasonably imply that the creator of the Work, or the persons or property appearing in the Work (if any), endorse any political, economic or other opinion-based movements or parties;
 - (F) use the Work in a way that places any person in the photo in a bad light or depicts them in a way that they may find offensive - this includes, but is not limited to: use the use of Works in pornography; tobacco ads; ads for adult entertainment clubs or similar venues, including escort or similar services; political endorsements; implies mental or physical illness or impairment or uses that are defamatory, or otherwise contain unlawful, offensive or immoral content; or
 - (G) use the Work in an editorial manner without affixing the accompanying copyright notice or credit; unless if copyright notice is not required under applicable law and it would not be customary to include the copyright notice or editorial credit in a particular situation.
- 3.2 **Enhanced License Additional Restrictions.**
- (A) In addition to the restrictions in the General Terms and otherwise stated in this PSLT, Customer may only distribute the Work as incorporated into an item of merchandise if (1) the Work has been modified to the extent that the modification is not substantially similar to the original Work and can qualify as an original work of authorship, or (2) the primary value of the item of merchandise does not lie with the Work itself. For clarification, under the Enhanced License, producing an unmodified Work on a poster intended for resale is not permitted as the primary value would lie in the Work itself.
 - (B) Unless you have an Extended license for a Work, you may not use, include, or incorporate Work in any electronic template or design template application (e.g., a web design or presentation template, or templates for electronic greeting cards or business cards).
- 3.3 **Editorial Use Restrictions.** With respect to Editorial Works, Customer must not:
- (A) use Editorial Works for any commercial purposes, including advertising, promotions, “advertorials” (e.g., an advertisement in a magazine that is presented in the style of an editorial article); and
 - (B) modify Editorial Works, except for minor adjustments for technical quality (e.g., for tone or brightness) or slight cropping or resizing, and only if Customer maintains the editorial context and meaning of the Editorial Work.
- 3.4 **Website Use.** Customer must take all reasonable actions to prevent website visitors from downloading or reusing Work that is published on websites.

- 3.5 **Social Media Use.** Customer may post or upload an unmodified version of the Work on Social Media Sites if (a) Customer includes copyright notice on the Work itself ((c) Author Name – stock.adobe.com) and (b) the terms of use governing the Social Media Site do not include any provision which would claim to grant any exclusive rights or ownership in respect of such Work or modified Work to anyone. **“Social Media Site(s)”** means a website or application which has a primary focus on facilitating social interaction among its users and allowing users to share content in connection with such social interaction.
- 3.6 **Customer’s Users.** Only Customer’s Users may use the Work stated in the applicable Sales Order and such use must be on Customer’s behalf or pursuant to section 2.4 (Client Use).
- 3.7 **Regional Service Limitations.** The On-Demand Services are currently restricted in certain countries, including mainland China and Russia, and Customer is not permitted to use the On-demand Services in mainland China or Russia.

4. Termination and Effect of Termination.

Adobe may terminate the license with respect to any Work upon notice to Customer in the event of Customer’s breach of the terms in this Agreement. Adobe may deny the downloading of any Work. Upon termination of the Agreement, Customer may continue to use the Work that Customer has downloaded and paid for, subject to its compliance with the Agreement.

5. Third-Party Notices.

The creators of certain public standards and publicly available code, as well as other third party licensors, require that certain notices be passed through to the end users of the On-demand Service. These third party notices are located at www.adobe.com/products/eula/third_party/index.html (or a successor website thereto) (**“Third Party Notice Page”**). The inclusion of these third-party notices does not limit Adobe’s obligations to the Customer.



1. **所有権** 本 PSLT で付与されるものを除き、アドビおよびそのライセンサーが本作品の全ての権利、権原および利益を保持します。

2. 本作品に対するライセンス

2.1 **商用作品の強化ライセンス** アドビ基本利用条件および下の第 3 条（制限）の制限に従って、お客様は、マーケティング、販促、社内プレゼンテーションまたは装飾のみを目的として、複製数または作成数の上限無く、本作品を使用、複製、変更または表示することができます（「強化ライセンス」）。お客様は、本作品が強化ライセンスのみで提供されている場合、拡張ライセンスの権利は有しません。

2.2 **商用作品の拡張ライセンス** アドビ基本利用条件および下の第 3 条（制限）の制限に従って、但し、エディトリアル作品（下に定義される）を除き、お客様は、以下のことができます。

