

Termos Adicionais do Adobe Stock

Última atualização em 19 de janeiro de 2016. Substitui integralmente a versão de 1º de dezembro de 2015.

O uso que você faz do Adobe Stock e de fotografia, ilustração, imagem, vídeo ou outra obra gráfica ou pictórica (conjuntamente denominados "Obra") que comprar ou fazer download por intermédio do Adobe Stock (ou como parte integrante de nossos outros Serviços (conjuntamente denominados "Website") está sujeito a esses termos adicionais, que complementam e são incorporados aos Termos de Uso do Adobe.com (inclusive esses termos adicionais, conjuntamente denominados "Termos") localizados em www.adobe.com/go/terms. Termos em maiúscula não definidos aqui têm o mesmo significado do que a definição nos Termos.

1. Propriedade

Estes Termos não tornam eficaz nenhuma venda da Obra. Salvo se concedido expressamente nestes Termos, nós e nossos licenciadores detemos todos os direitos, título de propriedade e participação relacionados à Obra. Nenhum título nem participação de propriedade relacionado à Obra é transferido a você como consequência destes Termos.

2. Licença da Obra

2.1 Licença Padrão. Sujeita à conformidade de sua parte com os Termos, concedemos por meio deste instrumento uma licença não exclusiva, permanente, mundial, não sublicenciável e intransferível para usar, reproduzir, modificar ou exibir a Obra para fins promocionais, de marketing, decoração ou apresentação interna, sujeita ainda às restrições na Seção 3 (Restrições). Você não tem nenhum direito à licença descrita na seção 2.2 (Licença Ampliada) a menos que tenha comprado uma licença ampliada.

2.2 Licença Ampliada. Se adquiriu uma licença ampliada, você poderá distribuir a Obra como incorporada a qualquer item de mercadoria ou outra obra de autoria. Para que não parem dúvidas, você pode usar, reproduzir, distribuir ou exibir a Obra em conexão com:

(A) desenvolver aplicativos de modelo para revenda;

(B) bens ou serviços para revenda ou distribuição, incluindo, entre outros, canecas, camisetas, cartazes, cartões de felicitações ou outras mercadorias, e qualquer "impressão sob demanda" ou formatos tangíveis ou eletrônicos;

(C) uma campanha de RP para promover bens ou serviços por meio de mídia. Se você incorporar uma Obra em um comunicado à imprensa promocional que será lançado para a mídia, poderá distribuir o arquivo de imagem individual à mídia, com a condição de que a mídia somente pode publicar essa Obra em conexão com o comunicado à imprensa, e que a mídia não pode usar ou disseminar a Obra de nenhuma outra forma.

2.3 Obras Editoriais. Você pode utilizar, reproduzir e exibir as Obras designadas como "Somente uso editorial" no Website ("Obras Editoriais"), somente para fins não comerciais e de forma editorial, sujeito às demais restrições na seção 3.3 (Restrições de Uso Editorial) e quaisquer restrições adicionais na Documentação associada à Obra Editorial (por exemplo, algumas Obras Editoriais somente podem ser utilizadas em determinadas regiões). Você pode utilizar a Obra Editorial para fins comerciais se obter a permissão e as liberações necessárias separadamente. Forma editorial significa que você pode utilizar as Obras Editoriais em conexão com eventos que sejam interessantes para publicação ou de interesse cultural, geralmente em artigos de jornais ou revistas, blogs ou mídia similar. Você também pode utilizar outras obras (não identificadas como "Somente uso editorial") de forma editorial. Para todas as Obras utilizadas de forma editorial, você deve exibir a notificação de direito autoral em conjunto com a Obra e neste formato: © Nome do Autor – stock.adobe.com.

2.4 Uso por Funcionário e Contratado. Você pode transferir arquivos que contenham a Obra ou obras derivadas permitidas para funcionários ou subcontratados, desde que os funcionários e subcontratados concordem em cumprir as restrições destes Termos e somente usar a Obra em seu nome. Os funcionários e subcontratados não têm nenhum direito adicional para usar a Obra.

