



PSLT- Adobe Audience Manager (2016v1)

1. Zusätzliche Lizenz.

- 1.1 Der Kunde darf es strategischen Partnern erlauben, den verbreiteten Code zu installieren, aber ausschließlich auf den strategischen Partner-Sites.
- 1.2 Der Kunde wird die entsprechenden Rechte von den strategischen Partnern oder Dritten einholen, so dass Adobe auf die strategischen Partner oder Dritte zugreifen kann, um die On-demand Services zu erbringen.

2. Übermittelte Daten. Auf Anfrage des Kunden wird Adobe spezifizierte übermittelte Daten an eine Targeting-Plattform im Auftrag des Kunden senden. Der Kunde gewährleistet, dass jegliche Verwendung oder Vermischung der übermittelten Daten (sei es vom Kunden, der Targeting-Plattform oder Dritten) mit den Pflichten des Kunden unter diesem Vertrag und allen anwendbaren Gesetzen, Bestimmungen und dem anerkannten Stand der Technik hinsichtlich Datennutzung und Datenschutz (wie beispielsweise den DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) im Einklang steht.

3. Verwendung einer Targeting-Plattform. Die Versendung von übermittelten Daten an eine Targeting-Plattform durch Adobe bedeutet nicht, dass die Targeting-Plattform oder andere Dritte (i) Adobes Online-Reportschnittstelle oder Werkzeuge verwenden dürfen oder (ii) Reports empfangen dürfen. Werden übermittelte Daten modifiziert oder mit anderen Daten zusammengeführt und im Anschluss an Adobe zur Verwendung in Verbindung mit den Produkten und Services von Adobe zurückübermitteln, gelten solche Daten als Daten von Dritten. Adobe hat weder die Kontrolle noch die Verantwortung für die Verwendung der durch den Kunden mittels der Targeting-Plattform übermittelten Daten oder die Kombination der übermittelten Daten mit anderen Daten mittels der Services der Targeting-Plattform.

4. Ad Targeting. Hat der Kunde seinen Sitz in den Vereinigten Staaten oder verwendet er die On-demand Services auf Kunden-Sites, die sich an Besucher aus den Vereinigten Staaten richten, hat der Kunde die DAA Selbstregulierungsprinzipien im Zusammenhang mit der Verwendung der On-demand Services einzuhalten.

5. Strategische Partner. Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass seine strategischen Partner bei der Sammlung von strategischen Partner-Daten die anwendbaren Gesetze und Bestimmungen (auch die DAA-Praktiken der Selbstkontrolle, sofern diese einschlägig sind) einhalten.

6. Personenbezogene Daten. Der Kunde gewährleistet, dass er selbst, seine strategischen Partner sowie Drittanbieter von Daten keine personenbezogenen Daten an Adobe übermitteln, zur Verfügung stellen, zugänglich machen, oder personenbezogenen Daten herleiten, beispielweise durch Verknüpfung oder Quervergleich der übermittelten Daten mit andern Daten, die die Targeting-Plattform bereithält oder aus dritten Quellen bezieht.

7. Zusätzliche Ansprüche Dritter. Die Verpflichtungen des Kunden zur Verteidigung und Freistellung, die in Ziffer 9 (Freistellung bei Verletzung von Rechten Dritter) der Allgemeinen Bedingungen aufgeführt sind, sind auch anwendbar auf Ansprüche Dritter, die

- 7.1 durch Handlungen strategischer Partner, Drittanbietern von Daten, oder des Kunden selbst im Zusammenhang mit der Nutzung von Targeting-Plattformen entstehen, sowie
- 7.2 von der Nutzung, Anzeige, Austausch, oder Übertragung von übermittelten Daten zwischen strategischen Partnern, Drittanbietern von Daten oder Targeting-Plattformen und Adobe herrühren.

8. Folgen bei Beendigung. Die Verpflichtung des Kunden zur Entfernung des verbreiteten Codes gelten auch für strategische Partner-Sites.

9. Zusätzliche Definitionen.

- 9.1 „Kundendaten“ beinhalten auch Daten von strategischen Partnern und Drittanbieterdaten.
- 9.2 „DAA“ bezeichnet die Digital Advertising Alliance.
- 9.3 „Reports“ hat die gleiche Bedeutung wie in den Allgemeinen Bedingungen und beinhaltet darüberhinaus übermittelte Daten.
- 9.4 „Strategischer Partner“ bedeutet eine dritte Partei, die eine vertragliche Bindung mit dem Kunden eingegangen ist, die

- (A) den Kunden berechtigt, Daten von dieser dritten Partei zu sammeln und diese Daten an Adobe oder eine Targeting Plattform zu senden,
 - (B) den Kunden berechtigt, solche Daten der dritten Partei in Verbindung mit den On-demand Services zu verarbeiten und mit Kundendaten und Drittanbieterdaten zu vermengen, und
 - (C) die erforderlichen Adobe Bedingungen, die auf den strategischen Partner, wie in dieser PSLT aufgeführt sind mit einbezieht.
- 9.5 „Strategische Partner-Daten“ sind Daten, die von strategischen Partner-Sites mit dem verbreiteten Code gesammelt wurden.
- 9.6 „Strategische Partner-Sites“ sind aktuelle und künftige Websites und Applikationen, die dem strategischen Partner gehören und für die der strategische Partner die einschlägige Datenschutzerklärung oder damit im Zusammenhang stehende Veröffentlichungen, die auf solchen Webseiten und Applikationen angezeigt oder verlinkt werden, erstellt und betreut und für die er die Verantwortung trägt.
- 9.7 „Targeting-Plattform“ bedeutet jedes Unternehmen (beispielsweise Demand-Side Plattformen, Ad Server oder Content Management Plattformen), das:
- (A) mit dem Kunden ein Vertragsverhältnis hat, dass dem Unternehmen Zugang zu den übermittelten Daten gibt und zu deren Verwendung berechtigt, oder
 - (B) ein Vertragsverhältnis über den Datenzugang mit Adobe hat, um auf übermittelte Daten auf Anweisung des Kunden zuzugreifen und diese zu verwenden.
- 9.8 „Drittanbieterdaten“ sind Daten, die über einen Drittanbieter von Daten bereitgestellt werden.
- 9.9 „Drittanbieter von Daten“ ist jeder Dritte, der:
- (A) einen Datenanbieter-Vertrag mit Adobe hat, der Adobe autorisiert bestimmte Rechte an den Kunden durchzureichen um im Zusammenhang mit den On-demand Services auf diese Drittdaten zuzugreifen, diese zu verwenden und zu übermitteln, oder
 - (B) ein Vertragsverhältnis mit dem Kunden hat, das den Kunden berechtigt, im Zusammenhang mit den On-demand Services auf diese Drittdaten zuzugreifen, diese zu verwenden und zu übermitteln.
- 9.10 „Übermittelte Daten“ umfasst die Kundendaten, die strategischen Partner-Daten sowie die Drittanbieterdaten.