



## DPM Adobe - Adobe Target (2015v1)

Les Produits et Services décrits dans cette description des produits et métriques (« DPM ») sont régis par les Conditions générales, l'Annexe applicable aux Services On-demand et aux Services Gérés, la présente DPM et le Bon de Commande applicable.

### CONDITIONS DE LICENCE SPÉCIFIQUES AU PRODUIT

**1. Conditions de la licence spécifiques au produit.** La présente section 1 s'applique uniquement aux Produits et Services d'Adobe Target Standard et d'Adobe Target Premium.

- 1.1 **Concession de Licence par le Client.** Pendant la durée de la Licence, le Client concède en outre à Adobe et à ses sociétés affiliées une licence non exclusive, mondiale, libre de droits, de générer des rapports relatifs aux pages vues à partir de la bibliothèque JavaScript d'Adobe Target installée sur les sites du Client, uniquement dans la mesure nécessaire à la fourniture à Adobe de rapports sur le trafic total annuel de pages vues ainsi qu'à l'application de ses droits en vertu du présent Contrat.
- 1.2 **Implantation de la bibliothèque JavaScript d'Adobe Target.** Le Client doit au minimum installer une bibliothèque JavaScript d'Adobe Target sur chaque page Web de chacun de ses sites sur lesquels est déployé l'offre d'Adobe Target Standard ou Adobe Target Premium.

**2. Conservation des données.** Nonobstant toute clause contraire figurant à l'Annexe relative aux Services On-demand et aux Services Gérés, les données suivantes du Client pour Adobe Target peuvent être supprimées de manière définitive par Adobe à partir de ses serveurs :

- 2.1 les données sur le profil des visiteurs qui sont collectées par les bibliothèques JavaScript d'Adobe Target aux fins de leur utilisation avec la fonctionnalité d'Adobe Target peuvent être supprimées au-delà de 90 jours ; et
- 2.2 les données relatives à l'activité du Site du Client, qui se rattachent à l'utilisation des fonctions, caractéristiques et campagnes d'Adobe Target, peuvent être supprimées au-delà de 12 mois.

---

### SPÉCIFICATIONS DU PRODUIT

#### Adobe Target – Descriptions des Produits et Services

Les options de packaging et de technologie des Services d'Adobe Target décrites ci-dessous constituent des solutions de marketing numérique basée sur le Cloud qui proposent au Client un ensemble d'applications d'optimisation et de personnalisation, permettant au Client d'optimiser les interactions des visiteurs sur les Sites du Client et de tirer le meilleur parti des données pour automatiser la personnalisation. Moyennant un ou plusieurs identifiants de connexion et mots de passe individuels, le Client bénéficiera d'un accès en ligne aux rapports de performance par le biais du système de rapports à la demande.

#### 1. Adobe Target Standard

- 1.1 **Métrique de Licence.** Adobe Target Standard est concédé sous licence suivant un trafic total annuel de pages vues sur les Sites du Client sur lesquels cette offre est déployée.
- 1.2 **Description.** Adobe Target Standard comprend les fonctionnalités et les éléments suivants énumérés dans la section Target dans l'interface utilisateur d'Adobe Marketing Cloud : tests A/B, tests multivariés (MVT), ciblage établi en fonction de règles et géociblage. En outre, les services Internationaux d'Adobe (« AGS ») configureront jusqu'à cinq tests par trimestre au cours de la première année, comme décrit de manière plus claire et détaillée dans le Bon de Commande.

## 2. Adobe Target Premium

- 2.1 **Métrique de Licence.** Adobe Target Premium est concédé sous licence suivant un trafic total annuel de pages vues sur les Sites du Client sur lesquels cette offre est déployée.
- 2.2 **Description.** Adobe Target Premium comprend les fonctionnalités et les éléments suivants énumérés dans la section Target dans l'interface utilisateur d'Adobe Marketing Cloud : Personnalisation et recommandations automatisées, tests A/B, tests multivariés (MVT), ciblage établi en fonction de règles et géociblage. En outre, les AGS configureront jusqu'à cinq tests par trimestre au cours de la première année, comme décrit plus loin ainsi que de manière plus détaillée dans le Bon de Commande.

## 3. Trafic annuel de pages vues.

La présente Section 3 s'applique uniquement aux Produits et Services d'Adobe Target Standard et d'Adobe Target Premium.

