



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

Adobe PDM - Adobe Media Manager Standard, Adobe Media Manager Premium, and Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking (2014v2)

Products and Services described in this PDM are On-demand Services and are governed by the terms of this PDM, the Sales Order, the General Terms, and the Exhibit for On-demand Services.

-
1. **Adobe Media Manager Standard and Adobe Media Manager Premium – Product Description.** Adobe Media Manager Standard and Adobe Media Manager Premium are subscription-based digital advertising optimization and management solutions that use Adobe's proprietary optimization and management platform to efficiently spend marketing budget across search engines, ad exchanges, and social networks. The solutions include, as applicable, advertising campaign optimization and management services for Customer's search engine marketing efforts, display advertising campaigns, and social media advertising campaigns.
 2. **Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking.**
 - 2.1 **Product Description.** Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking consists of ad impression tracking, click tracking, conversion attribution, and reporting for advertising that is:
 - (A) not purchased through an auction; or
 - (B) purchased in connection with a view-through tracking program.
 - 2.2 **Product Limitations and Use Restrictions.** Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking is not included in Adobe Media Manager Premium or Adobe Media Manager Standard. It is an add-on service to Adobe Media Manager Premium and may only be used in conjunction with Adobe Media Manager Premium.

Additional Terms.

3. **Customer Responsibilities.** Customer acknowledges that Adobe's provision of the On-demand Services is dependent upon Customer's maintenance of the destination pages associated with advertisements, and Customer agrees to maintain such pages during the License Term. Customer will comply with all applicable terms of use and guidelines required by the Media Partners where Customer Content is displayed and Customer Data is collected. Customer is solely responsible for the accuracy, content, and legality of all Customer Data and Customer Content. Customer agrees to provide Adobe with all Customer Content necessary to provide the On-demand Services. Customer agrees to install Distributed Code for the purpose of tracking end user actions with respect to Customer's advertisements.
4. **Fees and Payments.** Customer agrees that, as between Customer and Adobe, Customer is ultimately and solely liable for all charges, fees, costs, and expenses accrued with respect to all Accounts including, without limitation, the actual costs incurred for the purchase of clicks or impressions and any other third party costs and expenses arising from actions taken by Adobe on Customer's behalf. Customer's failure to maintain its Accounts in good standing or a Media Partner's termination of Customer's access to Accounts do not relieve Customer of its payment obligations hereunder. Fees for Media Manager are payable as a percentage of Customer's monthly Media Spend. The Fees will be calculated monthly based on the aggregated daily expenditure reports from the Media Partner, which Media Manager obtains from the Media Partner reporting APIs or from the feature within Media Manager that provides monthly reporting of Customer transactions. Fees for Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking are payable on a transactional basis. Reports generated by the On-demand Services for the purposes of determining Fees are the system of record for determining all Fees and will control over all other records.
5. **Customer Accounts.** This section 5 applies if the applicable Sales Order indicates Customer is responsible for contracting with and paying a Media Partner(s). Customer will provide Adobe with timely and complete access to Customer's Accounts, all Account Information, and all other reasonably related data and information requested by Adobe to provide the On-demand Services. Account Information will be Customer's Confidential Information. Customer represents and warrants that it has all rights necessary to authorize access to the Account and the

Account Information. Customer will notify Adobe prior to any changes to Account Information and will promptly provide updated Account Information to Adobe, so that Adobe's access to Customer's Accounts will not be interrupted. Adobe's provision of On-demand Services is conditioned upon Adobe's receipt of correct and accurate Account Information from Customer. Customer appoints Adobe, and Adobe accepts the appointment, to act as Customer's agent for the sole purpose of accessing Customer's Account(s), submitting and retrieving Account Information, and taking any and all actions with respect to Customer's Account(s) as Adobe deems appropriate in its reasonable discretion in providing the On-demand Services. If a Media Partner seeks to verify that Customer has authorized Adobe to act as Customer's agent, Adobe may provide a redacted copy of this Agreement and the related Sales Order with the financial terms obscured.

6. Additional Claims. Customer's defense and indemnification obligations set forth in section 6 (Claims) of the Exhibit for On-demand Services will also apply to Claims that arise from:

- 6.1 any third party costs and expenses related to any Accounts;
- 6.2 any use and guidelines required by the Media Partners where Customer Content is displayed;
- 6.3 any keyword selected by Customer (solely if the applicable Sales Order indicates Customer purchased Adobe Media Manager Premium: Search); and
- 6.4 any ad creative drafted by Adobe that is approved in writing by Customer.

