



PSLT - Adobe Audience Manager (2015v2)

1. **Additional License.** Customer may permit Strategic Partner(s) to install the Distributed Code solely on Strategic Partner Sites. Customer Data also includes Strategic Partner Data and Third-Party Data. Customer must obtain the right from the Strategic Partner or Third-Party Data Provider to grant Adobe such rights.
2. **Transmitted Data.** Upon request by Customer, Adobe will send specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer is responsible for ensuring that any use or combination of the Transmitted Data (by Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with Customer's obligations under this Agreement and all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles when applicable).
3. **Use of a Targeting Platform.** Adobe's transfer of Transmitted Data to a Targeting Platform does not grant to Targeting Platform, or other third parties, the right to (i) access Adobe's online reporting interface or tools or (ii) receive Reports. If the Transmitted Data is modified or combined with other data and subsequently imported into Adobe's Products and Services, such data is considered Third-Party Data. Adobe does not control, or have responsibility for, either the usage of the Transmitted Data by Customer through the Targeting Platform or for Customer's combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeting Platform's technology or services.
4. **Ad Targeting.** If Customer is either located in the U.S. or uses the On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors located in the U.S., Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services.
5. **Strategic Partners.** Customer is responsible for ensuring that Strategic Partner Sites comply with the privacy requirements in the General Terms, applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable) in the collection of Strategic Partner Data.
6. **Personal Data.** Customer must ensure that Customer, Strategic Partners, and Customer's Third-Party Data Providers do not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Personal Data and do not derive Personal Data by, for example, any linking of, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources.
7. **Additional Claims.** Customer's obligations set forth in section 11 (Other Claims) of the General Terms will also apply to Claims that arise from either:
 - 7.1 a Strategic Partner's actions, a Third-Party Data Provider's actions, or Customer's actions in connection with using a Targeting Platform; or
 - 7.2 the use, display, exchange, or transfer of Transmitted Data between and among Strategic Partners, Third-Party Data Providers, or Targeting Platforms and Adobe.
8. **Effect of Termination.** Customer's obligations regarding the removal of Distributed Code in General Terms also apply to Strategic Partner Sites.
9. **Definitions.**
 - 9.1 "DAA" means Digital Advertising Alliance.
 - 9.2 "Reports" has the meaning stated in the General Terms, but may include Transmitted Data.
 - 9.3 "Strategic Partner" means any third party entity that has entered into an agreement with Customer that:
 - (A) authorizes the collection of data via the Distributed Code from such third party and the transfer of such data to Adobe and a Targeting Platform;
 - (B) authorizes Customer to access, use, display, and combine such data from the third party with Customer Data and Third-Party Data in conjunction with the On-demand Services; and
 - (C) incorporates Adobe's required terms and conditions applicable to Strategic Partners, as set forth in this PSLT.
 - 9.4 "Strategic Partner Data" means data collected from Strategic Partner Site(s) via the Distributed Code.

- 9.5 **“Strategic Partner Site(s)”** means current and future website(s) and applications that are owned by Strategic Partner, and for which Strategic Partner creates, maintains, controls, and is responsible for the relevant privacy policy or related disclosures displayed or linked from such websites and applications.
- 9.6 **“Targeting Platform”** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform) that has entered into:
- (A) an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or
 - (B) a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data sent on behalf of, and as directed by Customer.
- 9.7 **“Third-Party Data”** means data provided by a Third-Party Data Provider.
- 9.8 **“Third-Party Data Provider”** means any third party entity that has entered into:
- (A) a data provider agreement with Adobe authorizing Adobe to pass through certain rights to Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services; or
 - (B) an agreement with Customer authorizing Customer to access, use, display, and transmit such third party’s data in conjunction with the On-demand Services.
- 9.9 **“Transmitted Data”** means, collectively, Customer Data, Strategic Partner Data, and Third-Party Data.

