



PRODUCT DESCRIPTIONS AND METRICS

Adobe PDM: Adobe Media Manager: Audience Management (2014v2)

Products and Services described in this PDM are On-demand Services and are governed by the terms of this PDM, the Sales Order, the General Terms, and the Exhibit for On-demand Services.

1. Adobe Media Manager: Audience Management – Product Description.

- 1.1 **Description.** Adobe Media Manager: Audience Management is a service and user interface for managing digitally addressable consumer data. The service allows Customer to aggregate various data sources and combine common traits of visitors in order to define high value audience segments that can then be applied to applicable use cases – such as unifying users across all touch points, look-a-like modeling, ad targeting, or content targeting for site-side optimization.
 - 1.2 **Product Limitations and User Restrictions.** Adobe Media Manager: Audience Management may not be used in conjunction with Adobe Media Manager Standard.
-

Additional Terms.

2. **License.** Section 2.1(A)(2) (License Grant from Adobe) of the Exhibit for On-demand Services will also include Strategic Partner Sites. All references to “Customer Data” in section 2.4 (License Grant from Customer) of the Exhibit for On-demand Services also include “Strategic Partner Data” and “Third-Party Data” if Customer has obtained the right from the Strategic Partner or Third-Party Provider to grant Adobe such rights.
3. **Transferring Transmitted Data.** Upon request by Customer, Adobe will transmit specified Transmitted Data to a Targeting Platform on behalf of Customer. Customer is responsible for ensuring that any use or combination of the Transmitted Data (by Customer, the Targeting Platform, or other third parties) complies with Customer’s obligations under this Agreement and all applicable laws, guidelines, regulations, codes, rules, and established industry best practices for data usage and privacy (such as the DAA Self-Regulatory Principles when applicable).
4. **Use of a Targeting Platform.** Adobe’s transfer of Transmitted Data to a Targeting Platform does not constitute a grant to Targeting Platform or other third parties the right to access Adobe’s online reporting interface or tools or to receive reports generated by Customer within Adobe’s online reporting interface or tools. In addition, if the Transmitted Data is modified or combined with other data and subsequently transferred back to Adobe for use in connection with Adobe’s products and services, such data is considered Third-Party Data, and Customer expressly authorizes such transfer and promises to use and transfer such Third Party Data in accordance with any terms, conditions, or policies of the Third Party. Adobe does not control, or have responsibility for, either the usage of the Transmitted Data by Customer through the Targeting Platform or for Customer’s combination of the Transmitted Data with any other data through the Targeting Platform’s technology or services.
5. **Additional Privacy Terms.** The following sections are added to section 5 (Privacy) of the Exhibit for On-demand Services:
 - 5.1 **Ad Targeting.** If Customer is either located in the U.S. or uses the On-demand Services on Customer Sites directed towards visitors located in the U.S., Customer must abide by the DAA Self-Regulatory Principles in connection with its use of the On-demand Services.
 - 5.2 **Strategic Partners.** Customer is responsible for Strategic Partners’ compliance with applicable laws, guidelines, regulations, codes, and rules (including the DAA Self-Regulatory Principles where applicable). Customer is also responsible for ensuring that Strategic Partner provides a privacy policy on its site that:

- (A) identifies the collection and use of information gathered in connection with On-demand Services; and
- (B) offers individuals an opportunity to opt out (or opt in if applicable law requires) to the collection or use of information gathered in connection with the On-demand Services.

5.3 **Personal Data.** Customer must ensure that Customer, Customer's Strategic Partners, and Customer's Third-Party Data Providers do not transmit, provide, or otherwise make available to Adobe any Personal Data and do not derive Personal Data by, for example, any linking of, or cross-comparison of, the Transmitted Data with other data that the Targeting Platform may possess or acquire from third party sources.

6. **Additional Claims.** Customer's defense and indemnification obligations set forth in section 6 (Claims) of the Exhibit for On-demand Services will also apply to Claims that arise from either:

- 6.1 a Strategic Partner's actions, a Third-Party Data Provider's actions, or Customer's actions in connection with using a Targeting Platform; or
- 6.2 the use, display, exchange, or transfer of Transmitted Data between and among Strategic Partners, Third-Party Data Providers, or Targeting Platforms and Adobe.

7. **Effect of Termination.** Customer's obligations in section 4.1(B)(2) (Effect of Termination or Expiration) of the Exhibit for On-demand Services also apply to Strategic Partner Sites.

8. **Support.** Any valid On-demand User or network operations personnel of Customer will have access to product technical support for the On-demand Services by contacting Customer's account manager via email address or phone during normal business hours, which are 9am – 6pm Customer's local time.