7. Additional Privacy Terms. The following sections are added to section 5 (Privacy) of the Exhibit for On-demand Services:

7.1 **5.3 Ad Targeting.** If Customer is either located in the US or uses On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors that are located within the US, Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services.

7.2 **5.4 Personal Data.** Customer must not transmit, provide, or make available to Adobe, Personal Data, unless Customer:

(A) complies with all applicable terms of use and guidelines required by a Media Partner for use of such information; and

(B) complies with and obtains consent as required by any applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, privacy statements, and third-party rights.

8. Beta. Adobe may invite Customer to test a Beta. **Any Beta will be provided to Customer "as-is" without warranty of any kind.** Customer will use reasonable efforts to provide Adobe with Feedback. Adobe may use all Feedback for any purpose without restriction or compensation or obligation to Customer.

9. Keywords. This section 9 (Keywords) applies solely if the applicable Sales Order indicates Customer purchased Adobe Media Manager Premium: Search. Customer's Search Engine Accounts will contain total keyword counts no greater than the ratio of 1,000,000 keywords to, as applicable, US \$100,000, GBP 60,000, AUD 100,000, Euro 70,000, JPY 9,000,000, or RUR 300,000,000 of monthly Media Spend on Customer's Search Engine Accounts. If Customer's total keyword count at the end of a month exceeds the above ratio, Adobe reserves the right to apply a surcharge equal to, as applicable, US \$1000, GBP 600, AUD 1000, Euro 700, JPY 90,000, or RUR 30,000 per 1,000,000 keywords on a pro-rata basis. Adobe will automatically remove keywords from the Media Manager system that are on Customer's Search Engine Accounts or have been in the Media Manager system for 180 days in any status and have not had any impressions, clicks, or cost associated with them for that time.

10. Support. Customer will have access to On-demand Services product technical support via a customized email address and phone number during normal business hours, which are 9am – 6pm Customer's local time. A case number will be issued in the On-demand Services support system, and periodic updates will be provided until the problem is resolved based on the severity of the issue. If Customer experiences a Critical Issue, 24/7 emergency technical support is available via a designated phone number provided to Customer. Critical Issues reported after hours will be acknowledged within 30 minutes, and periodic updates will be provided until an estimated time is established for resolution or the Critical Issue is resolved.

11. Additional Definitions.

- 11.1 **“Account(s)”** means an advertising account(s) with a Media Partner that is linked to Media Manager.
- 11.2 **“Account Information”** means all information relating to an Account that is available, including without limitation the following:
- (A) for Search Engine Accounts: Customer account IDs, campaign structure, keywords, negative keywords, keyword bids, match types, ad copy, display URLs, landing page URLs, and data regarding historical impression, click, position, and bids and costs;
 - (B) for Digital Media Advertising Exchange Accounts: if applicable, Customer Exchange account and seat information, campaign structure, campaign targeting information, ad banners, ad server tags, and data regarding historical impressions, clicks, and costs; and
 - (C) for Social Media Site Accounts: Customer account IDs, campaign structure, application IDs, page information, ad variations, custom audiences, and data regarding historical impression, click, bid, cost, and social media site metrics.
- 11.3 **“Beta”** means a new beta feature or optimization method included in the On-demand Services, which is either labeled as “beta” within the user interface of the On-demand Services or is otherwise designated as “beta” by Adobe orally or in writing.
- 11.4 **“Critical Issue”** means:
- (A) the Media Manager application is not accessible;
 - (B) primary campaign management and performance management functions within Media Manager are not operational; or
 - (C) tracking services are not functioning.
- 11.5 **“Customer Data”** has the meaning stated in this section 11.5 and applies in place of the definition of “Customer Data” in the Exhibit for On-demand Services. “Customer Data” means any and all information or data of any type that is:
- (A) provided by Customer to Adobe; or
 - (B) collected by Adobe about Customer and visitors to Customer’s website, via Distributed Code or Customer Accounts, in connection with providing the On-demand Services, including without limitation:
 - (1) information that Customer inputs, or provides to Adobe for inputting, into the On-demand Services;
 - (2) sales and marketing information provided by Customer to Adobe;
 - (3) Account Information; and
 - (4) data obtained from Distributed Code.
- 11.6 **“Digital Media Advertising Exchange”** means, as applicable, a display advertising exchange or publisher supported by Media Manager.
- 11.7 **“Feedback”** means comprehensive and accurate feedback regarding the Beta, including but not limited to detection of any defects and flaws with the Beta encountered by Customer.
- 11.8 **“Media Manager”** means, collectively, Adobe Media Manager Standard and Adobe Media Manager Premium.
- 11.9 **“Media Partner”** means, as applicable, a Digital Media Advertising Exchange, Search Engine, Social Media Site, or website on which media may be directly purchased.
- 11.10 **“Media Spend”** means the actual amount of media spend in Accounts.
- 11.11 **“Search Engine”** means a search engine supported by Media Manager.
- 11.12 **“Social Media Site”** means a social media site supported by Media Manager.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Media Manager Standard、Adobe Media Manager Premium、 Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking (2014v2)

