

Adobe Stocks に関する追加規約

最終更新日 2015 年 4 月 7 日。

Adobe Stock ならびにお客様が Adobe Stock（または当社のその他のサービスに統合された形式、以下「ウェブサイト」と総称）を通じて購入またはダウンロードした写真、イラスト、イメージまたはその他の画像もしくはグラフィックの作品（以下「作品」と総称）をお客様が使用する場合、www.adobe.com/go/termsからご覧いただける Adobe.com の利用規約の補足としてそれに統合される本追加規約の対象となります。この追加規約を含め、Adobe.com の利用規約を、以下「規約」と総称します。ここで使用され、本規約で定義されている用語は、ここで定義されずとも、本規約における定義と同じ意味を持ちます。

1. 所有権

本規約は、作品の販売を発効させるものではありません。本規約において明示的に付与されている場合を除き、当社および当社のライセンサーは、作品に存在するもしくは作品に対する権利、所有権、利権をすべて留保します。作品に存在するもしくは作品に対するいかなる権利または所有権も、本規約を理由にお客様に譲渡されることはありません。

2. 作品に対するライセンス

2.1 通常ライセンス。 当社は、本規約にお客様が準拠することを条件として、さらに第 3 項の制限に従って、マーケティング、販促、社内プレゼンテーションまたは装飾を目的として、作品を使用、複製、変更または表示するための非独占的、永続的、世界共通、サブライセンス不可能および譲渡不可能なライセンスをお客様に付与します。お客様は、拡張ライセンスを購入した場合を除き、第 2.2 項に記載されるライセンスへの権利を有しません。

2.2 拡張ライセンス。 お客様が拡張ライセンスを購入した場合、お客様は商品やその他の著作した作品に組み込んで作品を配布することができます。明確にするため付言すると、お客様は、(a) 再販を目的としたデザインテンプレートのアプリケーション、(b) 再販もしくは配布を目的とした製品またはサービス（マグカップ、T シャツ、ポスター、グリーティングカード、その他の商品、「オンデマンド印刷」または有形もしくは電子形式によるものを含みこれに限られない）、(c) 製品もしくはサービスの販促を目的とした報道関係者への広報キャンペーンに関連して、作品を使用、複製、配布または表示することができます。さらに、報道関係者にリリースされる販促目的のプレスリリースに作品を組み込む場合、報道関係者がかかるプレスリリースの発表に関連してのみ作品を発表することができます。報道関係者がその他の方法で作品を使用または流布しないことを条件として、プレスリリースに関連して報道関係者に作品の独立した画像ファイルを配布することができます。

2.3 社員および契約業者による利用。 お客様は、社員または契約業者が本規約の制限に従うと同意し、作品をお客様の代理としてのみ使用することを条件として、作品または許可された派生的作品を含むファイルを社員または契約業者に譲渡することができます。社員および契約業者には、作品を使用するための他の権利はありません。

2.4 顧客による使用。 お客様は、本規約において付与されたライセンスを、お客様がライセンスをすべて顧客に譲渡し、顧客が本規約に準拠すること、ならびにすべてのライセンス制限および使用制限を遵守することを条件として、お客様の顧客一人の利益のために使用することができます。お客様は、お客様の顧客による作品の使用すべてに対して一切の責任を負うことになります。お客様は、同じ作品を異なる顧客の利益のために使用する場合、同じ作品に対して追加ライセンスを購入する必要があります。

2.5 デジタルライブラリ。 お客様は、貴社の社員および顧客が作品を閲覧できるようにするために、デジタルライブラリの作成、ネットワーク設定または同様の手配を行うことができます。

2.6 留保。 作品が本規約に違反する場合、当該作品の使用、配布および所有を一切中止するよう指示させていただくことがあります。お客様には速やかにこの指示に従っていただく必要があります。当社は本規約において明示的に付与されないすべての権利を留保します。

3. 制限

3.1 一般的制限。 お客様は作品を不正使用してはなりません。前述の第 2 項において明示的に許可されている場合を除き、お客様による以下の行為は禁じられています。

(a) 第三者が画像を独立したファイルとして利用、ダウンロード、抽出、アクセスできる方法で作品もしくは修正された作品を独立作品として、またはオンラインデータベースもしくはその他のデータベースまたは作品を含む派生商品の一部として販売、許諾または配布すること。