9. **Additional Definitions.**

- 9.1 **"DAA"** means Digital Advertising Alliance.
- 9.2 **"Monthly Unique Profile"** means each unique user or visitor of applications or websites for whom data has been stored through the On-demand Services at Customer's request during a calendar month.
- 9.3 **"Reports"** has the meaning stated in the Exhibit for On-demand Services, but it includes Transmitted Data as well as Customer Data.
- 9.4 **"Strategic Partner"** means any third party entity that has entered into an agreement with Customer that:
 - (A) authorizes the collection of data from such third party and the transfer of such data to Adobe and a Targeting Platform;
 - (B) authorizes Customer to access, use, display, and combine such data from the third party with Customer Data and Third-Party Data in conjunction with the On-demand Services; and
 - (C) incorporates Adobe's required terms and conditions applicable to Strategic Partners, as set forth in this PDM.
- 9.5 **"Strategic Partner Data"** means data collected from Strategic Partner Site(s) via the Distributed Code.
- 9.6 **"Strategic Partner Site(s)"** means current and future website(s) and applications that are owned by Strategic Partner, contain Strategic Partner's brand or logo, and for which Strategic Partner creates, maintains, controls, and is responsible for the relevant privacy policy or related disclosures displayed or linked from such websites and applications.
- 9.7 **"Targeting Platform"** means any entity (e.g., demand-side platform, ad server, or content management platform) that has either entered into:
 - (A) an agreement with Customer authorizing such entity to access and use Transmitted Data; or
 - (B) a data access agreement with Adobe to access and use Transmitted Data. Adobe may be considered a Targeting Platform if Customer licenses certain Adobe Technology (e.g., Adobe Media Manager Premium) that functions as a demand-side platform, ad server, or content management platform.
- 9.8 **"Third-Party Data"** means data provided by a Third-Party Data Provider.
- 9.9 **"Third-Party Data Provider"** means any third party entity that has entered into:
 - (A) a data provider agreement with Adobe authorizing Adobe to access, use, display, and transmit such third party's data on behalf of Adobe's customers; or

(B) an agreement with Customer authorizing Customer to access, use, display, and transmit such third party's data in conjunction with the On-demand Services.

9.10 **"Transmitted Data"** means, collectively, Customer Data, Strategic Partner Data, and Third-Party Data.



製品ディスクリプションおよびメトリック

PDM: Adobe Media Manager: Audience Management (2014v2)

本 PDM に記載された製品およびサービスはオンデマンドサービスで、本 PDM の条件、セールスオーダー、基本利用条件、およびオンデマンドサービス付録に従うものとします。

1. Adobe Media Manager: Audience Management – 製品ディスクリプション

- 1.1 **ディスクリプション：**Adobe Media Manager: Audience Management は、デジタルでアドレス指定可能な消費者データを管理するためのサービスとユーザーインターフェースです。このサービスにより、さまざまなデータソースを統合し、訪問者の共通の特性を組み合わせ、付加価値の高いオーディエンスセグメントを定義し、該当するユースケースに適用できます。例えば、すべてのタッチポイントにわたるユーザーの統合、ルックアライクモデリング、広告ターゲティング、またはサイト側最適化のためのコンテンツターゲティングなどがあります。
- 1.2 **製品の制限とユーザーの制限：**Adobe Media Manager: Audience Management は、Adobe Media Manager Standard と併用して使用することはできません。

追加条件

2. **ライセンス：**オンデマンドサービス付録の第 2 条第 1 項(A)(2)（アドビが許諾するライセンス）には、戦略パートナーサイトも含まれます。オンデマンドサービス付録の第 2 条第 4 項（お客様が許諾するライセンス）で言及されている「お客様データ」にはすべて、「戦略パートナーデータ」および「第三者データ」も含まれます。ただし、お客様が戦略パートナーもしくは第三者プロバイダーから、アドビにかかる権利を付与する権利を取得している場合に限られます。
3. **転送データの転送：**お客様の要請により、アドビは、特定の転送データを、お客様に代わってターゲティングプラットフォームに転送します。お客様は、本契約に基づくお客様の義務、適用されるすべての法律および規則、ガイドライン、条例、データの使用とプライバシーに関して確立された業界のベストプラクティス（該当する場合、DAA 自主規制の原則など）を遵守して転送データの使用または統合する（お客様、ターゲティングプラットフォーム、またはその他の第三者によるかを問わず）責任を負います。
4. **ターゲティングプラットフォームの使用：**転送データをアドビがターゲティングプラットフォームに転送することは、アドビのオンラインレポートインターフェースやツールにアクセスする権利、またはアドビのオンラインレポートインターフェースやツール内でお客様が生成したレポートを受け取る権利を、ターゲティングプラットフォームまたは他の第三者に付与すると解釈されないものとします。さらに、転送データが変更またはその他のデータと統合された後に、アドビの製品とサービスに

関連して使用するためにアドビに再転送された場合、かかるデータは第三者データとみなされ、お客様はかかる転送を明示的に許可し、第三者の諸条件やポリシーに従って第三者データを使用し転送することを約束します。ターゲティングプラットフォームを介したお客様による転送データの使用、またはターゲティングプラットフォームのテクノロジーまたはサービスを介した、お客様による転送データと他のデータの統合について、アドビはコントロールせず、責任を負いません。

5. プライバシーに関する追加条件： オンデマンドサービス付録の第 5 条（プライバシー）に以下の条項が追加されます。

5.1 広告ターゲティング： お客様の居住地が米国であるか、米国内に居住する訪問者向けのお客様サイト上でオンデマンドサービスを使用する場合、お客様は、オンデマンドサービスの使用に関連して、DAA 自主規制の原則に従う必要があります。