(A) マーケティング、販促、社内プレゼンテーションまたは装飾を目的として、複製数または作成数の上限無く、本作品を使用、複製、変更または表示すること、および

(B) 商品やその他の著作した作品に組み込んで本作品を配布することができます。お客様は、以下に関連して本作品を使用、複製、配布または表示することができます。

- (1) 再販を目的とした電子テンプレートおよびデザインテンプレートのアプリケーション、
- (2) 再販もしくは配布を目的とした商品またはサービス（マグカップ、Tシャツ、ポスター、グリーティングカード、その他の商品、および「オンデマンド印刷」または有形もしくは電子形式によるものを含みますがこれらに限定されません。）、または
- (3) 商品もしくはサービスの販促を目的とした報道関係者への広報キャンペーン。お客様が、報道関係者にリリースされる販促目的のプレスリリースに本作品を組み込む場合、お客様はイメージファイル単体を報道関係者に配布することができますが、報道関係者は、がかかるプレスリリースの発表に関連してのみ本作品を発表することができ、報道関係者がその他の方法で本作品を使用または流布しないことを条件とします（総称して、「拡張ライセンス」）。

2.3 **エディトリアル作品** お客様は、「エディトリアル使用のみ」と指定されている本作品をお客様のウェブサイト上で、使用、複製および表示することができます（「エディトリアル作品」）が、非商用目的およびエディトリアル用途に限定され、また第 3.2 条の制限および本作品に含めるかユーザーインターフェイス上で表示される制限（例えば、エディトリアル作品によっては、特定の地域においてのみ使用できる）の適用を受けます。お客様は、別途その使用に必要な許可およびリリースをモデルまたはプロパティから得た場合には、エディトリアル作品を商用目的で使用することができます。疑義のないよう、エディトリアル使用とは、お客様がエディトリアル作品をニュース価値があるまたは文化的関心の対象である出来事に関連してエディトリアル作品を使用することができる、ということであり、一般的には新聞、雑誌記事、ブログまたは類似のメディアに含まれるものを意味します。エディトリアル用途で使用されるすべての本作品について、お客様は本作品と共に次の書式の著作権通知を表示させなくてはなりません：© 著作者名 – stock.adobe.com。

- 2.4 **クライアントによる使用** お客様は、本契約に基づいて付与されたライセンスをお客様の1クライアントの利益のために使用することができます。但し、お客様は、そのすべてのライセンスをそのクライアントに譲渡しなくてはならず、且つ、お客様のクライアントが本契約の条件を遵守し、すべてのライセンスおよび使用制限を遵守することを条件とします。お客様は、そのクライアントによる本作品の使用すべてに対して一切の責任を負います。お客様は、同じ本作品を他のクライアントの利益のための使用しようとする場合、同じ本作品に対して追加ライセンスを購入する必要があります。
- 2.5 **デジタルライブラリ** お客様は、(A) お客様のユーザー、パートナーおよびクライアントが本作品を閲覧できるようにするため、および (B) 本 PSLT でユーザーに付与された該当するライセンスに基づきユーザーが本作品を共有および使用できるようにするため、デジタルライブラリの作成、ネットワーク設定または同様の手配を行うことができます。
- 2.6 **カンプライセンス** アドビ基本利用条件および下の第3条(制限)の制限に従って、お客様は、本作品の「カンパ」もしくはプレビューバージョンを、本作品が製作時にどのように見えるかを事前に見る目的においてのみ、使用、複製、ダウンロードまたは表示することができます(「カンパ使用」)お客様は、本作品に対する強化ライセンスまたはまたは拡張ライセンスを取得せずに、本作品を製作使用する権利を有しません。
- 2.7 **ライセンスの種類** 特定の本作品に対するお客様の具体的なライセンスは、特定の本作品のユーザーインターフェイスに記載されている強化ライセンスまたは拡張ライセンスのいずれかになります。
- 2.8 **留保** 本作品が第三者の権利に違反する場合、アドビはかかる本作品の使用、配布および保有を一切中止するよう指示することがあります。お客様には速やかにこの指示に従っていただく必要があります。アドビは、本規定に明示的に付与されていないすべての権利を留保します。

3. 制限

- 3.1 **一般的制限** 本作品にも適用されるアドビ基本利用条件の制限に加え、第2条(本作品に対するライセンス)において明示的に許可されている場合を除き、お客様による以下の行為は禁じられています。
- (A) 第三者が画像を独立したファイルとして利用、ダウンロード、抽出、アクセスできる方法で、本作品もしくは修正された本作品を単独で、またはオンラインデータベースもしくはその他のデータベースの一部として、または本作品を含む派生商品として販売、ライセンスまたは配布すること。
- (B) 本作品を他の者または組織と共有する(但し、第2.5条(デジタルライブラリ)で規定する場合を除く)、本作品をダウンロード可能な形式でオンライン上に投稿する、電子掲示板に本作品を投稿すること。
- (C) 名誉毀損となる、中傷的、わいせつまたは下品な方法で本作品(本作品を単独で、もしくは他の著作物と組み合わせる場合を含むがこれらに限定されない)を使用、再製、配布、実演、変更または表示すること。
- (D) 本作品を商標またはサービスマークに取り入れること。
- (E) 本作品の作成者または本作品に登場する人やプロパティが(ある場合)、政治的、経済的、その他の思想的な活動もしくは団体の支持を合理的に暗示する行動を本作品に関連して起こすこと。
- (F) 写真に写っている人を悪く見せる、またはこれらの人が不快と感ずる方法でこれらの人を描写するように本作品を使用すること。これには以下を含むが、これらに限定されない、：ポルノグラフィにおける本作品の使用、タバコの広告、成人向けエンターテインメントクラブまたは同様の場の広告(エスコートサービスおよび同様のサービスを含む)、政治的支持、精神的もしくは身体的