2.5 Uso do Cliente. Você pode usar a licença concedida nesses Termos em benefício de um dos clientes, desde que transfira sua licença ao seu cliente e que esse cliente cumpra obrigatoriamente esses Termos e restrições. Você é o único responsável pelo uso que seu cliente faz da Obra. Você deve adquirir licenças adicionais para a mesma Obra se pretender usar a mesma Obra em benefício de outros clientes.

2.6 Biblioteca Digital. Você pode criar uma biblioteca digital, configuração de rede ou sistema semelhante para permitir à Obra ser visualizada pelos funcionários e clientes de sua empresa.

2.7 Reserva. Se uma Obra violar nossos Termos de Uso, poderemos instruí-lo a interromper todo uso, distribuição e posse daquela Obra, e você deverá cumprir essas instruções imediatamente. Reservamo-nos todos os direitos que não sejam expressamente concedidos neste Termos.

3. Restrições

3.1 Restrições Gerais. Você não deve fazer uso inadequado da Obra. Salvo se expressamente permitido na seção 2 (Licença da Obra), você não deve:

(A) vender, licenciar ou distribuir a Obra ou qualquer Obra modificada, individual ou como parte do banco de dados on-line ou qualquer outro banco de dados, ou qualquer produto derivado que contenha a Obra de forma que permita que terceiros usem, façam download, extraiam ou acessem a Obra como arquivo individual;

(B) compartilhar a Obra com qualquer outra pessoa ou entidade ou publicar a Obra on-line em formato que possa ser baixado ou em boletim eletrônico;

(C) usar, reproduzir, distribuir, realizar, modificar ou exibir a Obra (sozinha ou em conjunto com qualquer outra obra de autoria) de qualquer forma que seja caluniosa ou difamatória ou de outra forma depreciativa, obscena ou indecente;

(D) remover qualquer notificação sobre direito autoral ou confidencialidade ou outras informações que possam aparecer ou estar incorporadas ou em conexão com a Obra em sua forma transferida original ou em qualquer cópia de segurança que seja permitida;

(E) incorporar a Obra em logotipo, marca registrada ou marca de serviços;

(F) adotar qualquer ação em conexão com a Obra que razoavelmente implique que o criador da Obra, ou as pessoas ou propriedade que aparece na Obra (se houver), endosse partidos ou movimentos políticos, econômicos ou outros que se baseiem em opinião;

(G) utilizar a Obra de uma forma que coloque qualquer pessoa na foto com má iluminação ou de forma difamatória, ilícita, imoral ou ofensiva, incluindo, porém sem limitação, uso das Obras em pornografia, anúncios de tabaco, anúncios de clubes de entretenimento adulto ou locais similares (por exemplo, serviços de acompanhantes) ou endossos políticos; ou

(H) utilizar a Obra (ou Obra Editorial) de forma editorial sem afixar a respectiva notificação de direito autoral.

3.2 Restrições Adicionais. A menos que você tenha uma licença ampliada, as seguintes restrições se aplicam:

(A) Você somente pode distribuir a Obra como incorporada a um item de mercadoria, se (1) a Obra foi modificada até o limite em que a modificação não seja substancialmente similar à Obra original e possa qualificar-se como obra original de autoria; ou (2) o valor principal do item de mercadoria não reside com a obra propriamente dita. Para esclarecimento, produzir uma Obra não modificada em um cartaz não é permitido, pois o valor principal residiria na Obra propriamente dita.

(B) Você não pode usar, incluir ou incorporar a Obra em nenhum modelo ou aplicativo eletrônico (por exemplo, modelo ou modelos de apresentação ou web design para cartões de saudações eletrônicos ou cartões de visita).

(C) Você não pode reproduzir ou permitir que nenhuma Obra seja reproduzida mais de 500.000 vezes no total. Por exemplo, uma Obra não pode aparecer em mais de 500.000 materiais impressos (folhetos, anúncios, capas, pacotes, etc.). Da mesma forma, a Obra não pode ser incorporada em programa de televisão, vídeo ou outra produção se a audiência for prevista para ser maior do que 500.000 visualizadores no total. Essa restrição não se aplica às Obras que forem exibidas somente em website ou websites de mídia social. A restrição também não se aplica às Obras que sejam vídeos.

