



Adobe PDM - Adobe Analytics (2013v3)

The Products and Services described in this PDM are governed by the terms of this PDM, the applicable Sales Order, the General Terms, and the exhibit for OnDemand Services.

Adobe Analytics – Product/Service Description

1. Adobe Analytics – Standard Edition

1.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Standard Edition is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.

1.2 **Description.** The Adobe Analytics Standard Edition includes the following capabilities.

(a) **Reporting and Analytics.**

(i) **Reports.** Adobe provides reporting functionality in three main areas: Traffic Reports, Conversion Reports, and Success Events. Each Report may contain up to 500,000 unique values or data elements.

(ii) **Multi-Site Roll-up Accounts.** This feature provides a view of visitor behavior across multiple Customer Sites by aggregating data from multiple Report Suites geographically or organizationally. Multi-Site Roll-up Accounts include data from up to 200 Report Suites, updated daily.

(iii) **Data Correlation.** Data Correlation allows Customer to view relationships between 2 or more traffic variables that occur on the same page of a Customer Site or Report Suite. Data Correlation supports a maximum of 500,000 unique values per variable per Report Suite.

(iv) **Data Sources.** This feature allows Customer to import data from its internal data stores into the Adobe Analytics platform. For purposes of this feature, 1 row of data imported represents and is equivalent (for billing purposes) to 1 Primary Server Call and will be charged in accordance with the Primary Server Call rate set forth in the applicable Adobe Sales Order.

(v) **Props.** This feature allows Customer to determine the amount of traffic that a certain dimension of the Customer Site has received, and can be used to report on paths through such site. Props do not persist beyond a page. This feature is limited to 75 Props per Report Suite.

(vi) **eVars.** This feature allows Customer to determine which dimension of the Customer Site has contributed the most to a Success Event. This feature is limited to 75 eVars per Report Suite.

(vii) **Events.** This feature allows Customer to mark a point on the Customer Site in which a successful conversion event occurs. This feature is limited to 100 Events per Report Suite.

(b) **Report Builder.** This feature allows Customer to pull Customer Data into Microsoft Excel and can send data according to a predefined or user-defined schedule and set of instructions (each set of instructions a "Scheduled Report"). This feature is limited to 10 Scheduled Reports at any time, and the same login ID may not be used by more than 1 individual at a discrete moment in time.

(c) **Integration Data Sources.** This feature allows Customer to import its own "Transaction ID's" into the Adobe Analytics platform. For purposes of this feature, 1 row of data imported represents and is equivalent (for billing purposes) to 1 Primary Server Call and will be charged in accordance with the Primary Server Call rate set forth in the applicable Adobe Sales Order.

(d) **Web Services Application Programming Interface (API).** Using this feature, Customer can access Customer Data programmatically through a web services-based API, and thus build dashboards and other reporting applications that automatically process Customer Data within the API. For purposes of this feature, each API request (including but not limited to report requests, status checks, and

report retrievals) represents and is equivalent (for billing purposes) to 1 Primary Server Call and will be charged in accordance with the Primary Server Call rate set forth in the applicable Adobe Sales Order.

2. Adobe Analytics—Premium Edition

2.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Premium Edition is licensed per-Primary Server Call, per-Secondary Server Call, or both.

2.2 **Description.** The terms set forth within the Adobe Analytics Standard Edition (described above) all apply to the Adobe Analytics Premium Edition, in addition to the following terms. The Adobe Analytics Premium Edition includes the following additional capabilities.

(a) Data Workbench.

(i) **Reports.** This feature provides an application that connects to and queries data collected, stored and processed within the Adobe Analytics environment, providing interactive visual analysis and report development. Specific capabilities include data discovery, multi-dimensional analysis, dynamic segmentation, data visualization, visual alerting, system administration and other capabilities for data-driven business professionals.

(ii) **Universal Data Loading.** This feature enables the flexible, extensible, continuous and automated loading of data from data sources through structured flat files, XML files and via ODBC connectivity.

(iii) **Data Integration.** Using this feature, Customer can integrate external lookup table data containing a common key with available event data.

