



## Adobe PDM - Adobe Target (2014v3)

Die in dieser PDM beschriebenen Produkte und Services unterliegen dem jeweiligen Bestelldokument, den Allgemeinen Bedingungen und dem Anhang für On-demand Services.

---

### Adobe Target – Produkt- und Leistungsbeschreibung

Adobe Target ist eine cloud-basierte digitale Marketinglösung, die dem Kunden eine Reihe von Optimierungs- und Personalisierungsapplikationen bietet. Damit kann der Kunden, die Interaktionen mit Besuchern auf den Kunden-Site(s) optimieren und Daten einsetzen, um Personalisierungen zu automatisieren. Der Kunde erhält einen Online-Zugang zu den Adobe Target Leistungsberichten über ein bedarfsgesteuertes Reportingsystem, auf welchen mittels Log-In und Passwort zugegriffen werden kann.

#### 1. Adobe Target Standard

- 1.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Target Standard wird per jährliche Server Calls auf den benannten Domains lizenziert.
- 1.2 **Beschreibung.** Adobe Target Standard beinhaltet die folgenden Komponenten und Funktionalitäten in dem Target-Abschnitt der Nutzeroberfläche der Adobe Marketing Cloud: A/B Splittests, rollenbasierende zielorientierte Arbeitsabläufe und Geo-targeting. Zusätzlich enthält Adobe Target Standard bis zu 5 zusätzliche in dem Bestelldokument näher beschriebene Tests pro Quartal im ersten Jahr der Lizenzlaufzeit.

#### 2. Adobe Target Premium

- 1.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Target Premium wird per jährliche Server Calls auf den benannten Domains lizenziert.
- 1.2 **Beschreibung.** Adobe Target Premium beinhaltet die folgenden Komponenten und Funktionalitäten in dem Target-Abschnitt der Nutzeroberfläche der Adobe Marketing Cloud: A/B Splittests, rollenbasierende zielorientierte Arbeitsabläufe, Geo-targeting, multivariates Testing (MVT), automatisierte Personalisierung und Empfehlungen, Zusätzlich enthält Adobe Target Premium im ersten Jahr der Lizenzlaufzeit den Zugriff auf einen Strategic Opimization Advisor, wie im Bestelldokument näher beschrieben.

#### 3. Adobe Search&Promote

- 3.1 **Lizenzmetrik.** Adobe Search&Promote wird per Adobe Search&Promote Server Requests lizenziert.
- 3.2 **Beschreibung.** Adobe Search&Promote bietet dem Kunden eine Website-Suche und Navigationsfunktionalitäten.
- 3.3 **Beschränkungen.**
  - (A) Die Nutzung von Search&Promote durch den Kunden unterliegt den in dem Bestelldokument aufgeführten Beschränkungen im Hinblick auf die Indexgröße und die Größe des Traffics auf der Kunden-Site. Die Indexgröße wird anhand der Anzahl indexierter Produkte aus dem Produktkatalog des Kunden bzw. indexierter Websites des Kunden bestimmt, die die maximal mögliche Anzahl von Suchresultaten darstellen. Das Traffic-Volumen bestimmt sich nach der Anzahl der Search&Promote Server Requests.
  - (B) Die Gebühren für Adobe Search&Promote, einschließlich der Kosten für eine Übernutzung der Indexgröße und der Search&Promote Server Requests sind in dem Bestelldokument aufgeführt.

---

## Zusätzliche Bedingungen

### 4. **Zusätzliche Lizenzierung und Beschränkungen für Adobe Target Standard und Adobe Target Premium.** Diese Ziffer 4 gilt nur für Adobe Target Standard und Adobe Target Premium.