本 PDM に記載された本製品およびサービスはオンデマンドサービスであり、本 PDM、セールスオーダー、基本利用条件およびオンデマンドサービス付録の諸条件に従うものとします。

1. **Adobe Media Manager Standard および Adobe Media Manager Premium – 製品ディスクリプション**：Adobe Media Manager Standard および Adobe Media Manager Premium はサブスクリプションベースのデジタル広告最適化および管理ソリューションで、アドビの最適化および管理プラットフォームを使って、サーチエンジン、アドエクスチェンジ、ソーシャルネットワーク全体で効率的にマーケティング予算を消化します。本ソリューションには、お客様のサーチエンジンのマーケティングの取り組み、ディスプレイ広告キャンペーン、およびソーシャルメディア広告キャンペーンに対する、広告キャンペーンの最適化および管理サービスが適宜含まれます。
2. **Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking**
 - 2.1 **製品ディスクリプション**：Adobe Media Manager:Ad Serving and Tracking は、以下の広告に対するアドインプレッション追跡、クリック追跡、コンバージョン属性およびレポートで構成されています。
 - (A) オークションで購入されなかった広告、または
 - (B) ビュースルー追跡プログラムに関連して購入された広告。
 - 2.2 **製品の制限と使用の制限**：Adobe Media Manager:Ad Serving and Tracking は、Adobe Media Manager Premium または Adobe Media Manager Standard に含まれていません。これは Adobe Media Manager Premium のアドオンで、Adobe Media Manager Premium と併用してのみ使用できます。

追加条件

3. **お客様の責任**：お客様は、アドビによるオンデマンドサービスの提供はお客様による広告に関連する目的ページのメンテナンスに左右される旨了解し、お客様はライセンス期間中、当該ページを維持管理することに同意します。お客様は、お客様コンテンツの表示とお客様データの収集について、メディアパートナーが要求するすべての適用される利用条件およびガイドラインを遵守します。お客様は、すべてのお客様データおよびお客様コンテンツにかかる正確性、内容、合法性について一切の責任を負うものとします。お客様は、オンデマンドサービスの提供に必要なすべてのお客様コンテンツをアドビに提