3.3 Restrições de Uso Editorial. Com relação às Obras Editoriais, você não pode:

(A) utilizar as Obras Editoriais para nenhuma finalidade comercial, incluindo publicidade, promoções, “advertorials” (por exemplo, anúncio em uma revista apresentado no estilo de um artigo editorial); e

(B) modificar as Obras Editoriais, exceto pequenos ajustes da qualidade técnica (por exemplo, tonalidade ou brilho) ou ligeiro corte ou redimensionamento, e somente se você mantiver o contexto editorial e o significado da Obra Editorial.

3.4 Uso de Website. Salvo disposição em contrário contida nestes Termos, em relação ao uso e exibição da Obra em websites, você deve fazer todo o possível para impedir que os visitantes do website baixem ou reutilizem a Obra.

3.5 Uso de Mídia Social. Você poderá publicar ou fazer o upload de uma versão não modificada da Obra em Site de Mídia Social, se: (A) incluir uma notificação de direito autoral na própria Obra (© Nome do Autor – stock.adobe.com); e (B) os termos de uso que regem o Site de Mídia Social não incluírem nenhuma disposição que reivindicaria para qualquer parte a concessão de direitos exclusivos ou propriedade com relação à Obra ou Obra modificada. **Site de Mídia Social** significa website ou aplicativo cujo foco principal seja a facilitação da interação social entre seus usuários e a permissão que usuários compartilhem conteúdo em conexão com essa interação social.

3.6 Compartilhamento com sua Equipe de Creative Cloud. Os membros da equipe que usam a Obra licenciada por meio de sua Equipe de Creative Cloud deverão todos ser de uma pessoa jurídica. Cada licença da Obra pode ser usada por até 10 membros da

equipe. Você deve obter licenças adicionais das Obras caso os membros de outras pessoas jurídicas ou mais membros da equipe utilizarem a mesma obra.

4. Pagamento e Assinatura.

4.1 Pagamento. Se você adquirir um plano de assinatura, você nos autoriza a cobrar um valor monetário de assinatura expresso no momento da compra. Renovaremos automaticamente sua assinatura, a menos que a cancele antes da renovação. Podemos suspender ou encerrar sua assinatura se não pudermos cobrar os valores monetário aplicáveis à sua conta. O valor da assinatura pode ser alterado na renovação de sua assinatura. Você é responsável por todos os valores incorridos até o momento em que sua conta seja desativada ou extinta. Os valores não são reembolsáveis, mesmo que sua assinatura seja extinta antes de data de vencimento.

4.2 Você não pode transferir sua assinatura ou permitir que outros a usem, mesmo que sejam seus afiliados, colegas, contratantes ou funcionários. Somente os usuários autorizados poderão usar a assinatura. Porém, você pode comprar licenças adicionais para mais usuários usarem a Obra por meio da assinatura. Mediante solicitação, você deve fornecer uma lista dos usuários autorizados. Todas as Obras baixadas pelos usuários autorizados somente podem ser usadas em seu nome. Você e cada usuário autorizado são responsáveis, conjunta e solidariamente, pela conformidade com estes Termos.

4.3 Downloads não Usados. Podemos permitir que downloads não usados sejam transferidos para os termos de renovação até o valor máximo se você tiver renovado a assinatura sem deixar vencer o prazo e sem fazer um novo pacote com um valor de assinatura menor.

4.4 Excedente. Se você exceder o número de downloads previstos em seu plano de assinatura, podemos cobrar um download adicional pelo valor corrente na época para esses downloads usando as informações de pagamento que você nos forneceu no momento em que adquiriu seu plano de assinatura. O preço desses downloads adicionais pode ser diferente do preço de downloads dentro do valor previsto em seu plano de assinatura.

4.5 Informações Armazenadas de Pagamento. Podemos solicitar que você armazene suas informações de pagamento conosco exclusivamente para fins de compra de Obras ou Serviços adicionais. Se fez compras adicionais desse tipo, você nos autoriza a cobrar os valores aplicáveis usando suas informações de pagamento. Você pode atualizar suas informações de pagamento a qualquer momento em sua página de conta.