1. **追加ライセンス：**お客様は戦略パートナーに対し、戦略パートナーサイトに限り配信コードをインストールすることを許諾することができます。お客様データには、戦略パートナーデータおよび第三者データも含まれます。お客様は、戦略パートナーまたは第三者データプロバイダーから、アドビにかかる権利を付与する権利を取得しなければなりません。
2. **転送データ：**お客様の要請により、アドビは、特定の転送データを、お客様のためにターゲティングプラットフォームに転送します。お客様は、（お客様によるか、ターゲティングプラットフォームによるか、またはその他の第三者によるかを問わず）転送データの使用または統合に当たっては、本契約に基づくお客様の義務、適用あるすべての法令、ガイドライン、規則、条例および規定、ならびにデータの使用およびプライバシーに関して確立された業界ベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制の原則など）を遵守する責任を負います。
3. **ターゲティングプラットフォームの使用：**転送データをアドビがターゲティングプラットフォームに転送することは、(i) アドビのオンラインレポートングインターフェースやツールにアクセスする権利、または(ii) 本レポートを受領する権利を、ターゲティングプラットフォームまたはその他の第三者に付与するものではありません。転送データが変更またはその他のデータと統合された後に、アドビの本製品およびサービスにインポートされた場合、当該データは第三者データとみなされます。アドビは、ターゲティングプラットフォームを介したお客様による転送データの使用、またはターゲティングプラットフォームのテクノロジーもしくはサービスを介したお客様による転送データと他のデータとの統合について、何らコントロールせず、一切責任を負いません。
4. **広告ターゲティング：**お客様の居住地が米国であるか、米国内に居住する訪問者向けのお客様サイト上でオンデマンドサービスを使用する場合、お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則に従わなければなりません。
5. **戦略パートナー：**お客様は、戦略パートナーサイトが、戦略パートナーデータの収集において、基本利用条件に規定するプライバシーに係る要件、適用ある法令、ガイドライン、規則、条例および規定（該当する場合、DAA 自主規制の原則を含みます）を遵守するようにさせることについて責任を負います。
6. **個人データ：**お客様は、お客様、戦略パートナーおよびお客様の第三者データプロバイダーが、アドビに対し、如何なる個人データも送信、提供または利用可能にせず、さらに転送データを、ターゲティングプラットフォームが保有するまたは第三者ソースから取得するその他のデータとリンクまたは相互比較するなどして、個人データを抽出しないように、させなければなりません。
7. **追加の申立て等：**基本利用条件第 11 条（その他の申立て等）に規定するお客様の義務は、以下のいずれかに起因する申立て等にも適用されます。
 - 7.1 ターゲティングプラットフォームの使用に関連する戦略パートナーの行為、第三者データプロバイダーの行為、またはお客様の行為。
 - 7.2 転送データの使用もしくは表示、または戦略パートナー、第三者データプロバイダーもしくはターゲティングプラットフォームとアドビとの間の転送データの交換もしくは転送。

8. 契約終了後の効力：基本利用条件に規定される配信コードの除去に関するお客様の義務は、戦略パートナーサイトにも適用されます。

9. 定義

9.1 「DAA」とは、Digital Advertising Alliance を意味します。

9.2 「本レポート」とは、基本利用条件に記載する意味を有し、転送データを含むことがあります。

9.3 「戦略パートナー」とは、お客様と以下の内容の契約を締結した第三者たる事業体を意味します。

(A) 当該第三者からの配信コードを通じたデータの収集、および当該データをアドビおよびターゲティングプラットフォームに転送することについて許可すること。

(B) オンデマンドサービスと併用して、第三者からのデータにアクセスし、これらを使用および表示し、当該データをお客様データおよび第三者データと組み合わせることについてお客様に許可すること。

(C) 本 PSLT で規定するとおり、戦略パートナーに適用されるアドビが要求する諸条件を組み込んでいること。

9.4 「戦略パートナーデータ」とは、配信コードを介して戦略パートナーサイトから収集されたデータを意味します。

9.5 「戦略パートナーサイト」とは、戦略パートナーが所有する現在および将来の Web サイトまたはアプリケーションであって、当該 Web サイトおよびアプリケーションから表示またはリンクされているプライバシーポリシーまたは関連する開示について、戦略パートナーが作成、維持、コントロールし、その責任を負っているものを意味します。

9.6 「ターゲティングプラットフォーム」とは、以下の契約を締結した事業体（デマンド側のプラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームなど）を意味します。

(A) 当該事業体に対し転送データへのアクセスとその使用を許可する、お客様との契約。または

(B) お客様のために、お客様により指示されて送信される転送データへのアクセスとその使用に関する、アドビとのデータアクセスに係る契約。

9.7 「第三者データ」とは、第三者データプロバイダーにより提供されるデータを意味します。

9.8 「第三者データプロバイダー」とは、以下の契約を締結した第三者たる事業体を意味します。

(A) オンデマンドサービスと併用して、当該第三者のデータにアクセスし、それらを使用、表示および転送する権利をお客様に受け渡すことをアドビに許可する、アドビとのデータ提供に係る契約。または

(B) オンデマンドサービスと併用して、当該第三者のデータにアクセスし、それらを使用、表示および転送することをお客様に許可する、お客様との契約。

9.9 「転送データ」とは、お客様データ、戦略パートナーデータ、および第三者データを総称するものです。