(iv) **Digital Envoy Data Access.** This data is provided “AS IS” by Digital Envoy, Inc. and is updated on a periodic basis. The data service provides the following data fields to be plotted on a globe enabled by Adobe Analytics Premium Edition: name, area code, ASN (Autonomous System Number), carrier, CBSA (Core Based Statistical Area), city, company, connection, country, CSA (Consolidated Statistical Area), DMA (Designated Market Area), domain, latitude, longitude, primary language, proxy name, region/state code, time zone and zip code.

(v) **Query API.** This feature provides Customer a means to access Customer Data programmatically through an API, and to configure dashboards and other reporting applications that process Customer Data within the Query API. Customer is prohibited from using the Query API to configure applications for the purpose of distributing such applications to third parties.

3. Adobe Analytics—Video Analytics

3.1 **License Metrics.** Adobe Analytics Video Analytics is licensed per Primary Stream, per Secondary Stream, or both.

3.2 **Description.** Adobe Analytics Video Analytics allows the Customer to measure videos on Customer Site(s) and provides metrics for both video content and ad content including the following: starts, time spent, and completes. Customer will be charged for each Primary Stream, Secondary Stream (or both) in accordance with the rates set forth in the applicable Adobe Sales Order.

4. Additional Terms.

4.1 **Support.** Adobe provides 24x7x365 unlimited access to Adobe Client Care for a maximum of 5 named Customer technical support contacts. Support includes: Live Phone, Chat, and Email Support from Adobe Client Care; access to the Online Interface for Support Issue Management; access to the Searchable Knowledge Base; and access to On Demand Training Modules.

5. **Additional Definitions.** Unless otherwise defined herein, capitalized terms will have the meanings ascribed to them in the corresponding Adobe General Terms.

5.1 “CPMM” means cost per million.

5.2 “Primary Server Call” means each page view, exit link, download, customer link, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer tags, allows to be tagged, or causes to be tagged such page views, exit links, downloads, custom links, and other events for purposes of accessing and using Adobe Analytics. Each tagged page view, exit link, campaign container request, download, custom link, or other

event will be counted as one Primary Server Call. Each row of data imported from offline sources and each API request will be counted as one Primary Server Call, as further described herein.

- 5.3 **“Primary Stream”** means each Stream to the extent that Customer tags, allows to be tagged, or causes to be tagged such Stream.
- 5.4 **“Report Suite”** means a repository of Customer Data within the Adobe Analytics platform pertaining to a specific source of traffic that has been identified by Customer. Customer will be responsible for maintaining sufficient internet and telecommunication requirements in order to access and use the OnDemand Services.
- 5.5 **“Secondary Server Call”** means each duplicate page view, exit link, download, custom link, or other event on the Customer Site(s) to the extent that Customer enables multi-suite tagging or real-time segmentation of Customer Data using VISTA rules (Visitor Identification, Segmentation, and Transformation Architecture) on such Customer Site(s).
- 5.6 **“Secondary Stream”** means each duplicate Stream to the extent Customer enables multi-suite tagging or real-time segmentation of Customer Data using VISTA rules (Visitor Identification, Segmentation, and Transformation Architecture) on such Customer Site(s).
- 5.7 **“Stream”** means each single video playback (including ads) on Customer Site(s) through a 30 minute interval, or if video is completed or abandoned in less than 30 minutes, the shorter interval.



製品ディスクリプションおよびメトリック

アドビ PDM - Adobe Analytics (2013v3)

本 PDM に記載された製品およびサービスは、本 PDM の条件、適用されるセールスオーダー、基本利用条件、およびオンデマンドサービス付録に従うものとしします。

Adobe Analytics – 製品およびサービスディスクリプション

1. Adobe Analytics—Standard Edition

1.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Analytics Standard Edition は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位、あるいはその両方でライセンス許諾されます。