- 3.1 Estimation initiale du trafic total annuel de pages vues. L'estimation initiale du volume du trafic total annuel de pages vues pour les sites du Client sur lesquels sera déployé l'offre d'Adobe Target Standard ou d'Adobe Target Premium pendant la durée de la Licence doit être précisée dans le Bon de Commande. La fixation d'un prix fixe appliqué au Client, au titre de l'offre d'Adobe Target Standard ou d'Adobe Target Premium, est déterminée à partir de cette estimation du trafic annuel de pages vues.
- 3.2 Augmentations du trafic annuel de pages vues. À l'issue de chacune des périodes de 12 mois de la Durée de la Licence, y compris de tout renouvellement ultérieur, Adobe passera en revue le trafic réel annuel de pages vues sur l'ensemble des sites du Client sur lesquels est déployée l'offre d'Adobe Target Standard ou d'Adobe Target Premium. Si le trafic annuel réel de pages vues du Client est supérieur à l'estimation initiale ou au trafic annuel de pages vues de l'année précédente, Adobe en révisera alors l'estimation pour les années suivantes de la Durée de la Licence afin d'ajuster le trafic annuel réel de pages vues et augmentera le prix fixe annuel pour la durée restante de la Licence proportionnellement à l'estimation révisée à la hausse du trafic annuel de pages vues. Le Client ne bénéficiera d'aucun crédit ni d'une réduction du prix fixe ni d'une révision de l'estimation du trafic annuel de pages vues, lorsque ledit trafic s'avère, pendant toute période de 12 mois, inférieur à l'estimation effectuée à cet égard au titre de toute année antérieure.

## 4. Adobe Search&Promote

- 4.1 **Métrique de Licence.** Adobe Search&Promote est concédé sous licence suivant les requêtes Search&Promote d'Adobe envoyées au serveur.
- 4.2 **Description.** Adobe Search&Promote fournit au Client une recherche sur site, une navigation à facettes et une fonctionnalité de merchandising basée sur les recherches.
- 4.3 **Limitations relatives aux Produits/Services et Restrictions d'Utilisation.**
  - (A) L'utilisation d'Adobe Search&Promote par le Client est assujettie aux limitations appliquées à la taille d'indexation et au nombre de requêtes envoyées au serveur Search&Promote, et ces plafonds sont indiqués dans le Bon de Commande applicable. La taille d'indexation est mesurée selon le nombre de produits indexés dans le catalogue de produits du Client et/ou les pages Web indexées composées du nombre total possible des résultats de recherche.
  - (B) Le prix d'Adobe Search&Promote, y compris les frais applicables pour toute utilisation excédentaire au titre de la taille de l'indexation et des requêtes envoyées sur le serveur Search&Promote, est indiqué dans le Bon de Commande.

## 5. Support.

Adobe assure un accès illimité 24h par jour, 7 jours par semaine, 365 jours par an à Adobe Client Care pour un maximum de 5 contacts désignés de support technique du Client. Le support comprend : support par téléphone, chat et courriel d'Adobe Client Care ; accès à l'interface en ligne pour la gestion des problèmes relatifs au support ; accès à la base de connaissances consultable ; et accès aux modules de formation à la demande.

## 6. Définitions supplémentaires.

- 6.1 L'expression « **Application Mobile** » désigne une application logicielle conçue pour être exécutée sur un appareil mobile, tel qu'un smartphone ou une tablette électronique.

- 6.2 L'expression « **Bibliothèque JavaScript d'Adobe Target** » désigne une bibliothèque JavaScript d'Adobe Target ou un cours (p. ex. : target.js ou mbox.js) installé sur les pages Web ou applications des sites du Client sur lesquelles est déployée l'offre d'Adobe Target Standard ou Adobe Target Premium.
- 6.3 L'expression « **Consultation de page** » désigne la consultation unique d'une application mobile ou de navigateur, d'un courriel ou d'une page Web d'un site Internet, y compris les consultations de l'écran de l'application, les statuts de l'écran de l'application, les pages Web mobiles et les pages de réseaux sociaux. Une Consultation de Page intervient chaque fois qu'une page Web est chargée ou actualisée, qu'une application est chargée, ou lorsque le contenu ciblé est rendu ou représenté par un courriel ouvert ou consulté.
- 6.4 L'expression « **Requêtes envoyées au serveur Search&Promote d'Adobe** » désigne toute requête adressée aux serveurs d'Adobe dont la source est :
- (A) un service externe effectuant un appel direct ; ou
  - (B) une requête effectuée à la suite de recherches par mots-clés soumise à partir d'une zone de recherche sur le ou les Sites du Client, des liens de navigation figurant sur les pages de résultats de recherches ou des liens établis vers les résultats d'Adobe Search&Promote intégrés sur le ou les Sites du Client.
- 6.5 L'expression « **Trafic annuel de consultation de pages** » désigne le total des pages consultées au cours d'une période de 12 mois.
-