

Lehdistötiedote

15.12.2017

Tässä on Adoben Suomi 100 -valokuvakisan voittaja

Adobe järjesti tänä syksynä Suomessa valokuvakilpailun, jonka tavoitteena oli tuoda Adobe Stock -palveluun Suomea uutta tavalla esitteleviä kuvia. Voittajakuva onnistui tallentamaan mereltä nousevan sumun kaupunkimaisemaa. Syksyn aikana Adobe Stockiin ladattiin noin 10 000 Suomi-kuvaa.

Adobe kunnioitti Suomen itsenäisyyden satavuotisjuhlaa kutsumalla kaikki luovat suomalaiset tuomaan oman näkemyksensä Suomesta Adobe Stock -kuvapalveluun. Kilpailun voittaja on nyt valittu tuhansien kilpailukuvien joukosta. Kilpailun tuomariston mukaan **Gennadi Kurushinin** ottama kuva erottui seesteisellä tunnelmallaan, harmonisilla ja herkillä värisävyillään ja tasapainoisella sommittelullaan.

“Otin kuvan paluumatkalla Suomenlinnasta, kun sumu nousi mereltä peittämään kaupunkia. Tutun maiseman peittyminen usvaan sai Helsingin rannikon näyttämään vesivärimalaukselta. Sumun ja hiljaisen kaupunkimaiseman harvinainen yhdistelmä inspiroi minua ottamaan kuvan, joka heijastaa päivän epätodellista tunnelmaa”, kilpailun voittaja Gennadi Kurushin kertoo ottamastaan kuvasta.

“Suomi on saavuttanut paljon viimeisen 100 vuoden aikana, mutta saavutuksista arvostan erityisesti toimia luonnonsuojelun ja kansallispuistojen kehittämiseksi”, kertoo Kurushin. “Suomessa on vielä lukuisia paikkoja, joissa en ole vierailut. Se motivoi minua matkustamaan kamerani kanssa.”

Luonto inspiroi suomalaisia valokuvaajia

Voittajakuvan valitsi tuomaristo, johon kuuluivat Adoben tuoteasiantuntija Tommi Luhtasen ohella valokuvaajat [Antti Karppinen](#), [Omar El Mrabt](#) ja [Tiina Törmänen](#).

Pääpalkinnon lisäksi tuomarit palkitsivat viisi kilpailuun osallistunutta kuvaajaa ohjelmistolisensseillä. Adoben kuvankäsittelyohjelmat käyttöönsä saivat **Veikka Partanen**, **Jani Riekkinen**, **Riku Männistö**, **Tommi Talonen** ja **Jarmo Piironen**, jotka taltioivat kuviinsa suomalaisia maisemia. Kaikki palkitut kuvat ovat nähtävissä [kilpailun verkkosivuilla](#).

Adobe Stockiin ladattiin kilpailuaikana 16.8–17.11.2017 noin 10 000 Suomi-aiheista kuvaa, joista suurin osa kuvasi Suomen ainutlaatuisia luontoa. Luonnon ohella valokuvaajia inspiroivat erityisesti Suomen vuodenaajat, arkkitehtuuri ja kaupunkimaisemat sekä suomalainen ruoka.

Adobe Stock -kuvapalvelussa kuka tahansa voi myydä kuva- ja videosisältöä

Lähes 90 miljoonaa kuvaa ja videota kattava Adobe Stock on kahdessa vuodessa kasvanut yhdeksi maailman suurimmista kuvapalveluista. Stockin kautta käyttäjät voivat ammentaa myös Reutersin valtavasta ja käyttövapaasta kuva- ja videokokoelmasta. Stockiin kuviaan ladanneet käyttäjät voivat ansaita kuvillaan myymällä niitä esimerkiksi suunnittelijoiden ja yritysten käyttöön.

Lue lisää Adobe Stockista [täällä](#).

Katso kaikki voittajakuvat [kilpailujen kotisivuilta](#).

Lisätietoja:

Adobe Systems Nordic

Jes Schyum

+46 26 70 46 70

jschyum@adobe.com

Hill+Knowlton Strategies

Kia Yliperttula

+358 40 579 5913

kia.yliperttula@hkstrategies.com

Adobe

Adobe muuttaa maailmaa digitaalisilla kokemuksilla. www.adobe.com/fi

© 2017 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.