1.2 **ディスクリプション**：Adobe Analytics Standard Edition には以下の機能が含まれます。

(a) レポート作成および分析

- (i) **レポート**：アドビは「トラフィックレポート」、「コンバージョンレポート」、「サクセスイベント」の 3 つの主たる分野でレポート機能を提供します。各レポートには最大 500,000 の固有値またはデータ要素が含まれます。
- (ii) **マルチサイトロールアップアカウント**：本機能により、複数のレポートスイートから、データを利用地域別または利用組織形態別に集計することによって、複数のお客様サイトにわたる訪問者の行動の概観が得られます。マルチサイトロールアップアカウントは最大 200 のレポートスイートからのデータを含み、それらは毎日更新されます。
- (iii) **クロス集計**：お客様サイトまたはレポートスイートの同じページで生じる 2 つ以上のトラフィック変数の関連性を閲覧することができます。クロス集計は、1 レポートスイートにつき、1 変数あたり最大 500,000 の固有値に対応しています。
- (iv) **Data Sources**：本機能により、自社内のデータストアからデータを Adobe Analytics プラットフォームにインポートできます。本機能の目的において、インポートされたデータ 1 行が、料金請求上 1 回のプライマリーサーバーコールと同一視され、適用されるアドビセールスオーダーで規定されるプライマリーサーバーコール料金に従って請求されます。
- (v) **Props**：本機能により、お客様サイトの特定のディメンションが受信したトラフィックの量を判断でき、さらに、かかるサイトを介したパスのレポートに使用できます。Props はページを超えて継続されません。本機能は、レポートスイートごとに 75 Props に制限されています。
- (vi) **eVars**：お客様サイトのどのディメンションがどのサクセスイベントに最も貢献したかを判断することができます。本機能は、レポートスイートごとに 75 eVars に制限されています。

- (vii) **イベント**：成功したコンバージョンイベントが生じたお客様サイトにポイントを付けることができます。本機能は、レポートスイートごとに 100 イベントに制限されています。
- (b) **Report Builder**：本機能により、Microsoft Excel にお客様データを挿入し、定義済みまたはユーザー定義されたスケジュールおよび命令セット（それぞれの命令セットを「スケジュールされたレポート」といいます）に基づいてデータを送信することができます。スケジュールされたレポートは 1 回につき 10 件に制限されています。また、2 人以上のユーザーが同じログイン ID を同時に使用できません。
- (c) **Integration Data Sources**：本機能により、独自の「トランザクション ID」を Adobe Analytics プラットフォームにインポートできます。本機能の目的において、インポートされたデータ 1 行が、料金請求上 1 回のプライマリーサーバーコールと同一視され、適用されるアドビセールスオーダーで規定されるプライマリーサーバーコール料金に従って請求されます。
- (d) **Web Services Application Programming Interface (API)**：本機能により、Web サービスベースの API を介して、お客様データにプログラムでアクセスすることが可能になり、ダッシュボード、および API においてお客様データを自動的に処理するその他のレポートングアプリケーションを構築できます。本機能の目的において、1 回の API リクエスト（レポートリクエスト、ステータスチェック、およびレポート取得を含みますが、これらに限定されません）が、料金請求上 1 回のプライマリーサーバーコールと同一視され、適用されるアドビセールスオーダーで規定されるプライマリーサーバーコール料金に従って請求されます。

2. Adobe Analytics—Premium Edition

- 2.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Analytics Premium Edition は、プライマリーサーバーコール単位、セカンダリーサーバーコール単位、あるいはその両方でライセンス許諾されます。
- 2.2 **ディスクリプション**：Adobe Analytics Premium Edition には、Adobe Analytics Standard Edition（上述）で定める条件に加え、以下の追加条件が適用されます。Adobe Analytics Premium Edition には以下の追加機能が含まれます。
 - (a) **Data Workbench**
 - (i) **レポート**：本機能により、Adobe Analytics 環境で収集、保存、処理されたデータへの接続とクエリーを行い、インタラクティブな視覚的分析とレポート作成ができます。具体的には、データ検出、マルチディメンション分析、動的セグメンテーション、データのビジュアル化、視覚的アラート表示、システム管理など、データ駆動型のビジネスプロフェッショナル向けの機能が含まれています。
 - (ii) **Universal Data Loading**：本機能により、構造化されたフラットファイル、XML ファイル、および ODBC 接続を介して、データソースから柔軟で拡張可能かつ連続的な自動によるデータの読み込みが可能になります。
 - (iii) **Data Integration**：この機能により、共通キーを含む外部ルックアップテーブルのデータとイベントデータの統合ができます。
 - (iv) **Digital Envoy Data Access**：本データは Digital Envoy, Inc.により「現状有姿」で提供され、定期的に更新されます。本データサービスは、Adobe Analytics Premium Edition により地球に