- (b) 作品を他者または組織と共有する、作品をダウンロード可能な形式でオンライン上に投稿する、電子掲示板に作品を投稿すること。
- (c) 名誉毀損となる、中傷的、わいせつまたは下品な方法で作品を利用、再製、配布、実演、変更または表示すること（作品を単独で、もしくは著作した作品と組み合わせる場合を含むがこれに限られない）。
- (d) 元のダウンロード形式で作品に表示されている、組み込まれている、または関連している著作権や所有に関する通知もしくはその他の情報を取り除くこと。お客様は、許可される作品のバックアップコピーにおいてもこれらの通知を含めなければならないことに合意するものとします。
- (e) 作品を商標あるいはサービスマークに取り入れること。
- (f) 作品の作成者または作品に登場する人や所有物が（ある場合）、政治的、経済的、その他の思想的な活動もしくは団体の支持を合理的に暗示する作品に関連して行動を起こすこと。
- (g) 以下を含むが、これに限られない、写真に写っている人を悪く見せる、またはこれらの人が不快と感じる方法でこれらの人を描写するように作品を使用すること。
 - (i) ポルノグラフィにおける作品の使用
 - (ii) タバコの広告
 - (iii) 成人向けエンターテインメントクラブまたは同様の場の広告（エスコートサービスおよび同様のサービスを含む）
 - (iv) 政治的支援
 - (v) 中傷的な、または違法、人を不快にさせる、もしくは反倫理的なコンテンツを含む作品を使用すること。

3.2 ウェブサイトでの使用。 ウェブサイトで作品を使用または表示することに関連し、本契約にこれと異なる規定があっても、お客様は、ウェブサイトへの訪問者が作品をダウンロードまたは再使用しないようあらゆる合理的な行動を取る必要があります。

3.3 ソーシャルメディアでの使用。 お客様は、「ソーシャルメディア対応」と指定されており、関連する著作権情報が目に見えるように作品に埋め込まれており、当社のサイズ制限を満たす場合（以下、「**ソーシャルメディア対応作品**」という）を除き、ソーシャルメディアサイト（以下に定義）に作品を投稿することはできません。お客様は、ソーシャルメディアサイトに適用される利用規約に、作品または変更された作品の独占権または所有権を誰かに付与するという条項が含まれていないことを条件として、ソーシャルメディア対応作品（およびそれが変更された作品）を直接ソーシャルメディアサイトに投稿もしくはアップロードすることができます。「**ソーシャルメディアサイト**」とは、ユーザー間のソーシャルな交流を主目的とし、そうしたソーシャルな交流の中でユーザーがコンテンツを共有することを可能にするウェブサイトまたはアプリケーションを意味します。

3.4 その他の制限。 お客様が拡張ライセンスを所有する場合を除き、次の追加制限が適用されます。

- (a) お客様は、(i) 作品が著しく変更されたために、変更された作品がオリジナルとは大きく異なり、原作者のオリジナル作品とされる資格がある場合、または (ii) 商品の主な価値が作品自体にない場合に限り、作品を商品に組込んで配布できます。明確にするため付言すると、ポスターに変更されていない作品を使用することは、主な価値が作品自体にあるため、禁じられます。
- (b) また、お客様は、電子テンプレートまたはアプリケーション（ウェブデザインやプレゼンテーションのテンプレート、または電子グリーティングカードや名刺のテンプレート等）にて作品を使用、含める、または組入れることはできません。
- (c) お客様は、作品を合計 50 万回を超えて複製することも、それを認めることもできません。例えば、作品は、印刷物（チラシ、広告、カバー、パッケージ等）に 50 万回を超えて表示されることはできません。同様に、視聴者が合計 50 万人を超えることが予想される場合、テレビ番組、ビデオ、その他の制作に作品を組み込むことはできません。この制限は、ウェブサイトまたはソーシャルメディアサイトにのみ表示される作品には適用されません。

4. 支払いと定期契約

4.1 支払い。 お客様は、定期契約プランを購入すると、購入時に記載されていた定期契約料を当社がお客様に請求することを承認したことになります。当社は、お客様が定期契約の更新日までにキャンセルしない限り、お客様の定期契約を自動的に更新します。当社は、当社がお客様のアカウントに適用される料金を請求することができない場合、お客様の定期

契約を停止または終了することができます。定期契約料金は、定期契約の更新時に変更される場合があります。お客様は、お客様のアカウントが無効になる、または終了するまでの期間に発生したすべての料金に責任を負います。お客様の定期契約が満期日の前に終了した場合であっても、料金は一切払戻しの対象にはなりません。

4.3 お客様は、お客様の定期契約を譲渡したり、お客様の関係者、同僚、請負業者もしくは従業員を含む他者による使用を許可することはできません。ただし、お客様は他のユーザーが定期契約を使用できるよう追加のライセンスを購入することができます。追加のユーザーライセンスを購入する場合、許可されたユーザーのみが定期契約を利用することができます。お客様は、要請に応じて、許可されたユーザーの一覧を提供する必要があります。許可されたユーザーがダウンロードしたすべての作品は、お客様の代理としてのみ使用することができます。お客様と許可された各ユーザーは、本契約の遵守についての連帯責任を当社に対して負うことになります。