5.2 戦略パートナー： お客様は、戦略パートナーが、適用される法律および規則、ガイドライン、条例（該当する場合は DAA 自主規制の原則を含みます）に従うことについて責任を負います。さらにお客様は、戦略パートナーに対し、そのサイトで以下の内容のプライバシーポリシーを提供させる責任があります。

(A) オンデマンドサービスに関連して収集される情報の、収集および使用について特定すること。

(B) オンデマンドサービスに関連して収集される情報が収集され使用されることについて拒否（オプトアウト）する、または適用される法令により要求されている場合は承諾（オプトイン）する機会を、個人に提供すること。

5.3 個人データ： お客様は、お客様、お客様の戦略パートナーおよびお客様の第三者データプロバイダーに、アドビに対していかなる個人データも送信、提供、または利用可能にしないこと、さらに、転送データを、ターゲティングプラットフォームが所有するデータまたは第三者ソースから取得するデータとリンクまたは相互比較するなどして、個人データを引き出させないものとします。

6. その他の申立て等： オンデマンドサービス付録の第 6 条（申立て等）に定めるお客様による防御および補償の義務は、以下のいずれかに起因する申立て等にも適用されます。

6.1 ターゲティングプラットフォームの使用に関連する戦略パートナーの行為、第三者データプロバイダーの行為、またはお客様の行為。

6.2 転送データの使用や表示、または戦略パートナー、第三者データプロバイダー、もしくはターゲティングプラットフォームとアドビ間の、転送データの交換や転送。

7. 契約終了後の効力： オンデマンドサービス付録の第 4 条第 1 項(B)(2)（終了または期間満了後の効果）に記載されるお客様の義務は、戦略パートナーサイトにも適用されます。

8. サポート： お客様の有効なオンデマンドユーザーまたはネットワーク運営担当者は、電子メール、または通常の営業時間内（お客様の現地時間で 9am～6pm）に電話でお客様のアカウントマネージャーに連絡することによって、オンデマンドサービス製品のテクニカルサポートに問い合わせることができます。

追加の定義

9. 「DAA」とは、Digital Advertising Alliance を意味します。
10. 「月次ユニークプロファイル」とは、アプリケーションや Web サイトを利用した一意のユーザーまたは訪問者で、暦月中にお客様のリクエストによりオンデマンドサービスを通じて保存されたデータの対象となる人物を意味します。
11. 「レポート」とは、オンデマンドサービス付録に定める意味を持ち、さらに転送データとお客様データが含まれます。
12. 「戦略パートナー」とは、お客様と以下の内容の契約を締結した第三者たる事業体を意味します。
- 12.1 かかる第三者からのデータの収集、さらにかかるデータをアドビおよびターゲティングプラットフォームに転送することについて許可する。
- 12.2 オンデマンドサービスと併用して、第三者からのデータにアクセスすること、これらを使用および表示すること、さらにかかるデータをお客様データおよび第三者データと組み合わせることについて、お客様に許可する。
- 12.3 本 PDM で規定されるように、戦略パートナーに適用されるアドビの必要な諸条件を組み入れる。
13. 「戦略パートナーデータ」とは、配信コードを介して戦略パートナーサイトから収集されたデータを意味します。
14. 「戦略パートナーサイト」とは、戦略パートナーが所有し、戦略パートナーのブランドまたはロゴを含み、該当するプライバシーポリシーまたは関連する開示について戦略パートナーが確立、維持、コントロールしてその責任を負う、現在および将来の Web サイトまたはアプリケーションを意味します。これらのプライバシーポリシーまたは開示は、かかる Web サイトおよびアプリケーションから表示またはリンクされます。
15. 「ターゲティングプラットフォーム」とは、以下の内容の契約を締結した事業体（デマンド側のプラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームなど）を意味します。
- 15.1 かかる事業体に転送データへのアクセスとその使用を許可することに関する、お客様との合意。または、
- 15.2 転送データへのアクセスとその使用についての、アドビとのデータアクセスの合意。お客様が、デマンド側プラットフォーム、広告サーバー、またはコンテンツ管理プラットフォームとして機能する特定のアドビテクノロジー（Adobe Media Manager Premium 等）についてライセンス許諾された場合、アドビはターゲティングプラットフォームと見なされる場合があります。
16. 「第三者データ」とは、第三者データプロバイダーにより提供されるデータを意味します。
17. 「第三者データプロバイダー」とは、以下の内容の契約を締結した第三者たる事業体を意味します。
- 17.1 アドビのお客様に代わってかかる第三者のデータへのアクセス、それらの使用、表示、転送をアドビに許可する、アドビとのデータプロバイダー合意。
- 17.2 オンデマンドサービスと併用してかかる第三者のデータへのアクセス、それらの使用、表示、転送をお客様に許可する、お客様との合意。

18. 「転送データ」とは、お客様データ、戦略パートナーデータ、および第三者データの総称を意味します。