プロットできるデータフィールドを提供します。それらには、名前、市外局番、AS 番号（自律システム番号、Autonomous System Number）、通信事業者、CBSA（コアベース統計地域）、都市、会社、接続、国、CSA（広域統計地域）、DMA（特定市場地域）、ドメイン、緯度、経度、第一言語、プロキシ名、地域・州のコード、タイムゾーン、郵便番号があります。

- (v) **Query API**：本機能により、API を介し、お客様データにプログラムでアクセスすることが可能になり、ダッシュボード、およびクエリーAPI においてお客様のデータを処理するその他のレポートアプリケーションを設定できます。かかるアプリケーションを第三者に配布する目的で、クエリーAPI を使ってアプリケーションを設定することは禁止されています。

3. Adobe Analytics—Video Analytics

- 3.1 **ライセンスメトリック**：Adobe Analytics Video Analytics は、プライマリーストリーム単位、セカンダリーストリーム単位、あるいはその両方でライセンス許諾されます。
- 3.2 **ディスクリプション**：Adobe Analytics Video Analytics では、お客様サイト上の動画を測定し、ビデオコンテンツおよび広告コンテンツの両方に対して、開始、経過時間、完了等のメトリックを提供します。お客様は各プライマリーストリーム、セカンダリーストリーム、あるいはその両方それぞれについて、適用されるアドビセールスオーダーに定められた料金に従って請求されます。

4. 追加条件

- 4.1 **サポート**：アドビは、お客様が指定した最大 5 人のテクニカルサポート問い合わせ担当者に対して、Adobe Client Care に年中無休で 1 日 24 時間無制限のアクセスを提供します。サポートには、電話、チャット、および Adobe Client Care を使った電子メールサポート、サポート問題管理のためのオンラインインターフェースへのアクセス、検索可能なナレッジベースへのアクセス、およびオンデマンドトレーニングモジュールへのアクセスが含まれます。
- 5. **追加の定義**：本書に別段の定めがない限り、本書における用語はアドビ基本利用条件に定める意味を有します。
 - 5.1 「**CPMM**」とは、百万あたりのコストを意味します。
 - 5.2 「**プライマリーサーバーコール**」とは、お客様サイト上のページビュー、離脱リンク、ダウンロード、カスタムリンク、またはその他のイベントそれぞれを指し、Adobe Analytics にアクセスし、使用するために、お客様がタグを付け、タグを付けることを認め、タグを付けさせたものを意味します。タグが付いたページビュー、離脱リンク、キャンペーンコンテナリクエスト、ダウンロード、カスタムリンク、またはその他のイベントそれぞれは、1 回の「プライマリーサーバーコール」として数えられます。オフラインソースからインポートされたデータの各行、および各 API リクエストは、ここで詳述するように、1 回の「プライマリーサーバーコール」として数えられます。
 - 5.3 「**プライマリーストリーム**」とは、お客様がかかるストリームにタグを付けた、タグを付けることを認めた、またはタグを付けさせた各ストリームを意味します。

- 5.4 「レポートスイート」とは、お客様が指定した特定のトラフィックソースに関連する、Adobe Analytics プラットフォーム内におけるお客様データのレポジトリを意味します。お客様は、オンデマンドサービスにアクセスして使用するために、インターネットおよび通信に関する十分な要件を自己責任で維持するものとします。
- 5.5 「セカンダリーサーバーコール」とは、お客様サイトに重複するページビュー、離脱リンク、ダウンロード、カスタムリンク、またはその他のイベントそれぞれを指し、お客様がかかるお客様サイトにおいて、VISTA ルール（訪問者の識別、セグメンテーション、変換アーキテクチャ）を使って、お客様データのマルチスイートタギングまたはリアルタイムセグメンテーションを可能にするものを意味します。
- 5.6 「セカンダリーストリーム」とは、重複するストリームそれぞれであり、お客様がかかるお客様サイトにおいて、VISTA ルール（訪問者の識別、セグメンテーション、変換アーキテクチャ）を使って、お客様データのマルチスイートタギングまたはリアルタイムセグメンテーションを可能にするものを意味します。
- 5.7 「ストリーム」とは、お客様サイトにおける 30 分間隔のビデオ再生（広告を含む）それぞれを意味します。ビデオが最後まで再生されたか、30 分未満で再生が中止された場合は、より短い間隔となります。