4.4 未使用のダウンロード。 当社は、お客様が契約を中断することなく且つ低額の定期契約に変更することなく定期契約を更新した場合、未使用のダウンロードを上限数まで更新期間に持ち越すことを認める場合があります。

4.5 超過料金。 定期契約プランに割り当てられているダウンロード数を超えた場合、当社は、定期契約の購入時にお客様より提供された支払い情報を使用して、その時点の現行料金において追加ダウンロード分を請求させていただきます。追加ダウンロードの料金は、定期契約プランに割り当てられているダウンロード数に対する料金とは異なる場合があります。

4.6 保存された支払い情報。 当社は、追加の作品または本サービスの購入のみを目的とし、支払い情報の保存を義務付けることができます。お客様は、追加の購入をされる場合、お客様の支払い情報を使って適用される料金を課することを承認します。お客様は、お客様のアカウントページから、いつでも支払い情報を変更することができます。

5. お客様の補償義務

お客様は、当社および当社の子会社、関連会社、役員、代理人、社員、パートナー、ライセンサーに対し、お客様による作品の利用（以下の第6項で補償される場合を除く）、またはお客様の本規約違反に起因し、もしくはこれらに関連して発生した、すべての請求、要求、損失および損害（妥当な弁護士使用を含む）を補償するものとします。

当社は、お客様による補償の対象となる請求、法手続きもしくは事柄に関し、当社が選択する弁護士による弁護を管理する権利を所有します。お客様は、このような請求、法手続きまたは事柄において、当社の弁護に全面的に協力するものとします。

6. 当社の補償義務

6.1 当社の補償義務。 当社は、本契約の期間中に本規約に従って補償対象の作品をお客様が使用したことにより、第三者の著作権、商標、肖像権もしくはプライバシー権が直接侵害されたとの主張があった場合（以下「**侵害請求**」という）、第三者からの人物または組織へのかかる請求、訴訟、法的手続き（「**請求**」という）に対して弁護を行います。「**補償対象の作品**」とは、(a) 当社の無料作品コレクションの一部、または (b) クレジットまたは金銭による報酬を支払うことなくダウンロードできるものを除く、お客様が本ウェブサイトから購入およびダウンロードした、改ざんされていない作品を意味します。当社は、お客様に、侵害請求の直接的な原因となり、最終的に管轄裁判所から、お客様に不利な判決が言い渡された、または当社とお客様が署名した書面による和解同意書で合意された、損害、損失、コスト、費用または賠償責任（以下「**損失**」と総称）について支払いを行います。

6.2 補償の条件。 アドビは、以下の補償請求に一切の責任を負いません。

(a) (i) 補償対象の作品への変更、(ii) 補償対象の作品と他の作品との組み合わせ、(iii) 当社が本サービスから削除した後、もしくは補償対象の作品を使用しないようにとの当社からお客様への指示があった後の補償対象作品の使用、または (iv) お客様が補償対象の作品を使用した状況から生じたもの。

(b) お客様が、(i) 侵害について知った、もしくは通知を受領した後どちらか早い時期に侵害請求について速やかに当社まで書面により通知しなかったために、当社に不利益となった場合。(ii) 侵害請求の弁護もしくは調停を行うために当社が要請した合理的な援助を提供しなかった場合。(iii) 当社が侵害請求を和解するための排他的な管理権と権限を与えなかった場合。または (iv) 当社からの事前の書面による同意なく、侵害請求を認めた場合。

6.3 責任の制限。 本契約またはお客様と当社とのほかの契約にこれと異なる規定があっても、補償対象の作品への当社の責任の総額は、補償対象の作品がダウンロードされた回数またはライセンスにかかわらず、補償対象の作品 1 点につき、いかなる場合も 1 万米ドルを超えることはありません。

6.4 唯一かつ排他的な救済措置。 上述は、補償対象の作品または侵害請求に関する当社のすべての責任および義務、ならびにお客様の唯一かつ排他的な救済措置について定めるものです。

7. 終了

当社は、お客様が本規約の条件に違反した場合、お客様に通知することにより本規約またはあらゆる作品に対する契約を終了することができます。当社は本ウェブサイトからの作品のダウンロードを拒否することができます。

8. 終了の効果

本規約が終了した場合、お客様は、本規約を遵守することを条件として、ダウンロードし、支払いを済ませている作品を引き続き使用することができますが、未使用のすべてのダウンロードの権利、所有権および利権を失います。

Adobe Systems Incorporated: 345 Park Avenue, San Jose, California 95110-2704

Adobe Systems Software Ireland Limited: 4-6 Riverwalk, City West Business Campus, Saggart, Dublin 24

Adobe_Stock_Terms_en_US-20150407_2200