疾患もしくは障害を示唆するまたは、中傷的な使用または、違法、人を不快にさせる、もしくは反倫理的なコンテンツを含むこと。または、

(G) 本作品を付随する著作権通知またはクレジットを付けずにエディトリアル用途で本作品を使用すること。但し、著作権通知が適用される法の下で要求されていない場合、且つ、その特定の状況において著作権通知またはエディトリアルクレジットを含めることが慣習に合わない場合はこの限りではありません。

3.2 強化ライセンスの追加制限事項

(A) 基本利用条件および本 PSLT で定める制限に加え、お客様は、以下の場合に限り、本作品を商品に組み込んだ形でのみ配布することができます：(1) 元の本作品と大きくかけ離れるほど変更されたため、変更された本作品が作者のオリジナル作品と見なすことができるとき、または (2) 商品の主な価値が本作品自体にないとき。明確にするため付言すると、強化ライセンスのもとでは、未変更の本作品を再販目的のポスターに掲載することは、主な価値が本作品自体にあるため、許可されません。

(B) 本作品に対する拡張ライセンスがない限り、本作品を電子テンプレートまたはデザインテンプレートアプリケーション（Web デザインまたはプレゼンテーション用テンプレート、電子グリーティングカードまたは名刺用テンプレートなど）内で使用したり、これらに含めたり、組み込むことはできません。

3.3 エディトリアル使用の制限 エディトリアル作品について、お客様は次のことを行なってはなりません：

(A) エディトリアル作品を商用目的で使用する。これには広告、販売促進、「記事体広告」（例えば、雑誌における広告で、報道記事のスタイルで行われるもの）、および

(B) エディトリアル作品を変更すること。但し、技術的品質の微調整（例えば、色調または光度）またはわずかなトリミングもしくはサイズ調整で、お客様がエディトリアル作品のエディトリアルのコンテキストや意味を維持する場合においてのみはその限りではありません。

3.4 ウェブサイトでの使用 お客様は、ウェブサイトへの訪問者がウェブサイトに掲載されている本作品をダウンロードまたは再利用しないようあらゆる合理的な行動を取る必要があります。

3.5 ソーシャルメディアでの使用。お客様は、本作品の変更されていないバージョンをソーシャルメディアサイトに投稿またはアップロードすることができます。但し、(a) お客様が本作品自体に著作権通知（©著作者名 – stockadobe.com）を含めること、および (b) ソーシャルメディアサイトに適用される利用規約に、本作品または変更された本作品の独占権または所有権を誰かに付与するという条項が含まれていないことを条件とします。「ソーシャルメディアサイト」とは、ユーザー間のソーシャルな交流を主目的とし、そうしたソーシャルな交流の中でユーザーがコンテンツを共有することを可能にするウェブサイトまたはアプリケーションを意味します。

3.6 お客様のユーザー お客様のユーザーのみが適用されるセールスオーダーに記載された本作品を使用することができ、かかる使用はお客様を代表してのものまたは第 2.4 条（クライアントによる使用）に基づく場合に限られます。

3.7 地域によるサービス制限 オンデマンドサービスは、現在中国本土とロシアを含む一定の国において制限されており、お客様は、中国本土とロシアにおいてオンデマンドサービスを使用してはなりません。

5. 解約および解約の効果

お客様が本契約の条件に違反した場合、アドビは、お客様への通知をもっていかなる本作品のライセンスも解約することができます。アドビは、いかなる本作品のダウンロードをも拒否することができます。本契約が解約された場合、お客様は、本契約の遵守を条件として、ダウンロード済み且つ支払済みの本作品を使用し続けることができます。

6. サードパーティーの通知

一定の公的な標準や公に提供されているコードの創作者、更に他のサードパーティーライセンサーは、一定の通知をオンデマンドサービスのエンドユーザーに伝えることを要求しています。これらサードパーティーの通知は、www.adobe.com/products/eula/third_party/index.html（またはその後継サイト、「サードパーティー通知ページ」）に記載されています。これらサードパーティーの通知を含めることによって、アドビがお客様に対して負っている義務を制限するものではありません。