- 4.1 **Lizenzierung von Adobe.** Ungeachtet etwaiger Lizenzierungen von Adobe an den Kunden gemäß diesem Vertrag, gewährt ihm Adobe für die Lizenzlaufzeit das nicht-übertragbare, nicht-ausschließliche, weltweite Recht, Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium für die im Bestelldokument benannten Domains zu verwenden. Ist im Bestelldokument oder einem sonstigen zwischen den Parteien schriftlich vereinbarten, und diesem Vertrag beigefügten Dokument keine Domain benannt, gewährt Adobe dem Kunden das Recht zur Nutzung von Adobe Target Standard und Adobe Target Premium nur auf der Root Domain (einschließlich der zugehörigen Subdomains), die den Namen des Kunden als second-level Domain enthalten (z.B. *exampleinc.com*).
- 4.2 **Lizenzierung des Kunden.** Während der Lizenzlaufzeit gewährt der Kunde Adobe und dessen Konzerngesellschaften ein nicht-ausschließliches, weltweites, kostenloses Recht, Page View Berichte über das auf der Kunden-Site implementierte Adobe Target Java Script zu erstellen, soweit dies erforderlich ist, damit Adobe Berichte zur Anzahl der jährlichen Server Calls erstellen kann und seine Rechte nach diesem Vertrag durchsetzen kann.
- 4.3 **Implementierung der Adobe Target Java Script Bibliothek durch den Kunden.** Der Kunde hat zumindest eine Adobe Target Java Script Bibliothek auf jeder Webseite oder Applikation innerhalb der benannten Domain(s) zu installieren, unabhängig davon ob die Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium Funktionalität auf der jeweiligen Webseite oder in der Applikation genutzt wird.

### 5. **Jährliche Server Calls.**

- 5.1 Ursprünglich geschätzte jährliche Server Calls. In dem Bestelldokument wird die Anzahl der geschätzten jährlichen Server Calls für die benannten Domains aufgeführt. Die Parteien können wenn nötig hierfür auch ein ergänzendes Dokument vereinbaren. Die Pauschalgebühr des Kunden für die unbegrenzte Nutzung von Adobe Target Standard oder Adobe Target Premium innerhalb der benannten Domains richtet sich nach diesen geschätzten Server Calls.
- 5.2 Anhebung der jährlichen Server Calls. Jeweils nach 12 Monaten der Lizenzlaufzeit, einschließlich etwaiger Verlängerungen, wird Adobe die tatsächliche Anzahl der Server Calls innerhalb der benannten Domains prüfen und wenn die tatsächliche Anzahl der Server Calls die ursprünglich geschätzte Anzahl der jährlichen Server Calls bzw. die Anzahl der Server Calls des Vorjahrs um 15% überschreitet, ist Adobe berechtigt, die Anzahl der geschätzten Server Calls für Folgejahre der Lizenzlaufzeit der tatsächlichen Anzahl an Server Calls anzupassen und die Gebühren der verbleibenden Lizenzlaufzeit proportional zur Erhöhung der Anzahl der Server Calls anzuheben. Der Kunde ist verpflichtet, die so bestimmten Gebühren für die Folgejahre der Lizenzlaufzeit gemäß den Zahlungsbedingungen des Vertrages zu zahlen, wenn er die geschätzten jährlichen Server Calls überschreitet. Der Kunde erhält keine Gutschriften, keine Anpassung der Pauschalgebühren und keine Anpassung der Anzahl der Server Calls, wenn die tatsächliche Anzahl der Server Calls innerhalb eines 12 Monatszeitraum die geschätzte Anzahl der jährlichen Server Calls für das jeweilige Jahr unterschreitet.

### 6. **Datenspeicherung.**

- 6.1 Ungeachtet entgegenstehender Bestimmungen im Anhang für On-demand Services, können folgende Kundendaten für Adobe Target dauerhaft von Adobe's Servern gelöscht werden:
- 6.2 Besucherprofildaten, die über die Adobe Target Java Script Bibliothek zur Nutzung mit Adobe Target erhoben werden, können nach 90 Tagen gelöscht werden,

[65.32](#) Daten zur Website-Aktivität des Kunden, die im Zusammenhang mit der Nutzung von Adobe Target Funktionalitäten, Features und Kampagnen stehen, können nach 12 Monaten gelöscht werden.