供することに同意します。お客様は、お客様の広告に関連するエンドユーザーの行動を追跡する目的で、配信コードをインストールすることに同意します。

4. **料金および支払い：**お客様は、お客様とアドビの間において、すべてのアカウントについて発生する一切の手数料、料金、経費、費用の支払責任を最終的にお客様が負うことに同意します。これには、クリックまたはインプレッションの購入に関して発生した実際の経費、およびお客様に代わりアドビが取った措置から発生する第三者の経費と費用が含まれますが、これらに限りません。お客様がアカウントの料金を常に支払済みの状態に維持できなかったり、メディアパートナーによりお客様のアカウントへのアクセスが終了された場合でも、お客様は本契約に基づく支払義務を免れるわけではありません。Media Manager の料金は、お客様の月々のメディア費用に対するパーセントで支払うものとします。料金はメディアパートナーが行う日次支出報告書の合計に基づいて毎月計算されます。これはメディアパートナーのレポートング API から Media Manager に送信されるか、またはお客様のトランザクションを毎月報告する Media Manager の機能から得られます。Adobe Media Manager: Ad Serving and Tracking の料金はトランザクションごとに支払います。料金を決定する目的でオンデマンドサービスにより作成されるレポートは、すべての料金を決定するための記録システムであり、その他一切の記録に優先します。
5. **お客様のアカウント：**適用されるセールスオーダーにおいてメディアパートナーとの契約および支払いがお客様の責任である旨規定されている場合、本第 4 条が適用されます。お客様のアカウント、アカウント情報のすべて、ならびにオンデマンドサービスを提供するためにアドビが要求するその他の合理的に関連するデータおよび情報すべてについて、お客様は迅速かつ完全なアクセスをアドビに提供します。アカウント情報はお客様の機密情報となります。お客様は、アカウントおよびアカウント情報へのアクセスを許可するために必要なすべての権利を有することを表明し保証します。お客様は、アドビによるお客様のアカウントへのアクセスが中断されないよう、アカウント情報に変更を加える前にアドビに通知し、更新後のアカウント情報を速やかにアドビに提供します。アドビによるオンデマンドサービスの提供は、アドビがお客様から正しく正確なアカウント情報を受領することが条件となります。アドビがオンデマンドサービスを提供する上でその合理的な裁量において適切と見なす、お客様のアカウントへのアクセス、アカウント情報の送信と取得、およびお客様のアカウントに対するあらゆる措置のみを目的として、お客様の代理人として行動することについて、お客様はアドビを任命し、アドビはその任命を受諾します。メディアパートナーが、お客様がアドビにお客様の代理人として行動する権限を与えたことの確認を求める場合、アドビは本契約および関連するセールスオーダーの金銭的条件を隠した写しを提供することができます。

6. **追加的な申立て等：**オンデマンドサービス付録第 6 条（申立て等）に定めるお客様による防御および補償の義務は、以下に起因する申立て等にも適用されます。
- 6.1 いずれかのアカウントに関連する第三者の費用および経費。
 - 6.2 お客様コンテンツが表示されるメディアパートナーにより要求される使用とガイドライン。
 - 6.3 お客様が選択したキーワード（適用あるセールスオーダーにおいて、お客様が Adobe Media Manager Premium: Search を購入した旨、記載されている場合に限られます）。および
 - 6.4 お客様が書面により承認した、アドビが作成した広告クリエイティブ。
7. **プライバシーに関する追加条件：**オンデマンドサービス付録第 5 条（プライバシー）に以下の条項が追加されます。
- 7.1 **5.3 アドターゲティング：**お客様の所在地が米国であるか、米国内に所在する訪問者向けのお客様サイト上においてオンデマンドサービスを使用する場合、お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則を遵守しなければなりません。
 - 7.2 **5.4 個人データ：**お客様は、以下の場合を除き、アドビに対し個人データを送信、提供または利用可能な状態にしてはなりません。
 - (A) お客様がかかる情報の使用に関して、メディアパートナーが要求する適用される利用条件およびガイドラインすべてに従っている。
 - (B) お客様が適用される法律および規則、ガイドライン、条例、プライバシー声明、ならびに第三者の権利を遵守し、それらにより義務付けられる同意を取得している。
8. **ベータ版：**アドビはベータ版のテストにお客様を招待する場合があります。**ベータ版はいかなる保証もなく「現状有姿」でお客様に提供されます。**お客様はアドビにフィードバックを提供するための合理的な努力を払うものとします。アドビは、何ら制限なく、またお客様に報酬を支払うことも義務を負うことなく、いかなる目的のためであっても、すべてのフィードバックを利用できます。
9. **キーワード：**本第 9 条（キーワード）は、適用あるセールスオーダーにおいて、お客様が Adobe Media Manager Premium: Search を購入した旨、記載されている場合に限り、適用されます。お客様のサーチエンジンアカウントのキーワード合計数は、最大 1,000,000 件のキーワードであり、これはお客様のサーチエンジンアカウントの月次メディア費用の 100,000 米ドル、60,000 英ポンド、100,000 豪ドル、70,000 ユーロ、9,000,000 日本円、または 300,000,000 ルーブル（ロシア）分に相当します。月末にお客様のキーワード合計数が上記を上回った場合、アドビはキーワード 1,000,000 件当たり 1,000 米ドル、600 英ポンド、1,000 豪ドル、700 ユーロ、90,000 日本円、または 30,000 ルーブル（ロシア）に相当する追加料金を按分計算して適用する権利を有します。アドビは、お客様のサーチエンジンアカウントに存在しているキーワード、またはその状態に関係なく Media Manager システムに 180 日間存在しその間にインプレッション、クリック、もしくはそれらに関連するコストがないキーワードを、Media Manager システムから自動的に削除します。
10. **サポート：**お客様は、通常の営業時間内（お客様の現地時間で午前 9 時～午後 6 時）にカスタマイズされた電子メールアドレスおよびの電話を通じて、オンデマンドサービス製品テクニカルサポートに問い合わせることができます。オンデマンドサービスのサポートシステムでケース番号が発行され、問題が解決されるまで問題の重大度に応じて定期的に報告がなされます。重大な問題が発生した場合は、お客様に提供される指定電話番号を通じて、365 日 24 時間無休の緊急テクニカルサポートをご利用いただけます。