5. Suas Obrigações de Indenização

Você nos indenizará e indenizará nossas subsidiárias, afiliadas, representantes, diretores, funcionários, sócios e licenciadores em relação a qualquer pedido, demanda, perda ou danos, incluindo honorários advocatícios razoáveis, que resultem ou estejam relacionados ao uso que você faz da Obra (salvo se indenizado de acordo com a seção 6 (Nossas Obrigações de Indenização)) ou sua violação desses Termos.

Temos o direito de controlar a defesa de qualquer pedido, ação ou questão sujeita à indenização por você com advogado de nossa própria escolha. Você se compromete a cooperar inteiramente conosco na defesa de qualquer pedido, ação ou questão.

6. Nossas Obrigações de Indenização

6.1 Nosso Dever de Indenizar. Defenderemos qualquer pedido, ação, procedimento legal de terceiro protocolada contra pessoa ou entidade (conjuntamente denominado "**Pedido**") durante o prazo destes Termos até o limite em que o Pedido alegue que seu uso da Obra indenizada em conformidade com estes Termos viole diretamente os direitos de publicidade, marca registrada, direito autoral ou direitos de privacidade do terceiro ("**Alegação de Violação**"). **Obra Indenizada** significa qualquer Obra que você tenha comprado e baixado do Website que não tenha sido alterada, salvo uma Obra que: (A) seja parte de nossa coleção de Obras gratuitas; (B) possa ser de outra forma baixada sem pagamento de créditos ou remuneração monetária; or (C) qualquer Obra Editorial. Pagaremos as indenizações, prejuízos, custos, despesas ou passivos (conjuntamente, "**Prejuízos**") diretamente atribuíveis a uma Alegação de Violação e que sejam finalmente concedidos por um tribunal de jurisdição competente contra você ou liquidados em um acordo por escrito assinado por nós.

6.2 Condições para Indenização. A Adobe não será responsável por nenhuma Alegação de Violação:

(A) que resulte de: (1) qualquer modificação da Obra Indenizada; (2) qualquer combinação da Obra Indenizada com qualquer outra obra; (3) qualquer uso da Obra Indenizada depois de termos removido a Obra Indenizada de nossos Serviços ou instruído você a parar de usar a Obra Indenizada; ou (4) o contexto em que você usou a Obra Indenizada; ou

(B) se você não: (1) nos notificar por escrito a respeito da Alegação de Violação imediatamente assim que receber a informação ou receber uma notificação a seu respeito, o que ocorrer primeiro, à medida que formos prejudicados por tal falha; (2) nos fornecer assistência razoável que requisitarmos para a defesa ou liquidação da Alegação de Violação; (3) nos oferecer o direito exclusivo de

controlar e o poder de celebrar acordo sobre à Alegação de Violação; ou (4) deixar de fazer declarações a respeito da Alegação de Violação sem o nosso consentimento prévio por escrito.

6.3 Limitação de Responsabilidade. Salvo disposição em contrário contida nestes Termos ou em qualquer outro contrato entre você e nós, nossa responsabilidade total máxima em relação a qualquer Obra Indenizada não ultrapassará, em nenhuma circunstância, o valor de US\$10.000 por Obra Indenizada, independentemente de quantas vezes a Obra Indenizada tenha sido baixada ou licenciada.

6.4 Tutela Única e Exclusiva. O exposto acima declara nossa total responsabilidade e obrigação, e sua única e exclusiva tutela, no que diz respeito a qualquer Obra Indenizada ou Alegação de Violação.

7. Isenção de Responsabilidade

Não somos responsáveis pela precisão da Obra, incluindo todas as descrições relacionadas ou palavras-chave inclusas com a Obra, fornecidas por nossos contribuintes.

8. Rescisão

Podemos rescindir estes Termos ou seus direitos com relação a qualquer Obra, mediante notificação enviada a você, caso viole estes Termos. Podemos negar o download de qualquer Obra do Website.

9. Efeito da Rescisão

Mediante qualquer rescisão destes Termos, você pode continuar usando a Obra que já baixou e pelas quais já pagou, sujeito à conformidade de sua parte com os Termos, e você perderá todos os direitos, título de propriedade e participação em todo e qualquer download não usado.

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24

Adobe_Stock_Terms_en_US-20160119_2200