7. **Support.** Adobe stellt den Zugang zu Adobe Client Care an 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tagen im Jahr, für bis zu 5 benannte technische Supportkontakte des Kunden bereit. Support umfasst: die Unterstützung des Kunden durch Adobe Client Care über Telefon, Chat und per Email; Online-Schnittstelle für Supportfallbearbeitung; durchsuchbare Informationsdatenbank und On-demand-Schulungsmodule.

## 8. Zusätzliche Definitionen.

- 8.1 „Adobe Search&Promote Server Request“ ist jeder Adobe Serveraufruf, der
- (A) von einem externen Service stammt, der einen direkten Call abgibt oder
  - (B) von einem Request aus einer Suchanfrage stammt, die über ein Sucheingabefeld in der Kunden-Site ausgelöst wurde oder aus Navigationslinks in Suchresultatseiten oder Links zu Adobe Search&Promote Resultaten, die in die Kunden-Seiten eingebettet sind.
- 8.2 „Adobe Target Java Script Bibliothek“ ist eine auf den benannten Domain Webseiten oder Applikationen installierte Adobe Target Java-Script Bibliothek oder Klasse (z.B. target.js oder mbox.js).
- 8.3 „Jährliche Server Calls“ ist die Summe der Server Calls über 12 Monate.
- 8.4 „Domain“ ist eine Internetprotokoll (IP) Resource, etwa ein Computer, der eine Website hosted, die Website selbst oder ein anderer über das Internet kommunizierter Service. Domain Namen sind nach den Vorgaben des Domain Name Systems (DNS) zu bilden und beim DNS zu registrieren.
- 8.5 „Mobile App“ ist eine für mobile Geräte (etwa Smartphones oder Tablets) erstellte Anwendung.
- 8.6 „Benannte Domain“ ist die im Bestelldokument aufgeführte Domain oder Mobile App, für die die On-demand Services lizenziert werden. Zusätzlich zu im Bestelldokument aufgeführten Mobile Apps können Benannte Domains folgende Domaintypen umfassen:
- (A) „Root-Domain“: Die Kombination aus einer Top-Level-Domain (z.B. com, net oder org) mit einer Second-Level-Domain (d.h. die links von der Top-Level-Domain stehende Domain) ist die Root-Domain (z.B. *exampleinc.com*). Wird nur die Root-Domain in dem Bestelldokument aufgeführt, beinhaltet die „benannte Domain“ auch sämtliche Subdomains und Subfolder der Root-Domain. Subfolders werden durch einen Backslash („/“) gebildet und befinden sich rechts von der Root-Domain.
  - (B) „Subdomain“: Die Kombination aus einer Root-Domain mit einer Third-Level-Domain (d.h. die links von der Root-Domain stehende Domain) ist eine Subdomain (z.B. *sample.exampleinc.com*). Zusätzliche Lower-Level Subdomains (fourth-, fifth- etc.) können links von der Subdomain hinzugefügt werden, um weitere untergeordnete Subdomains zu erstellen. Die konkrete in dem Bestelldokument aufgeführte Subdomain und alle ihr untergeordneten Subdomains sind Teil der benannten Domain für Zwecke dieses Vertrages. Zur Klarstellung: die fourth-level untergeordnete Subdomain *extra.sample.exampleinc.com* wäre, obwohl nicht ausdrücklich aufgeführt, Teil der benannten Domain, wenn *sample.exampleinc.com* im Bestelldokument als benannte Domain aufgeführt wäre.
- 8.7 „Server Call“ ist eine einzelne Ansicht einer mobilen oder Browser Applikation, Email oder Webseite innerhalb einer Internet-Site, einschließlich Applikation Bildschirmansichten, Applikation Bildschirmstati, mobiler Webseiten und Social Network Seiten. Server Calls treten stets auf, wenn eine Webseite der benannten Domain geladen oder aktualisiert wird bzw. eine Applikation geladen wird oder wenn zielgerichtete Inhalte wiedergegeben oder über eine geöffnete oder betrachtete Email gezeigt werden.