ます。営業時間後に報告された重大な問題は、30 分以内に受領確認され、解決までの時間が見積もられるか重大な問題が解決されるまで定期的な報告がなされます。

11. 追加の定義

- 11.1 「アカウント」とは、Media Manager にリンクしているメディアパートナーの広告アカウントを意味します。
- 11.2 「アカウント情報」とは、アカウントに関して利用可能なすべての情報を意味し、それらには以下のものが含まれますが、これらに限られません。
- (A) サーチエンジンアカウントの場合、お客様のアカウント ID、キャンペーン構造、キーワード、ネガティブキーワード、キーワード入札、マッチタイプ、広告コピー、ディスプレイ URL、ランディングページ URL、履歴インプレッションに関連するデータ、クリック、ポジション、入札と費用。
 - (B) デジタルメディアアドエクスチェンジアカウントの場合、該当する場合、お客様のエクスチェンジアカウントとシート情報、キャンペーン構造、キャンペーンターゲティング情報、アドバナー、アドサーバータグ、履歴インプレッションに関連するデータ、クリック、費用。
 - (C) ソーシャルメディアサイトアカウントの場合、お客様のアカウント ID、キャンペーン構造、アプリケーション ID、ページ情報、広告バリエーション、カスタムオーディエンス、履歴インプレッションに関連するデータ、クリック、入札、費用、ソーシャルメディアサイトメトリック。
- 11.3 「ベータ版」とは、オンデマンドサービスに含まれる新しいベータ機能または最適化方法を意味します。オンデマンドサービスのユーザーインターフェースで「ベータ版」または「beta」と記されているか、アドビにより書面または口頭で「ベータ版」と指定されます。
- 11.4 「重大な問題」とは以下の場合を意味します。
- (A) Media Manager アプリケーションにアクセスできない。
 - (B) Media Manager のメインキャンペーン管理とパフォーマンス管理機能が動作しない。
 - (C) 追跡サービスが機能していない。
- 11.5 「お客様データ」は、本第 11.5 項で規定される意味を有するものとし、オンデマンドサービス付録にある「お客様データ」の定義に代わって適用されます。「お客様データ」とは、以下のあらゆる種類の情報またはデータを意味します。
- (A) お客様がアドビに提供した情報またはデータ。
 - (B) お客様およびお客様サイトへの訪問者についてアドビがオンデマンドサービスの提供に関連して配信コードもしくはお客様のアカウントを通じて収集する情報またはデータ。これらには以下が含まれますが、これらに限りません。

- (1) オンデマンドサービスにお客様が入力するか、もしくは入力のためにアドビに提供する情報またはデータ。
 - (2) お客様がアドビに提供する営業およびマーケティング情報またはデータ。
 - (3) アカウント情報。
 - (4) 配信コードから得られるデータ。
- 11.6 「デジタルメディアアドエクステンジ」とは、適宜、Media Manager がサポートするディスプレイアドエクステンジまたはパブリッシャーを意味します。
- 11.7 「フィードバック」とは、ベータ版に関する総合的かつ正確なフィードバックを意味します。これには、お客様がベータ版で検出した不備や不具合が含まれますが、これらに限りません。
- 11.8 「**Media Manager**」とは、Adobe Media Manager Standard および Adobe Media Manager Premium の総称を意味します。
- 11.9 「メディアパートナー」とは、適宜、メディアが直接購入し得るデジタルメディアアドエクステンジ、サーチエンジン、ソーシャルメディアサイトまたは Web サイトを意味します。
- 11.10 「**メディア費用**」とは、アカウントにおいて実際にメディアに費やした実際の出費金額を意味します。
- 11.11 「**サーチエンジン**」とは、Media Manager がサポートするサーチエンジンを意味します。
- 11.12 「**ソーシャルメディアサイト**」とは、Media Manager がサポートするソーシャルメディアサイトを意味します。
-